

XL CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS

**Digitalización en el aula: estudio de caso de una fábrica de
pastas**

**Categoría propuesta: Comunicaciones vinculadas a la actividad
docente**

Autores:

De Batista, Marianela (Socio Adherente)

De Leo, Gastón (Socio Adherente)

Fidelle Durán, Gisele (Socio Adherente)

Moral, María de la Paz (Socio Adherente)¹

Natali, Vanesa (Socio Adherente)

Mendoza, Octubre de 2017

“Trabajo aprobado por la COMISIÓN TÉCNICA al solo efecto de ser publicado en los congresos del IAPUCO”

¹ Becaria Doctoral cofinanciada entre la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC) y la Universidad Nacional del Sur (UNS).

ÍNDICE	
I. Introducción	1
II. Revisión de comunicaciones de experiencias docentes del IAPUCo	1
III. Propuesta pedagógica	6
III.I. Objetivos	8
III.I.I. Objetivo general	8
III.I.II. Objetivos específicos	8
III.II. Descripción del desarrollo de la actividad	8
III.III. Presentación de los recursos didácticos	8
III.III.I. Consigna de la actividad	8
III.III.II. Guión del proceso productivo	9
III.III.III. Video	10
III.IV. Aporte a la propuesta de digitalización en el aula del IAPUCo	11
IV. Conclusiones	13
V. Referencias bibliográficas	14
ANEXOS	15

TÍTULO: Digitalización en el aula: estudio de caso de una fábrica de pastas

CATEGORÍA PROPUESTA: Comunicaciones vinculadas a la actividad docente

RESUMEN

Durante el desarrollo de las Primeras Jornadas Pos Congreso del IAPUCo se debatió sobre la necesidad de trabajar, desde el Instituto, en el proceso de digitalización en el aula, a partir de identificar por un lado una necesidad insatisfecha del nuevo alumno universitario y por otro la limitación del recurso tiempo en la mayoría de los docentes. En este sentido se planteó el armado de “una base de datos con la descripción de procesos de producción del IAPUCo”, con el objetivo de contar con distintos casos sobre los que, luego, se puedan formular diferentes trabajos prácticos referidos a los contenidos del programa, eligiendo el proceso de producción que mejor corresponda según sus características particulares.

En el marco de dicha propuesta el presente trabajo tiene como objetivo brindar un primer aporte a la conformación de la base de datos mencionada. A partir del desarrollo de una propuesta pedagógica que tiene como principal objetivo, por medio del uso de una herramienta audiovisual, incorporar conceptos teóricos mediante un proceso de producción múltiple alternativo correspondiente a una fábrica de pastas artesanales de la ciudad de Bahía Blanca.

El principal resultado obtenido de la ponencia es, a partir de un caso real, la confección de un recurso audiovisual (video), de un guión detallado del proceso de producción y el mapeo del mismo, recursos que permiten abordar en principio los aspectos teóricos planteados en la presente propuesta pedagógica. Como así también se pretende contribuyan a las cátedras de costos de las distintas universidades que conforman el IAPUCo en el abordaje de distintos contenidos de sus programas.

Palabras clave: Digitalización; Teoría General del Costo; Producción múltiple alternativa; Proceso enseñanza-aprendizaje.

I. INTRODUCCIÓN

Los profesores universitarios nos encontramos en la actualidad ante estudiantes nativos digitales los cuales demandan nuevas estrategias didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje. Como docentes debemos tomar conocimiento sobre el estilo de aprendizaje de nuestros alumnos, o sea “la manera en que estos aprenden” al momento de diseñar las tácticas de enseñanza. Con el transcurso del tiempo el empleo de las tecnologías de información y de las comunicaciones se han desarrollado como un medio o herramienta que potencia dicho proceso.

Durante el desarrollo de las Primeras Jornadas Pos Congreso del IAPUCo se debatió sobre la necesidad de trabajar, desde el Instituto, en el proceso de digitalización en el aula, a partir de identificar por un lado una necesidad insatisfecha del nuevo alumno universitario y por otro la limitación del recurso tiempo en la mayoría de los docentes. En este sentido se planteó el armado de “una base de datos con la descripción de procesos de producción del IAPUCo”, con el objetivo de contar con distintos casos sobre los que, luego, se puedan formular diferentes trabajos prácticos referidos a los contenidos del programa, eligiendo el proceso de producción que mejor corresponda según sus características particulares.

El presente trabajo tiene como objetivo general brindar un primer aporte a la conformación de dicha base de datos. A partir del desarrollo de una propuesta pedagógica que tiene como principal objetivo, por medio del uso de una herramienta audiovisual, incorporar conceptos teóricos mediante un proceso de producción múltiple alternativo correspondiente a una fábrica de pastas artesanales de la ciudad de Bahía Blanca. Del objetivo general de la misma se desprenden los siguientes objetivos específicos: Describir el proceso productivo; Identificar y clasificar las actividades; Identificar y analizar los factores; Identificar los resultados de las acciones antes mencionadas; Analizar las vinculaciones entre acciones-factores-resultados; Mapear el proceso productivo.

El trabajo se estructura presentando en la sección I una introducción al estudio, en la parte II el marco referencial de antecedentes referidos a trabajos presentados en los congresos anuales del IAPUCo como comunicaciones de experiencias docentes que buscan abordar la problemática referida al proceso de enseñanza-aprendizaje en el periodo 1999-2016, en la sección III se describe la metodología empleada, en la parte IV se presenta la propuesta pedagógica. Se cierra con las conclusiones en la sección V y las referencias bibliográficas en el apartado VI.

II. REVISIÓN DE COMUNICACIONES DE EXPERIENCIAS DOCENTES DEL IAPUCo

En las presentaciones desarrolladas en los congresos anuales del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos se presentan trabajos como comunicaciones de experiencias docentes los cuales tienen como principal objetivo desarrollar herramientas pedagógicas que permitan mejorar el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos en distintas temáticas asociadas a los costos.

