

XLIII CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS  
DE COSTOS

TITULO DEL TRABAJO: **“Los espacios curriculares internacionales:  
una experiencia desde la disciplina costos”**

Categoría propuesta: a) Comunicaciones vinculadas a la actividad  
docente

Autores: CANALE, Sandra (Socio Activo)

BERGESE, Melisa (Socio Adherente)

AMBROSINI, María Inés

Santa Fe, Noviembre de 2020

## INDICE

1.-Introducción.....	Pág. 4
2.-Objetivos de la ponencia.....	Pág. 5
3.-Descripción del caso.....	Pág. 5
3.1.-Objetivos de la actividad académica.....	Pág. 6
3.2.-Justificación de la temática desarrollada.....	Pág. 6
3.3.-Desarrollo de la actividad.....	Pág. 8
4.-Resultados.....	Pág.10
5.-Conclusiones.....	Pág.11
6.-Bibliografía.....	Pág.12

## **Los espacios curriculares internacionales: una experiencia desde la disciplina costos**

**Categoría Propuesta: Comunicaciones vinculadas a la actividad docente**

### **Resumen**

En el ambiente de la educación superior, y por muchos años, la internacionalización fue concebida como sinónimo de movilidad de los actores de la vida universitaria. Actualmente esta noción se ha vuelto mucho más amplia y se trata de promover una serie de acciones hacia el interior de las universidades, con el fin de incorporar a la totalidad de los estudiantes en estos procesos internacionales, sin hacer necesaria la movilidad de los mismos hacia otros países. Se procura, de esta manera, capacitar y desarrollar actitudes y aptitudes en todos los estudiantes con el fin de prepararlos para un desarrollo profesional inserto en un mercado profesional cada vez más globalizado.

En este marco, y con el objetivo de contribuir con el desarrollo sistemático y sostenido para los estudiantes de conocimientos, habilidades y actitudes con perspectivas y competencias internacionales e interculturales, en esta ponencia se transmite la experiencia docente desarrollada en forma simultánea por dos cátedras vinculadas a la disciplina costos de Argentina y México. Se describe la experiencia que posibilitó realizar un estudio en paralelo de los factores que influyen en la determinación del costo laboral en cada país, analizando dentro del mundo del trabajo la importancia de las cadenas globales de valor y la responsabilidad social empresaria.

Palabras clave: internacionalización del currículo-cadenas globales de valor-costo laboral

## 1. Introducción

La educación superior, concebida como un bien público social, no escapa a los efectos de lo que se ha denominado globalización: la producción y transmisión del conocimiento se ha visto sensiblemente afectada por la dimensión internacional que la atraviesa. Como educadores no podemos ser ajenos a esta realidad y es nuestro deber brindar a los estudiantes una visión completa del mundo actual dentro de cada temática a abordar.

Actualmente se habla de Internacionalización Integral (Comprehensive Internationalisation), como un proceso que involucra a todos los actores de la educación superior, sean estos responsables de su gestión, profesores o estudiantes; así como también a todos los servicios institucionales tanto los académicos como los de apoyo. Ya no se asocia el concepto de Internacionalización únicamente a la movilidad, sino que también incluye la realización de actividades dentro de la misma universidad. Para John Hudzik *"la internacionalización integral es un compromiso, confirmado a través de la acción, para infundir perspectivas internacionales y comparativas a través de la enseñanza, la investigación y las misiones de servicio de la educación superior"*.

En este contexto, la internacionalización del currículo pretende generar estrategias destinadas a preparar a la totalidad de los estudiantes para que puedan adquirir competencias que les permitan desarrollarse en un mercado de trabajo cada vez más globalizado.

