



COSTOS PARA GESTIONAR LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROGRAMA ANALÍTICO

Docentes:

Cr. Víctor Espinosa

Cr. y Lic. Juan Ignacio Sarachaga

Este curso te permitirá incorporar nuevas herramientas y habilidades para manejar tu empresa desde una visión integral, mostrándote un camino de mejora continua para conducirla hacia niveles de rentabilidad que la vuelvan sostenible y competitiva.



PROGRAMA ANALÍTICO

Módulo 1: Rentabilidad y Modelo de Negocio

¿Cuándo una empresa es rentable?. Toma de decisiones basadas en datos. Modelo de negocio Canvas. Base del modelo. Aplicación práctica del Modelo Canvas.

Módulo 2: Punto de equilibrio monoproducto

Aspecto económico y financiero. Cuadro de resultado. Costos fijos y variables. Contribución marginal. Punto de equilibrio Monoproducto. Aplicación Práctica.

Módulo 3: Punto de equilibrio Multiproducto

Estrategias para mejorar el resultado: volumen de ventas, precio, costo variable, costo fijo. Punto de equilibrio Multiproducto. Aplicación práctica.

Módulo 4: Proyección y objetivos

Proyección de escenarios económicos. Fijación de objetivos S.M.A.R.T. Control de gestión. Diseño de indicadores. Tablero de control. Aplicación práctica.

Nuestro objetivo es contarte:

- ¿Cuándo una empresa es rentable?
- Cómo gestionar tu modelo de negocio
- Cuánto vender para empezar a ser rentable
- ¿Cuánto rinde lo invertido en tu negocio?
- Cuáles son los costos de "estar" en el negocio
- Cuáles son los costos de "hacer" el negocio
- De qué manera fijar objetivos de crecimiento