En este sentido es posible identificar trabajos que describen experiencias de aplicaciones de herramientas pedagógicas o propuestas de ellas para futuras aplicaciones al proceso de enseñanza y otros que presentan desarrollos pedagógicos bajo el enfoque de la Teoría General del Costo.

A continuación se presenta un análisis de antecedentes correspondiente al período 1999-2016 sobre un total de 18 publicaciones relacionadas a la categoría presentada en párrafos anteriores.

En el año 1999, el profesor Alessandro, expone el artículo “Trabajo de Campo en Grupo” en el cual transmite los resultados obtenidos de la puesta en práctica de esta metodología desarrollada por un grupo de alumnos. Los grupos debían seleccionar una empresa del mercado respecto de la cual pudieran tener acceso a la información para poder desarrollar el trabajo de campo. El objetivo de la experiencia era poder darle una aplicación práctica, en empresas reales, a los conceptos teóricos impartidos en las clases, permitiendo de esta manera una comprensión y análisis más profunda de los mismos. La cátedra pretende que el alumnado logre un aprendizaje activo mediante la interacción con sus pares: buscando información, analizando situaciones, resolviendo problemas, indagando ejemplos, etc. La vivencia permitía que los alumnos aprendan juntos y que se enseñen entre sí, además de experimentar un entrenamiento en lo que será una futura inserción laboral.

La presentación del profesor Sanjurjo (2000) tiene como objetivo revisar los aspectos pedagógicos relacionados con el tratamiento de los costos de comercialización. A tal fin se efectúa un análisis del tema y bibliografía incluida en los programas de estudio y la forma en que los conocimientos se transmiten en las clases. De los resultados alcanzados el autor indica que es necesario fomentar el espíritu crítico de los alumnos a través del empleo de diferentes técnicas, análisis pormenorizado de los conceptos base y detección de la importancia de dichos costos. Enfrentar al alumno a diferentes situaciones donde deba seleccionar costos relevantes para la toma de decisión y que sean capaces de descubrir el impacto de los costos de comercialización que al presentarse como pequeños porcentajes sobre las ventas parecen insignificantes. El recurso didáctico fundamental utilizado es exponer al alumno a sucesivas preguntas que estimulen su reflexión creativa. También se menciona la utilización permanente de ejemplos y estudios de casos reales con el fin de ir descubriendo en forma conjunta entre docentes y alumnos las posibles soluciones. Se marca también el valor de aprender de los errores cometidos *a priori*, para que puedan dilucidar los caminos correctos que se tendrían que haber transitado.

Los profesores Perrulli, Batistella, Fregona y Ercole (2001) aportan experiencias concretas sobre el diseño y puesta en práctica en un ambiente a distancia para la disciplina Costos. El ámbito de educación virtual plantea la necesidad de utilizar nuevas metodologías, procedimientos, formas de motivación, evaluación y la importancia de la creación del rol del tutor para el acompañamiento en el proceso de aprendizaje. En la enseñanza a distancia surge la importancia de la creación de una página *web* (donde pueda encontrarse información de interés como preguntas frecuentes, noticias, resultados de foros de discusión, entre otros), creación de materiales pedagógicos, la realización de mapas conceptuales que permiten favorecer el impacto visual organizando los conceptos mediante la relación entre ellos. Asimismo, se deben planificar actividades, individuales (lectura activa de material bibliográfico, estudio de casos, ejercicios, tareas o resolución de situaciones problemáticas) o grupales (chat, foros de discusión o trabajo en equipo en el espacio virtual), que son la base para llevar a cabo un aprendizaje autónomo, utilizando la metodología de “situaciones problemáticas” a resolver para que el sujeto pueda desplegar estrategias originales en la necesidad de buscar una solución posible. La evaluación debe estar presente en diversas formas desde el comienzo. En lugar de clásicos ejercicios se tiende a encontrar situaciones en las que el alumno pueda de alguna manera tener capacidad creadora, demostrar los conocimientos adquiridos, los niveles de estudio y dedicación como así también las capacidades desarrolladas.

En el mismo año, el profesor Laporta Pomi (2001) presenta los resultados de la experiencia vivida en su cátedra frente a una innovación en la forma de dar clases: que los alumnos sean los encargados de preparar el material de las clases y el dictado de las mismas bajo la coordinación y monitoreo de la cátedra. Los alumnos fueron divididos (por afinidad o por sorteo) en grupos de tres o cuatro integrantes y cada grupo era responsable de preparar un tema para una fecha previamente estipulada. Desde la cátedra se dispuso el material bibliográfico básico, pero debían encargarse de complementar el mismo investigando. Para el dictado de la clase podían apoyarse en transparencias o diapositivas en Power Point, uso de computadoras, videos, entre otros. Asimismo, podían elegir para la presentación diferentes metodologías de exposición como: reparto del tema en áreas, participación integral, *roll playing* y coordinador de grupo. Al momento de la evaluación se tuvieron en cuenta diferentes aspectos y ponderaciones considerando el trabajo grupal y la participación individual. Además se premiaron a los mejores trabajos financiando la participación en congresos afines.

El artículo presentado por Gómez y Federico (2004) expone por medio de vivencias experimentadas con alumnos desde el aula la existencia de una deficiente articulación entre las temáticas de las distintas asignaturas del plan de estudio. A través de encuestas al alumnado surge que el tema que mayor dificultad genera para entender, trabajar y articular con otros conceptos es el estudio de la capacidad y la ociosidad. Aborda el mismo como ejemplo e intenta sistematizar con fines pedagógicos el planteo, y enseñanza y su impacto en los costos, en los resultados y en su articulación con otras unidades. Comienza con una revisión de las nociones teóricas relacionadas con la temática a partir de tratamientos bibliográficos, con el fin de desarrollar en los alumnos la habilidad de comprender y escuchar las versiones de diferentes autores sobre un mismo concepto. Finalmente, se ejemplifica con casos prácticos y numéricos el tema central del asunto: la ociosidad y los efectos monetarios, en los que además articula y aplica tópicos de otras materias.