En el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) para el período 2010-2019 el proceso de internacionalización se plantea como un eje rector de las políticas institucionales. Así, la UNL entiende que la Internacionalización Integral *debe moldear el ethos institucional y sus valores, y alcanzar a toda la Institución, a su gobernanza, a los líderes institucionales, los profesores, los estudiantes, y a todo el servicio académico y unidades de apoyo. No se debe visualizar a la Internacionalización Integral como un objetivo en sí mismo, sino como una contribución a la calidad de la educación y la investigación para el beneficio de los estudiantes.*<sup>1</sup>

Dentro de este proceso, se planteó como una línea de trabajo a la Internacionalización del Currículo, abriendo una convocatoria para la presentación de proyectos de internacionalización de espacios curriculares brindando la oportunidad a grupos de docentes, direcciones de carreras y/o departamentos, coordinaciones de áreas y/o ciclos y secretarías académicas, de proponer y desarrollar actividades académicas que tengan como fin último la internacionalización de los espacios curriculares de las carreras de grado donde se desempeñan. Desde allí se busca promover la difusión y el intercambio del conocimiento disciplinar y temáticas generales en clave internacional e intercultural. Se trata además de generar sensibilidad y conciencia en la comunidad universitaria respecto de las principales problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales de la región y del mundo.

---

<sup>1</sup> Una nueva etapa del proceso de internacionalización de la Universidad Nacional del Litoral "Hacia la Internacionalización Integral de la institución". Año 2015

La Cátedra de Contabilidad de Costos de la carrera de Contador Público, formada en parte por las docentes autoras del presente trabajo, presentó como propuesta una actividad de movilidad estudiantil virtual apoyada en el uso de herramientas TIC's.

Se planteó como una actividad en conjunto con el Centro Universitario del Norte - Universidad de Guadalajara con la asignatura "Análisis integral de los elementos del costo" de la Licenciatura en Contaduría Pública, cuya docente a cargo visitó la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL en el año 2017 participando del Programa Movilidad de Académicos y Gestores México-Argentina (MAGMA).

El tema seleccionado es el estudio del costo del factor trabajo analizando de forma comparada en los países de México y Argentina, planteando un abordaje transversal con cuestiones atinentes a la responsabilidad social empresarial, aportando el análisis de situaciones particulares de las condiciones laborales que se afrontan en la región, en el marco del rol desempeñado por estos países dentro de los esquemas productivos de las Cadenas Globales Internacionales de Valor.

## **2. Objetivos de la ponencia**

Este trabajo tiene como objetivo compartir la experiencia desarrollada dentro de la cátedra de Contabilidad de Costos en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral en el marco del Programa de Internacionalización de Currículo.

Dentro de los propósitos de dicho programa se destacan el de procurar que los estudiantes logren una comprensión de la práctica de sus profesiones y disciplinas en otras culturas y países y el de alentar a los profesores a mejorar la perspectiva internacional, comparativa y global en el proceso enseñanza y aprendizaje.

Una de las acciones planteadas consiste en la Internacionalización de los Espacios Curriculares en la formación de grado, entendido como un esfuerzo orientado a la incorporación de la dimensión internacional en la enseñanza que promueva la inclusión de contenidos vinculados al abordaje de problemáticas relevantes para la agenda internacional.

Esta iniciativa fue considerada como una oportunidad para innovar en la metodología utilizada para abordar temas de la asignatura vinculados con la práctica profesional referida al análisis del costo laboral y, en base a ello, se presentó una propuesta para la realización de una actividad con la modalidad de aula espejo con la Universidad de Guadalajara.

En particular, se describen los objetivos de la actividad, la metodología, formato y herramientas utilizadas para llevar adelante la actividad, la justificación del tema seleccionado y los resultados obtenidos.

### **3. Descripción del caso**

#### **3.1. Objetivos de la actividad académica**

El intercambio virtual se realizó con alumnos de cuarto año de la carrera de Contador Público, la que cuenta con la mayor matrícula de estudiantes y menores ofertas y posibilidades de intercambio dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, en virtud de las diferencias de aplicación de normas contables e impositivas en otros países. De este modo, uno de los objetivos era el de hacer partícipes a un grupo de estudiantes con menores posibilidades de realizar una movilidad internacional.

Por otro lado, a partir de esta actividad se buscó abrir caminos para la consecución de actividades en otras asignaturas del Departamento de Contabilidad e Impuestos de la FCE-UNL, no sólo en el plano académico, sino también en relación con investigaciones de temáticas contables de impacto para América Latina.

En particular, se establecieron los siguientes objetivos para la actividad curricular:

#### **Objetivos Generales**

- Incorporar en los estudiantes competencias que les posibiliten comprender y adaptarse a la cultura social y empresarial de diversos países, en pos de facilitar la futura inserción profesional en empresas u organizaciones con proyección internacional.
- Analizar las características del costo del factor trabajo, con especial énfasis en la responsabilidad social de las organizaciones.

