


PROGRAMA
de curso virtual

Cadena de Valor y Minimización de Costos

 Info@iapuco.org.ar

 iapuco.org.ar



Contenidos

Unidad 1: Cadena de Valor.

Valor Agregado o Cadena de Valor. Ventajas que proporciona cada uno de estos análisis. ¿Qué entendemos cuando hablamos de cadena de valor? Conceptos. Cadena de Valor Simple. Cadena de Valor Extendida. Importancia de la cadena de valor. Tipos de Cadena de valor.

Unidad 2: Metodología de Análisis de la cadena de valor.

Identificación de la cadena de valor. Análisis de causales costos estructurales y ejecucionales. Evaluación de estrategias a través de cadena de valor. Análisis tradicional vs Análisis de CV.

Unidad 3: Análisis de Casos de Cadena de Valor.

Industria Automotriz. Industria Agropecuaria. Otros Sectores de la economía.

Unidad 4: Mejora (Upgrading) en cadenas de valor.

Cuestiones distributivas, rentas y barreras para el ingreso. Medición del ingreso, volumen de negocios (turnover) y el valor agregado para la obtención de beneficios.

Bibliografía

- SANTARCÁNGELO, J.; SCHTEINGART, D; PORTA, F. (2017). Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo. [en línea]. 2017, (7), 99-129[fecha de Consulta 29 de Agosto de 2019]. ISSN: 2408-400X.
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=512354315005>
- SHANK, J.; GOVINDARAJAN, V. (1995). "Gerencia estratégica de Costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva". Editorial Norma S.A. Bogotá.
- SZTULWARK, SEBASTIÁN, & JUNCAL, SANTIAGO. (2014). Innovación y Producción en la Industria Manufacturera: Estudio Comparativo de Cadenas Globales. Journal of technology management & innovation, 9(4), 119-131.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242014000400009>