Los profesores Sanjurjo y Jaunarena (2005) proponen una estrategia con el objetivo pedagógico de desestructurar a los alumnos de las ideas preconcebidas que traen de su formación contable previa en lo que respecta a los costos financieros. Comienzan revisando las nociones básicas de la unidad y luego con ejemplos prácticos analizan dichos conceptos, concluyendo en la necesidad de tener en cuenta el costo de capital propio. A continuación siguen desarrollando ejemplos numéricos sobre la medición de resultados financieros que generan los activos y pasivos monetarios y los activos inmovilizados. Finalmente, presentan un ejemplo práctico apoyado en resultados concretos que permite a los alumnos fortalecer la comprensión de la causa de los costos financieros.

El artículo presentado por los profesores Freire, Neira y Gallé (2005) comienza planteando los defectos que padece el sistema educativo tanto en el nivel secundario como universitario. En este sentido expone la experiencia de la cátedra de "costos para la gestión" en la que se propone como primera instancia de articulación la realización de pasantías elaborando un convenio marco entre la universidad y un instituto particular. El programa está destinado a alumnos del último año del polimodal y contiene objetivos a lograr por los alumnos (comprender aspectos de la contabilidad de costos, analizar características de costos en una empresa, transferir elementos formativos al trabajo escolar), el contenido, la metodología, los recursos (bibliografías, guías de trabajo, conferencias) y la evaluación (trabajos prácticos sin carga horaria y evaluación integradora). Una etapa fundamental es la de la evaluación y seguimiento que se hace de la experiencia de los alumnos como proceso de retroalimentación para mejorar la metodología. Luego de la primera experiencia se hizo una encuesta a los alumnos pasantes en la que destacan como puntos positivos: el manejo autónomo de los trabajos

prácticos, el uso de la biblioteca y el acceso al conocimiento abarcando perspectivas de diferentes autores.

Los profesores Sanjurjo, Mastromónaco, Pengue y Abagnale (2006) presentan una propuesta pedagógica para el tratamiento del Análisis Marginal haciendo especial énfasis en la necesidad de evolucionar en el dictado de las clases evitando la repetición de un libreto conocido. Esto debe estar en línea con los objetivos de la cátedra a cargo del dictado de la materia de costos: si se pretende que los futuros profesionales sepan actuar con criterio ante situaciones novedosas, como docentes se debe contribuir a formarlos para ello, con estrategias acordes al fin perseguido. La propuesta que presentan se basa en la simpleza de los casos expuestos y en la capacidad que sean los estudiantes mismos los que vayan infiriendo las resoluciones y, de esta forma, comprendan por qué el análisis marginal resulta una herramienta útil para la toma de decisiones.

En el mismo congreso, Di Stefano y Alderete (2006) exponen una propuesta de evaluación que presenta resultados satisfactorios en sus cátedras. La evaluación debe, según los autores, ser la manera de comprobar la eficacia del proceso de enseñanza y aprendizaje, proporcionando la retroalimentación necesaria tanto para el docente como para el alumno del grado de eficiencia alcanzado. Los autores mencionan que la enseñanza y el aprendizaje no son solamente un proceso de información sino también de formación, es por ello que se dice que los profesores enseñan tanto por lo que saben cómo por lo que son. Es misión de los docentes de hoy que los alumnos aprendan a aprender, analizar y evaluar rompiendo con la transmisión de recetas para llegar al fundamento. Los autores destacan la importancia de hacerles ver a los estudiantes que en la vida profesional les será de mayor utilidad cuestionarse el “por qué” de los conceptos que se les transmite que el “cómo”, aunque esto vaya en contra de sus objetivos de corto plazo que son aprobar y recibirse. Su propuesta de evaluación se basa en una serie de ejercicios variados (sopas de letras, palabras cruzadas, opciones múltiples y ejercicios prácticos) que permiten disminuir la subjetividad a la hora de corregir y les proporciona mayores y mejores oportunidades a los estudiantes reduciendo de alguna manera el traumatismo que generan en los alumnos las instancias de evaluación.

Perren (2007) presenta una experiencia de extensión de la cátedra de Contabilidad de Costos de la Universidad Nacional del Litoral. El proyecto consiste en determinar los costos en el sector hortícola y tiene como objetivo, por un lado vincular la universidad con el medio y, por otro lado, la necesidad de que los futuros profesionales tengan contacto real y directo con unidades económicas a través de entrevistas con los productores y representantes de entidades intermedias. El autor sostiene que el docente no debe solamente enseñar sino también le corresponde justificar, razonar y validar lo que enseña. Este tipo de actividades prácticas permite cumplir ese objetivo docente.

Los profesores Sánchez, Noussan Lettry y Boschín (2008) comparten una experiencia de su cátedra de costos: la realización de un Informe de Práctica Empresarial (I.P.E.). El desarrollo de esta actividad se sostiene en el perfil del estudiante actual y la necesidad de los docentes de “educar para la incertidumbre”. Los futuros profesionales, afirman, deberán estar preparados para enfrentar diversas situaciones no previstas y, por lo tanto, hay que entrenar al alumnado para que pueda dar respuesta a los interrogantes que se le planteen, partiendo también de las preguntas que él mismo se formule. El I.P.E. permite el desarrollo de la capacidad de observación y el análisis de los hechos en las distintas empresas objeto del trabajo; el desarrollo de relaciones interpersonales por el trabajo en equipo; y la inserción social debido a la toma de conciencia de la importancia de realizar un trabajo profesional a nivel de una simulación empresarial. Los autores destacan además la importancia de este recurso pedagógico no sólo para el alumno sino también para el docente tutor, la sociedad y la universidad como institución trascendental para el

desarrollo económico, cultural y social de los países, siendo la responsable de formar profesionales con habilidades y capacidades sociales necesarias para resolver los desafíos de nuevos escenarios vertiginosamente cambiantes.