#### **Objetivos específicos**

- Analizar comparativamente entre Argentina y México las disposiciones legales en materia laboral y la incidencia de las cargas sociales en el costo de la mano de obra.
- Describir distintas metodologías de cálculo del costo laboral, en función del análisis del punto anterior.
- Indagar sobre indicadores que hacen a la responsabilidad social de las empresas en torno al factor trabajo.

#### **3.2. Justificación de la temática seleccionada**

El reconocimiento de las diferencias culturales de las naciones es de vital importancia y propician el estudio de casos comparados que posibilitarán –tanto a los estudiantes como a los docentes- reconocer estrategias de estudio y de trabajo particulares.

Más allá de las diferencias, nos encontramos en un mundo globalizado y en las últimas décadas el comercio internacional ha sufrido cambios relevantes motivados, entre otras cuestiones, por la reducción de las barreras arancelarias, el avance tecnológico -con especial énfasis en las tecnologías de la información y las comunicaciones-, el rol de los Estados, la tendencia a la integración regional y el papel que desempeñan las grandes corporaciones en el denominado “orden global”. Si bien la globalización no es un fenómeno

nuevo, es importante considerar las transformaciones que se han producido en los últimos treinta años en las relaciones comerciales y las inversiones internacionales.

A partir de la década del ochenta ha comenzado un proceso de descentralización de las empresas transnacionales, las mismas distribuyen su operación en todo el mundo, desde el diseño del producto hasta la fabricación de las piezas, su ensamblaje y comercialización. Así, según Ferrando (2013, p.1) una característica de la actualidad es que pocos productos son elaborados enteramente en un solo país y cada vez más, en las ventas de un producto, se incluyen distintos tipos de servicios relacionados.

Este fenómeno, que se visibiliza en la fragmentación geográfica de la producción, la desintegración de la producción e integración del comercio, la intensificación del proceso de tercerización de actividades de las empresas dentro y fuera de su país (outsourceroffshoring), ha alterado el funcionamiento de la producción y los modelos comerciales a nivel mundial y contribuido a los desarrollos de las investigaciones de las denominadas cadenas globales de valor (CGV). Así, resulta de vital importancia desarrollar en los alumnos competencias que les permitan actuar en un contexto mundial donde las barreras entre países se diluyen, necesitando adecuarse a diferentes culturas.

En este esquema, el costo laboral es uno de los posibles factores diferenciadores entre empresas radicadas en distintos países que pueden influir en la inclusión en las CGV, por lo que resulta un desafío para las naciones no desarrolladas insertarse en este orden global manteniendo una visión sustentable del trabajo.

Cabe destacar que todo costo tiene un componente físico y un componente monetario (Cartier, 2017). En el caso particular del factor trabajo, el componente físico se determina en función de la cantidad de puestos de trabajo y de horas trabajadas, en tanto el componente monetario es el precio o valor otorgado, el que depende del salario o retribución pactada y de la incidencia de distintos derechos que en términos generales se conviene en denominar cargas sociales.

De este modo queda en evidencia que las diferencias en el costo laboral entre países se generan por la confluencia de numerosas variables y en el caso particular del componente monetario no sólo influye el monto de las remuneraciones, sino también numerosos conceptos que deben ser abonados en función de derechos laborales y de seguridad social de los trabajadores, los cuales difieren entre los Estados.

En relación específica a la problemática de los costos, la disciplina involucra conocimientos y conceptualizaciones generales que facilitan su traslado entre distintos países. En este sentido, es factible hallar técnicas y metodologías de costos de carácter universal, no obstante, las especificidades en materia legal, las características propias de las distintas formas de producción de los países, las diferentes realidades económicas, como también usos y costumbres, ameritan que los estudiantes identifiquen las mismas y las necesidades de adaptación pertinentes.

El tema particular que se desarrolló en espejo -factor trabajo- tiene diversas aristas o dimensiones de análisis, entre ellas las reglamentaciones y disposiciones legales y los beneficios o cargas sociales, cuestiones que presentan numerosas variantes y diferencias a nivel mundial.

