

Gestión Estratégica de Costos / Capítulo Costos en emprendimientos de negocios

Los emprendimientos de nuevos negocios se apalancan en una idea rectora del proyecto y un formato conceptual para proponer una solución al mercado seleccionado. Pero, en general, la ejecución y la operación devoran esas ideas y las buenas intenciones detrás de la propuesta original. El objetivo es desarrollar herramientas que permitan planificar la ejecución en el lanzamiento de un emprendimiento: la modelización del negocio y el tablero de métricas del LEAN CANVAS, como así también la proyección de los costos de iniciación y la volatilidad de los costos dentro del rango razonable de actividad.

Contenidos: Conceptos y aplicación

- Modelización de emprendimientos de negocios con la herramienta del LEAN CANVAS. Características y definiciones en cada uno de los 10 bloques.
- La importancia de las MÉTRICAS CLAVES para el monitoreo inicial de los emprendimientos. Evaluación de la factibilidad en la medición de los indicadores con la limitación de recursos propia del modelo emprendedor.
- Determinación de la unidad para medir volumen en las etapas iniciales de lanzamiento y crecimiento progresivo.
- Cálculo y asignación de los costos de iniciación.
- Herramientas para dimensionar la NOF (Necesidad Operativa de Fondos) en las etapas del ciclo de vida de los emprendimientos.
- Medición de los costos financieros y detección de las causas aparentes y reales de los mismos a partir de la evaluación del grado de inmovilización de los activos netos.