Con el tiempo el perfil del alumno universitario fue enfrentando transformaciones que generan nuevos desafíos para quienes están a cargo de la educación. En el año 2010 la autora Del Valle Batistella cuestiona el rol que empiezan a tener las TICs vinculadas a la educación en este nuevo contexto y presenta una descripción exhaustiva de cada una de ellas, agrupándolas del siguiente modo: gestión interactividad, trabajo colaborativo, materiales educativos innovadores, *softwares* libres específicos y nuevas herramientas de consulta. Principalmente se presentan como nuevos recursos didácticos en la enseñanza de costos y gestión o de cualquier disciplina y permite que los docentes ofrezcan a los estudiantes oportunidades de aprendizaje apoyadas en estas nuevas tecnologías de la información de modo de que desarrollen las competencias necesarias para enfrentar el contexto actual como nuevos profesionales. El trabajo concluye con el doble desafío a quienes están a cargo de la enseñanza de aprender cosas nuevas por un lado y enseñar las cosas viejas de un modo nuevo, o bajo una nueva visión por otro.

Asociado al modo en que aprenden los alumnos los autores Ferraro, Metilli y Biset (2015), plantean la importancia de conocer como asimila el conocimiento el alumnado y describen su experiencia en la aplicación de un *test* de autoevaluación que buscaba conocer las potencialidades de los estudiantes y aprovecharlas de modo de cumplir con los objetivos de aprendizaje de la asignatura. Asimismo, los autores presentan ciertas mudas en el proceso de aprendizaje en general y de la TGC en particular entre las que pueden enumerarse el armado y contenido del programa, la bibliografía, los espacios de capacitaciones o mejoramiento de los docentes en el tema, el desconocimiento de que el alumno es único e irrepetible, la utilización de clases armadas cuatrimestre a cuatrimestre y los mitos vinculados a la enseñanza. Proponiendo un plan de acción en la estrategia de cambio en el proceso de enseñanza-aprendizaje que establece acciones asociadas al conocimiento de la situación del alumno, de lo que el docente pretende lograr de él, la definición de objetivos en tiempo y espacio y la correcta comunicación de los mismos al alumnado, asimismo, se debe organizar el proceso de aprendizaje y seleccionar los medios y recursos necesarios para llevarlo adelante. Entendiendo que para alcanzar los objetivos planteados debe haber una correcta articulación entre la teoría y la práctica.

En el año 2015 los autores Pruzzo y Ruggeri exponen su experiencia sobre la implementación de una nueva modalidad de evaluación, básicamente se sustituía la tradicional por una evaluación basada en problemas. Basándose en los resultados alcanzados los docentes concluyen que este tipo de modificaciones deben realizarse inicialmente probando la dinámica durante el cursado y luego trasladarla a la instancia de evaluación. Es decir, en las clases plantearle al alumnado situaciones problemáticas relatadas en términos de "casos", de modo de luego llegar a la instancia de evaluación a un relato que integre todos los contenidos desarrollados. Y yendo puntualmente a la modalidad de aprendizaje basado en problemas los autores establecen una serie de consignas previas a la implementación de la misma de modo que la experiencia resulte exitosa entre las que pueden enumerarse: objetivos claros de lo que se pretende lograr con la actividad; una correcta selección del caso, el cual debe ser lo suficientemente amplio y complejo de modo de que resulte motivante al alumnado y vinculado directamente a la práctica profesional de los mismos; una correcta planificación de cómo se va a dirigir la actividad y el trabajo en equipo; tener certeza de que los estudiantes disponen de los conocimientos suficientes y estos les ayudarán a construir los nuevos aprendizajes que se propondrán en el problema; garantizar que el contexto o entorno favorezca el trabajo autónomo y en equipo que los estudiantes llevarán a cabo. Los autores concluyen que todas modificaciones que se planteen realizar sobre la

metodología de enseñanza deben ser debatidas y consensuadas por todos los miembros de la cátedra si se pretende ser exitosos en la implementación de las mismas.

En este interés de aplicar herramientas pedagógicas que permitan mejorar el proceso de aprendizaje de la temática costos y gestión, las autoras Luparia, Lucero y Medina (2015), exponen los resultados obtenidos producto de la aplicación de una nueva interacción alumno-docente-entorno como proceso de enseñanza-aprendizaje que busca enfrentar dificultades asociadas a la escasa participación de los alumnos en clase y la problemática que manifiestan a la hora de llevar adelante una instancia de evaluación oral principalmente cuando deben expresar sus conocimientos de manera conceptual y usando correctamente la terminología de la asignatura. Las autoras realizan una presentación de la organización de la cátedra, en la cual se describe el uso de casos prácticos reales, la resolución de situaciones problema de manera grupal vinculadas al ámbito local, exposiciones orales y presentaciones de informes escritos de los casos analizados. Asimismo, se desarrollan visitas a una exposición regional de la cual participan empresas de distintos sectores productivos. De modo de evaluar la experiencia del estudiante sobre estas herramientas pedagógicas se lleva adelante una encuesta de cátedra interna no obligatoria. Los resultados de la experiencia demuestran que existe un interés mayor por los alumnos en lo que respecta a la participación en clase, una mejor utilización de la terminología propia de la asignatura, y se observa una mayor interacción teórico-práctico, lo cual permite nutrir al alumno en muchos aspectos de realidad de la empresas y les permite tener un mayor conocimiento del contexto que rodea el mundo de los negocios y en particular el ámbito donde desarrollará su actividad profesional futura.

Las autoras Navarro y Castro (2015) plantean hacer un aporte a la didáctica en la presentación de su materia, con el objetivo de que la misma, a la hora de ser dictada, sea representativa y vivencial para los alumnos. Exponen una experiencia de contacto directo a través de una actividad cotidiana, para que resulte de mayor interés y de fácil apropiación los conceptos teóricos a ser vistos en el dictado y que sirva de marco referencial a la actividad durante el cursado. La modalidad escogida es la realización de un bizcochuelo y magdalenas a través de una clase tipo taller donde los alumnos descubren la formación de los costos y adquieran la terminología y metodología correcta propia de la asignatura.