### **3.3. El desarrollo de la actividad**

Esta movilidad virtual tuvo como partícipe necesario a diferentes herramientas TIC's: se utilizó un entorno virtual para intercambiar información de diferente tipo, realizar foros y plantear las actividades y, por otro lado, se realizaron clases en espejo mediante videoconferencia. Además, las actividades planteadas requerían de búsqueda de material complementario en la web para poder cumplir las consignas.

Incorporar en el aula a las TIC constituye una motivación para los estudiantes, brindan encuentros de aprendizaje más activos y generan una experiencia docente más dinámica. Nos encontramos en una sociedad de la información y en una economía basada en el conocimiento que requiere de competencias TIC para poder participar plenamente como ciudadanos.

En primer lugar, mediante el entorno virtual se intercambió información sobre cada una de las instituciones, a modo de presentación se compartieron videos institucionales para conocer sobre el lugar donde desarrollan sus estudios cada grupo de estudiantes y el contexto que los rodea. Además, cada alumno preparó una hoja de presentación con su foto para que se puedan conocer entre los estudiantes de ambos países.

Luego, se realizó una clase en espejo utilizando un sistema de videoconferencias. Las docentes participantes realizaron una presentación conjunta donde se mostraron características esenciales del costo de la mano de obra, el impacto de las cargas sociales y su aplicación en Argentina y México. También se expusieron temas relativos a las Cadenas Globales de Valor y a la Responsabilidad Social de las empresas en torno a este factor.

Con posterioridad a esta actividad, mediante el entorno virtual se propuso la lectura de diferentes artículos sobre los temas abordados, solicitando que seleccionen una temática y que luego de la lectura y análisis crítico realicen conclusiones y comentarios utilizando los foros de discusión.

En una segunda etapa, se plantearon actividades a realizar en equipos de trabajo (dos mexicanos y dos argentinos por equipo). Una actividad consistió en el análisis de la herramienta Matriz del Costo de la Mano de Obra (Rodríguez Jauregui, 1995). Esta herramienta fue trabajada previamente en clases con los alumnos argentinos, pero resultaba un tema desconocido para los alumnos mexicanos.

Tal como hemos mencionado anteriormente, el cálculo de todo tipo de costo surge de la multiplicación de un componente físico por un componente monetario. En el caso del costo de la mano de obra productiva jornalizada, el componente físico está dado por la cantidad de



horas hombre y el componente monetario surge de la valorización de costo de una hora hombre, el que dependerá de los siguientes conceptos:

- Los llamados “contribuciones patronales” que engloban una serie de obligaciones del empleador a los organismos de previsión social los que incluyen aportes al sistema de salud y de jubilaciones, fondos de desempleo, seguros, entre otros. Dependiendo de cada sector o actividad, también pueden existir aportes patronales a las entidades gremiales.
- El “sueldo anual complementario o aguinaldo”, una retribución adicional que se abona a los empleados y que está presente en ambos países, pero con diferencias en cuanto a su forma de cálculo. Si bien se abona en un determinado momento en el año (en el caso de Argentina, en los meses de junio y diciembre), resulta parte indivisible del costo de la mano de obra y corresponde contemplar su devengamiento mensualmente.
- Los días que el operario no se presente a trabajar pero por los que le corresponde percibir igualmente su retribución. Estas son las llamadas “ausencias pagas” e incluyen días feriados, licencias ordinarias, licencias por enfermedad y otros tipos de ausencias comúnmente llamadas licencias especiales. En Argentina están contempladas en la Ley de Contrato de Trabajo y que pueden variar dependiendo de cada convenio colectivo del sector o rama en particular (licencia por matrimonio, fallecimiento de familiar, por examen, por mudanza, día del gremio, etc). En México se encuentra contemplado en la Ley Federal del Trabajo y es de aplicación para todos los sectores por igual.  
También pueden existir horas donde el empleado esté presente pero no efectivamente produciendo, que son los llamados “descansos” que constituyen un derecho para el trabajador.  
Estas situaciones deberán ser consideradas a la hora de calcular el costo de una hora hombre a través de una mecánica que permite calcular su incidencia por cada hora efectivamente trabajada.
- A decisión del empleador, pueden constituirse provisiones para afrontar posibles futuras indemnizaciones por despido las que se calculan como un determinado porcentaje sobre la masa salarial, estimado en función a criterios propios de cada empresa.
- Existen conceptos relacionados con el costo de la mano de obra que implican una suma de dinero y no se materializan como un porcentaje sobre los sueldos. Estos pueden provenir de obligaciones del empleador según la normativa de aplicación en cada caso o porque éste voluntariamente quiera otorgar algún beneficio adicional. Entre ellos encontramos la entrega de uniformes y material de seguridad, el pago de seguros como cuotas fijas, la entrega de refrigerios dentro del horario laboral, etc.

Rodríguez Jáuregui, partiendo de la propuesta de Singer Jonker, establece una serie de pasos basados en diferentes cálculos matemáticos para transformar a términos porcentuales aquellos conceptos expresados en otras unidades de medida (particularmente nos referimos al cálculo de la incidencia de las ausencias pagas, descansos y de los conceptos fijos) para luego construir una matriz de doble entrada que relaciona todos los conceptos mencionados para arribar a un dato final que representa cuánto se incrementa el valor del jornal horario para arribar al costo laboral por hora hombre.

Consideramos esta matriz como una interesante herramienta para poder determinar el costo laboral de la mano de obra productiva y que, con adecuaciones, también podrá ser

utilizada para el resto del personal. La docente mexicana compartió esta apreciación y como primera actividad planteamos el desafío de construir la matriz de la mano de obra productiva para una empresa de Guadalajara, realizando todas las adecuaciones necesarias para adaptar la matriz.

Otra actividad tuvo relación con el tema de Responsabilidad Social y Trabajo Decente. Resulta de vital importancia que los estudiantes de hoy, profesionales del mañana, entiendan que no se es socialmente responsable solo al cumplir las normas legales y que el trabajo constituye uno de los principales mecanismos de inclusión social pero el trabajo que integra realmente no es cualquier trabajo, sino aquel que fuera definido en términos de la Organización Internacional del Trabajo como trabajo decente: trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad, en el cual los derechos son respetados y cuenta con remuneración adecuada y protección social.

A partir de la lectura reflexiva de algunos artículos propuestos e incentivando la búsqueda de otros textos o casos de responsabilidad social vinculados al factor trabajo, se solicitó a los estudiantes que propongamos acciones a desarrollar dentro de una pyme e indicadores para su medición y seguimiento.

Estas dos actividades se plantearon como alternativas y cada grupo debía seleccionar una. Los estudiantes utilizaron el entorno virtual para lograr una primera comunicación y poder conformar los grupos y a partir de allí utilizaron herramientas que todos utilizamos habitualmente en la interacción social: mails, mensajes de Whatsapp y otras redes sociales. Son las herramientas que ellos usan en el día a día y que rápidamente adaptan y personalizan para, en este caso, llevar adelante una actividad académica.

Cabe destacar que la actividad se hizo con la participación de todos los colaboradores de la cátedra (pasantes y adscriptos) quienes también se involucraron en las actividades acompañando de diferentes maneras.

#### **4. Resultados**

Siendo esta una actividad en el marco de los procesos de Integración Internacional propuestos por la UNL, podemos afirmar que hemos cumplido con el objetivo de aportar a que una mayor cantidad de estudiantes de las carreras de grado cuenten con una exposición considerable a contenidos internacionales, comparativos y globales y a que los estudiantes logren una comprensión de la práctica de sus profesiones y disciplinas en otras culturas y países.

La selección de los temas elegidos para trabajar puso un especial énfasis en el rol del profesional de las ciencias económicas en relación a la Responsabilidad Social de las empresas respecto al factor trabajo. La sensibilización de los estudiantes respecto a esta temática resulta de importancia para su formación como persona y también como profesional y así lo han considerado las autoridades nacionales al haberlo incluido como parte de los contenidos mínimos para la carrera de Contador Público en Argentina según lo establecido en la Resolución 3400-E/2017 del Ministerio de Educación de la Nación.

Gratamente nos hemos encontrado con un alto interés por parte de los estudiantes respecto a esta temática, situación que refuerza nuestra intención de incorporar en las clases la vinculación de aspectos de Responsabilidad Social referidos al tema factor trabajo como también en contenidos referidos a la preparación de informes de gestión para la toma de decisiones que aborden este aspecto.