En el marco de la comunicación de experiencias docentes las autoras Comas, Di Marco, Narvarte y Reynal O'connor (2016) plantean como objetivo de su trabajo el desarrollo de una propuesta de enseñanza vinculada específicamente a la temática Materiales desde un enfoque de aplicación de metodologías activas. Entendiendo que el enfoque propuesto por la Teoría General del Costo brinda un marco teórico propicio para el desarrollo del tema. Puntualmente plantean iniciar el abordaje de la temática con una explicación conceptual, luego plantean el uso de videos didácticos (que presenten determinados procesos productivos), los cuales se integrarían con la experiencia del empresario en el aula. Completándose el análisis con la presentación de casos reales y la obtención de datos a partir de documentos comerciales. Las autoras entienden que este tipo de metodologías activas en la enseñanza permiten generar egresados con conocimientos relevantes que desarrollen destrezas para la aplicación de los mismos en un contexto dinámico como el que se presenta en la actualidad.

En el Anexo I se presenta una tabla resumen de cada uno de los trabajos analizados, indicando principalmente las herramientas pedagógicas utilizadas para mejorar el proceso de enseñanza –aprendizaje en la disciplina de Costos y Gestión.

III. Propuesta pedagógica

La presente propuesta pedagógica tiene como principales destinatarios por un lado a los jóvenes denominados Nativos Digitales para los cuales, según Prensky la tecnología es un complemento de su vida cotidiana, teniendo una centralidad en lo que respecta a sus acciones personales, familiares, sociales y laborales. Y por otro a quienes no hemos nacido en el *boom* del desarrollo tecnológico denominados Migrantes Digitales, para los cuales el aprendizaje está basado en conocimientos pre-adquiridos y somos moldeados por procesos basados en análisis inductivos-deductivos. En este sentido la educación en cualquiera de sus niveles sufre un enfrentamiento entre los Nativos y Migrantes Digitales, y quienes estamos a cargo de educar debemos afrontar la diversidad que aporta la tecnológica construyendo puentes de entendimiento entre las dos visiones.

En este escenario las herramientas digitales tienen aspectos que pueden potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ya que los nativos digitales reciben continuamente estímulos a través de textos, imágenes, videos, entre otros provenientes de la tecnología.

El reto entonces es ¿cómo educar a los nativos digitales con docentes que no los somos? Y en ese camino los antecedentes analizados en la presente ponencia presentan posibles soluciones a cómo abordar el proceso de enseñanza para que nuestros alumnos tengan un real aprendizaje. Todos tienen una idea preconcebida de que es necesario saber cómo incorporan los conocimientos los estudiantes y cuales valorizan más. Sin olvidar que la generación de los Nativos Digitales aprende de manera activa, buscando interactuar con los objetos que le da el medio educativo.

Le presente propuesta pedagógica se asocia directamente a los trabajos desarrollados por, en primer lugar, las docentes Comas, G., Di Marco, S., Narvarte, A. y Reynal O'Connor, C (2016) quienes plantean el uso de videos didácticos para el tratamiento de los elementos del costo combinado con otras herramientas pedagógicas. En segundo lugar, por la descripción exhaustiva desarrollada por la docente Del Valle Batistella, S. (2010) de las potencialidades del uso de las tecnologías de la información en el proceso de aprendizaje. En tercer lugar, con la propuesta del Profesor Laporta Pomi, R. (2002), quien plantea la participación de los alumnos en el dictado de las clases implementando el uso de herramientas tales como power point, videos, casos reales, entre otros. Por último, Perruli, C.; Batistella, S.; Fregona, R. y Ércole, R. (2001), en el ámbito de la educación virtual, potencian el uso de los vídeos digitales para motivar el aprendizaje en los temas o asignatura del curso que así lo permitan.

Considerando lo antes descripto y respondiendo a las necesidades que fueron discutidas en el seno de congresos y de las primeras jornadas pos congreso, se pensó en la elaboración de un video de edición propia por parte de un cuerpo de docentes de la Universidad Nacional del Sur de una micro empresa del ámbito local dedicada a la fabricación de pastas artesanales a partir de un proceso múltiple alternativo. Previo a la selección de la organización bajo estudio, se analizaron distintos procesos productivos con empresas de distinta envergadura. La decisión final se basó en que se trata de una emprendimiento con un número reducido de productos y procesos productivos de baja complejidad, que permiten potenciar los objetivos planteados en la propuesta pedagógica. Sin embargo en un futuro no se descarta el desarrollo de nuevo material vinculado a las otras empresas analizadas para el abordaje de otros temas del programa.

Para la recopilación de la información asociada a las diferentes etapas del proceso productivo, así como también del funcionamiento general de la organización, se entrevistó personalmente al propietario. Conjuntamente con el desarrollo de la entrevista se llevó adelante la filmación de cada una de las etapas necesarias para obtener los resultados finales de los procesos de producción y se tomaron notas de los detalles

asociados a cada una de ellas. Las preguntas que formaron parte de la entrevista se exponen en el Anexo II. Posteriormente, se procesaron los datos obtenidos. Para esto, se proporciona una narración substantiva con información detallada y clara de los procesos productivos involucrados. Así como también a través de los programas computacionales MovieMaker y Camtasia Studio se editaron los videos e imágenes obtenidas.

III.I. Objetivos de la propuesta pedagógica

III.I.I. Objetivo General

El objetivo general de la propuesta pedagógica es, a partir del uso de una herramienta audiovisual (video), incorporar conceptos teóricos con base en un caso real de una empresa local. El uso de este tipo de herramientas pretende tener un impacto mayor en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

III.I.II. Objetivos Específicos

A partir del objetivo general, para la presente propuesta pedagógica, se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Describir el proceso productivo.
- Identificar y clasificar las actividades.
- Enumerar y analizar los factores productivos.
- Identificar los resultados de las acciones antes mencionadas.
- Analizar las vinculaciones entre acciones-factores-resultados.
- Mapear el proceso productivo.

III.II. Descripción del desarrollo de la actividad

Para dar cumplimiento a dichos objetivos pedagógicos, se asume que previamente fueron impartidos los siguientes conceptos de la Teoría General del Costo (TGC):

- Proceso productivo
- Concepto económico del costo
- Ecuación general del costo

Seguidamente el docente presenta las consignas para el desarrollo de la actividad práctica que se presentan a continuación. Luego, se proyecta el video en la clase presencial (teórico-práctica). El alumno cuenta previamente con un guión explicativo del proceso productivo con datos adicionales a lo que puede observarse en el video. Además el material se pone a disposición del alumnado en la plataforma virtual moodle o similar. El docente divide la clase en grupos de cinco alumnos como máximo y deja que trabajen en la resolución del caso práctico en forma autónoma respondiendo consultas activamente. Se da un tiempo prudencial y se realiza una puesta en común.

III.III. Presentación de los recursos didácticos

En las siguientes sub-secciones se presentan los materiales didácticos y la consigna del trabajo.

III.III.I. Consigna de la actividad

A partir del video y de la descripción del proceso productivo que se presenta a continuación, se solicita resuelva en grupos de no más de cinco alumnos, las siguientes consignas:

- a. Identifique y clasifique las actividades.
- b. Identifique los factores productivos.
- c. Determine los resultados intermedios y/o finales de las acciones.
- d. A partir de los factores identificados clasifíquelos según:
 - o Su vinculación con los resultados obtenidos (direccionalidad)
 - o Su correlación con el volumen de producción (variabilidad)
- e. Analice las vinculaciones entre acciones-factores-resultados.
- f. En base a lo desarrollado en la consignas anteriores, realice el mapeo completo del proceso productivo siguiendo el esquema propuesto por la TGC.
- g. Para completar la determinación del costo de los resultados productivos finales, ¿qué datos usted considera estarían faltando? Liste.

III.III.II. Guión del proceso productivo

La organización bajo estudio es un emprendimiento de dos amigos bahienses que, luego de trabajar algunos años en la cocina de un reconocido hotel de la ciudad, decidieron formar su propia empresa. Comenzaron realizando sorrentinos caseros por encargo haciendo entregas a domicilio una o dos veces por semana. Los pedidos fueron creciendo hasta que alquilaron un local a la calle y adquirieron maquinaria, utensilios de cocina y accesorios necesarios para llevar a cabo el proceso productivo. Hoy realizan artesanalmente sorrentinos, tallarines cortados a cuchillo y planean seguir incorporando más variedades de pastas e incursionar en la elaboración de tartas. Las actividades productivas y de comercialización son realizadas por los dos propietarios. Cuentan con asesoramiento contable externo a la organización.

A continuación se detallan las etapas del proceso productivo visualizadas previamente en el video con información adicional respecto a los factores y resultados productivos.

Elaboración de sorrentinos de remolacha con panceta, mozzarella y verdeo

1. **COULIS DE REMOLACHA**: se hierven durante 30 minutos 1,5 kilogramos de remolacha sin pelar con 1 litro de agua en una olla. Luego, mediante el uso de la minipimer se procesa la remolacha con el agua hasta lograr un coulis uniforme y espeso. Con las medidas antes mencionadas se obtiene 2,5 kilogramos de coulis.
2. **AMASADO**: para lograr la masa adecuada para la elaboración de sorrentinos de remolacha se necesita: harina 0000, huevos, vinagre, sal y el coulis de remolacha previamente preparado. Se incorporan todos los insumos a la amasadora para que se integren. Para unir dos kilogramos de harina, el proceso de amasado dura aproximadamente diez minutos. Cada dos kilogramos de harina se utilizan 6 huevos, 40 gramos de sal, 500 gramos de coulis y 50 gramos de vinagre. El vinagre se utiliza para evitar que la masa se oxide. Cada 2 kilogramos de harina, se obtienen 3 kilogramos de masa (se logra un incremento del 50%). La masa obtenida, se amasa en forma manual hasta darle la forma de un bollo y se guarda en una bolsa durante veinte minutos como mínimo en la heladera.
3. **RELLENO**: se deben armar pequeñas esferas de 20 gramos cada uno. Para lograr armar 100 unidades se requiere 1,5 kilogramos de queso mozzarella, medio kilogramo de panceta y 0,05 kilogramo de cebolla de verdeo. La mozzarella y la panceta se procesan en la picadora. La cebolla de verdeo se lava y luego se pica a cuchillo sobre una tabla plástica. Por último se unen cantidades equivalentes de los tres ingredientes en esferas de 20 gramos cada uno.

4. SOBADORA: luego que la masa haya reposado el tiempo suficiente, se estira en la sobadora incorporando la harina necesaria para que la masa no se pegue en la máquina. Se ajusta la medida a utilizar (ancho de la masa) según el tipo de pasta a producir. Una vez que la masa tenga el grosor requerido, se la deja descansar de 5 a 10 minutos.
5. ARMADO: se coloca la masa sobre el molde correspondiente. Luego se agrega el relleno (una por cada sorrentino) y se rocía con agua los bordes que hacen al cuadrado de cada sorrentino para que al colocar la tapa (masa superior) se adhiera fácilmente. Se pasa un palote por encima, para ayudar a la unión de las masas, para luego cortar cada sorrentino mediante el uso de un cortador. Los recortes de masa generados en esta etapa, se unen y se soban nuevamente para ser utilizados en una segunda tirada de producción (se repite la etapa de armado). En caso de que nuevamente se generen recortes, los mismos se descartan porque el nuevo amasado afectara la calidad del producto terminado a obtener. Con la masa preparada es posible obtener 25 docenas de sorrentinos.
6. ENVASADO: los sorrentinos se comercializan en caja de 6 o 12 unidades. Se incorpora a la caja de cartón, una plancha de papel bióxido para evitar el contacto de la pasta directamente con el cartón. Antes de cerrar la caja, se polvorea la pasta con semolín, para evitar que las unidades se peguen entre sí.