Dentro de las actividades planteadas se trabajó sobre una búsqueda direccionada en internet entendiendo que los estudiantes, aún luego de graduarse, deberán continuar su formación día a día resultando de vital importancia que adquieran competencias para llevar adelante un aprendizaje autónomo a partir del uso integrado de recursos TIC en el aula.

Otro de los objetivos planteados fue el de realizar un análisis comparativo entre ambos países. A partir de este análisis, los estudiantes pudieron tomar dimensión de cómo las normativas propias de cada país pueden afectar significativamente en la determinación del costo de la mano de obra impactando en la competitividad de un país al convertirse en más o menos atractivos para organizaciones globales a la hora de seleccionar el lugar donde radicar sus plantas dentro de las llamadas Cadenas Globales de Valor.

Por otro lado, cumpliendo con el objetivo de ser un disparador para futuras investigaciones de temáticas contables de impacto para América Latina, a partir de esta actividad las docentes involucradas profundizaron el análisis que se comenzó a trabajar con los estudiantes, dando lugar a una ponencia aprobada para la presentación en un evento internacional.

## **5. Conclusiones**

Reflexionando sobre la práctica realizada el grupo docente ha sobrepasado las expectativas planteadas inicialmente.

La principal intención se centraba en incorporar en los estudiantes competencias que les permitan comprender las culturas y realidades de otros países, otorgándoles así una oportunidad de intercambio posiblemente inviable de otro modo. Debemos reconocer que la experiencia vivida fue felizmente superadora.

Si bien se trabajó alrededor de un tema específico de la disciplina que acotaba naturalmente la extensión de la actividad, se generó un flujo de relaciones entre sujetos, propias del intercambio, difíciles de cuantificar, pero sobradamente valiosas para todos los integrantes.

Pensamos entonces que, la compleja tarea del docente de transmitir conceptos, ideas, conocimientos y saberes que le permitan al alumno desempeñarse y construir criterios propios, adquiere así una forma diferente y con una potencialidad que merece comenzar a tener un espacio en nuestra currícula.

## 6. Bibliografía

- Cartier, E. (2017). *Apuntes para una teoría del costo*. Editorial La Ley. Buenos Aires, Argentina.
- Ferrando, A. (2013). *Las cadenas globales de valor, los países en desarrollo y sus PYMES*. iei. Instituto de Estrategia Internacional, noviembre 2013.
- Ferrer, A. (1999). *La globalización, la crisis financiera y América Latina*. Comercio Exterior, Vol. 49, Núm. 6, junio de 1999, México, BANCOMEXT, pp. 527-536
- Gereffi, G. (2014) *Cadenas de valor globales en un post-Washington Consenso mundial, Revisión de la Economía Política Internacional*, 21: 1, 9-37, DOI: 10.108 / 09692290.2012.756414. Enettp://dukespace.lib.duke.edu/dspace/bitstream/handle/10161/10696/2014Feb\_RIPEGereffi, Gary\_GVCs in a post-Washington Consensusworld.pdf;sequence=1. Fecha de la consulta 25/09/2019
- Hudzik, John K. (2014) *Comprehensive Internationalization: Institutional pathway to success*. London, United Kingdom. Taylor & Francis Ltd
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina (2007) - *Responsabilidad social y trabajo decente: una iniciativa exitosa de sinergia público-privada* – Buenos Aires – Argentina.
- Morrissey, J. (2008). *El uso de TIC en la enseñanza y el aprendizaje. Cuestiones y desafíos. Las TIC: del aula a la agenda política*(págs. 81-90). Buenos Aires: UNICEF Argentina.
- Rodríguez Jauregui, H (1995) – *Costos para empresarios - Cap. 4. La mano de obra productiva*, Buenos Aires – Argentina: Ediciones Macchi.
- Singer Jonker, G (1972) – *Costo industrial y Control Presupuestario* – Buenos Aires – Argentina: Ediciones Macchi.
- Universidad Nacional del Litoral (2015) *Una nueva etapa del proceso de internacionalización de la Universidad Nacional del Litoral: “Hacia la internacionalización integral de la Institución”* Documento de la Secretaría de Relaciones Internacionales. Santa Fe – Argentina.