Elaboración de tallarines integrales cortados a cuchillo

1. AMASADO: para lograr la masa se introduce a la máquina amasadora 1 kilogramo de harina integral, 1 kilogramo de harina 0000, 40 gramos de sal, 40 gramos de aceite de oliva, 50 gramos de vinagre, 10 huevos y 500 gramos de agua. En primer lugar se incorporan todos los insumos secos y luego los líquidos. Posteriormente, el “brazo” de la máquina amasadora une todos éstos ingredientes durante aproximadamente 10 minutos hasta obtener como resultado 3 kilogramos de masa. Se deja descansar el bollo durante 30 minutos aproximadamente.
2. SOBADORA: a continuación la masa reposada se pasa por los rodillos de la máquina sobadora con el fin de estirla y darle el grosor deseado. Para que la masa no se pegue en los rodillos, en cada pasada se la espolvorea con semolín. Durante este proceso, se utilizan de 100 a 150 gramos aproximadamente y demora, en promedio, 5 minutos.
3. CORTE: una vez estirada la masa se procede a cortarla a cuchillo, sobre una tabla plástica. El corte de 3 kilogramos de masa dura entre 10 y 15 minutos.
4. SECADO: finalmente, con el objetivo que los tallarines estén aptos para la venta, luego de ser cortados, se dejan en reposo durante media hora. Por cada kilogramo de masa, se obtiene un kilogramo de tallarín cortado a cuchillo dado que no existen desperdicios.
5. ENVASADO: los tallarines se venden en bolsitas. La unidad mínima de venta es 250 gramos que equivale a 2 porciones.

III.III.III. Video

En el siguiente link se encuentra disponible el video correspondiente al proceso de producción de pastas artesanales, sorrentinos de remolacha con panceta, mozzarella y verdeo y tallarines integrales cortados a cuchillo:

<https://www.dropbox.com/s/geewc7i050mqwd3/EI%20Almac%C3%A9n-%20f%C3%A1brica%20de%20pastas.mp4?dl=0>

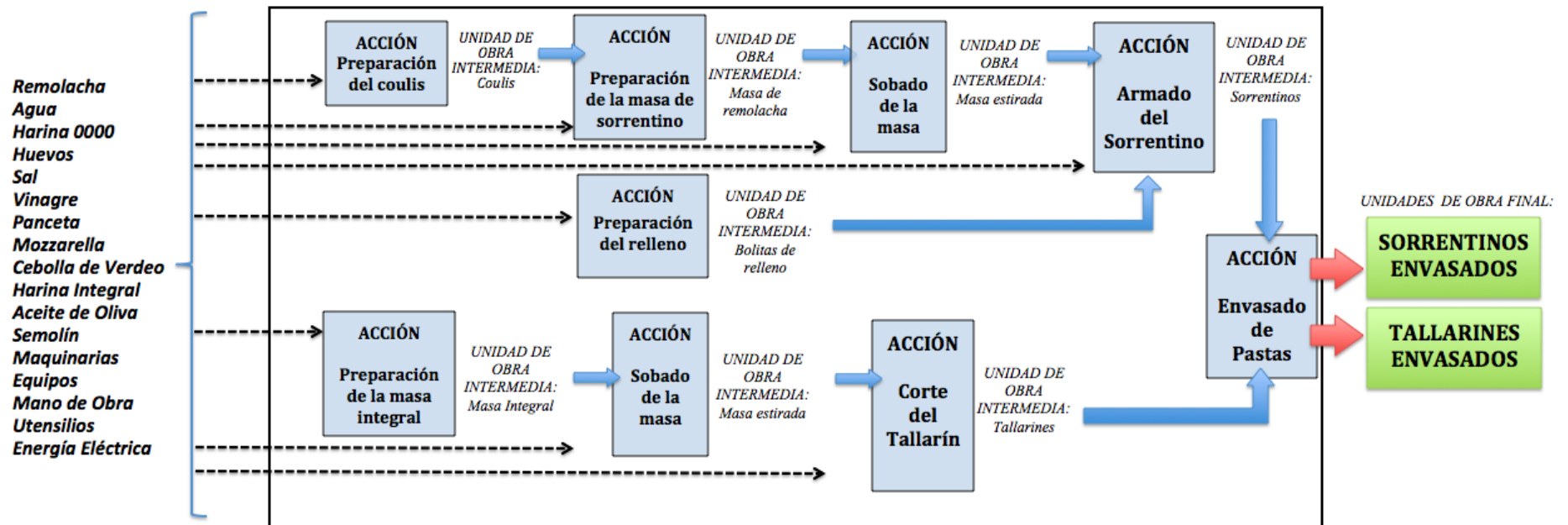
III.IV. Aporte a la propuesta de digitalización en el aula del IAPUCo

A partir de la inquietud presentada a la Comisión de Jóvenes durante el primer pos congreso del IAPUCo, se pone a consideración el video efectuado y el croquis del proceso propuesto para la futura incorporación al banco de datos.

Resulta como punto a destacar que el recurso audiovisual presentado es de elaboración propia y fue realizado desde un enfoque de costos y gestión que no solo es útil para dar cumplimiento a los objetivos de la propuesta pedagógica presentada, sino también para abordar con el mismo recurso didáctico otras temáticas del área.

Como ya se describió en párrafos precedentes, la presente ponencia se podría asociar a propuestas pedagógicas de otros docentes. A modo de ejemplo, la descripción del proceso productivo permite conocer los componentes físicos del elemento materia prima, no así los componentes monetarios. Es posible entonces suministrar información asociada a estos últimos, o que el alumno recopile los datos necesarios para la determinación de los mismos, y obtener así el costo de los materiales. También podría utilizarse como ejemplo de un caso real en la clasificación de los sistemas de acumulación de costos, entre otras temáticas.

Diagrama 1. Mapeo del proceso de producción de pastas artesanales



Fuente: elaboración propia con base al esquema propuesto por la TGC.

IV. CONCLUSIONES

Como se ha estudiado en los antecedentes del presente trabajo los docentes universitarios que formamos parte del IAPUCo reconocemos un nuevo perfil de alumno, que nos presenta nuevos desafíos al momento de enseñar. Es decir, debemos continuamente adaptarnos a los cambios generacionales y tecnológicos, explotando al máximo nuestras capacidades docentes.

En los antecedentes analizados se infiere un número considerable de herramientas pedagógicas, entre las que pueden enumerarse el estudio de casos reales, videos interactivos, visitas a organizaciones, resolución de situaciones problema, entre otras, que han demostrado ser experiencias exitosas en cátedras de Costos y Gestión pertenecientes a universidades nucleadas en nuestro instituto. Asimismo, este año podemos citar nuestra propia experiencia en la cátedra de Costos Industriales de la Universidad Nacional del Sur, en la cual para abordar temas asociados a Sistemas de Acumulación de Costos y tratamiento de Costos Conjuntos se le presentaron al alumnado videos institucionales con el objetivo de asimilar conceptos teóricos a realidades empresariales de nuestro medio. Se logró además captar la atención de los alumnos en el desarrollo de la clase.

En este sentido entendemos que la propuesta pedagógica que hemos desarrollado contribuye a través de un recurso audiovisual a incorporar conceptos teóricos a partir del estudio de un caso real, en el cual el alumnado podrá lograr una asociación directa entre la teoría y la práctica.

Este tipo de actividades busca, por un lado mantener el entusiasmo de los alumnos por aprender y por otro, contribuir a la formación de un futuro profesional que cuente con las habilidades y destrezas necesarias para adaptarse a un contexto en continuo cambio.

Asimismo, el fin último del presente trabajo, en el marco de la digitalización en el aula, es la incorporación del video y el guión del proceso productivo a la base de datos del Instituto de modo que pueda ser utilizado por todas las cátedras que así lo deseen, pudiéndose abordar otras temáticas del área además de las planteadas en la presente propuesta pedagógica.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cartier, E. N. (2000). Categorías de Costos- Replanteo. Ponencia presentada en el XXIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Santa Fe. Argentina.

Comas, G., Di Marco, S., Narvarte, A. y Reynal O'connor, C. (2016). *De los modelos de observación en la Teoría General del Costo*. Ponencia presentada en el XXXIX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tucumán. Argentina.

Del Valle Batistella, S. (2010). *Nuevas Tics como recursos para el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Ponencia presentada en el XXXIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Córdoba. Argentina.

Ferraro, G., Metilli, G. y Biset, C. (2015). *Las mudas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Teoría General del Costo*. Ponencia presentada en el XXXVIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. San Juan. Argentina.

Freire L., Neira G., Gallé R. (2005). La articulación en la facultad de ciencias económicas: una estrategia aplicada. Ponencia presentada en el XXVIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Mendoza. Argentina.

Gomez G. A., Federico R. N. (2004). El tratamiento de la ociosidad y su articulación temática: un enfoque pedagógico. Ponencia presentada en el XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Buenos Aires. Argentina.

Jarazo Sanjurjo, A. (2000). Aspectos pedagógicos del tratamiento de los costos de comercialización. Ponencia presentada en el XXIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Santa Fe. Argentina.

Jarazo Sanjurjo A., Jaunarena B. (2005). Aspectos pedagógicos del tratamiento de los costos financieros. Ponencia presentada en el XXVIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Mendoza. Argentina.

Laporta Pomi, R. (2001). Aprender enseñando. Ponencia presentada en el XXIV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Córdoba. Argentina.

Luparia, Z., Lucero, B. y Medina, S. (2015). *Experiencia de cátedra: una forma de interacción alumno – docente - entorno como proceso de enseñanza - aprendizaje*. Ponencia presentada en el XXXVIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. San Juan. Argentina.

Navarro, C. y Castro, M. (2015). *Didáctica en los costos. Aburrir con una clase de costos es un crimen*. Ponencia presentada en el XXXVIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. San Juan. Argentina.

Perruli, C., Batistella, S., Fregona, R. y Ercole, R. (2001). El desafío del aprendizaje a distancia en Costos. Ponencia presentada en el XXIV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Córdoba. Argentina.

Pruzzo, J. y Ruggeri, A. (2015). *Los sentidos de aprender costos. Didáctica de la enseñanza de los costos en la formación profesional*. Ponencia presentada en el XXXVIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. San Juan. Argentina.

ANEXOS

Anexo I

Tabla 1. Resumen de los artículos analizados en el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Autor	Año	Herramientas de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
Alessandro, José María	1999	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de información en empresas del mercado.• Trabajo de campo realizado en grupo.• Apoyo del personal docente para el desarrollo del trabajo.
Jarazo Sanjurjo, A.	2000	<ul style="list-style-type: none">• Análisis del tema y bibliografía• Dar lugar a espacios de debate. Argumentación de las decisiones.• Generar procesos reflexivos a través del análisis de diferentes situaciones.• Brindar ejemplos diversos y detectar los diferentes costos de comercialización.• Ejemplificar con estudios de caso.• Proceso creativo y de generación de conocimiento.
Cartier, E.	2000	<ul style="list-style-type: none">• Especificación de conceptos• Desmembrar cada categoría o clasificación• Ejemplos de diferentes industrias• Gráficos para representar el proceso productivo y sus componentes.
Perruli, C.; Batistella, S.; Fregona, R. y Ércole, R.	2001	<ul style="list-style-type: none">• Computadoras y redes• Internet• Página web• Correo electrónicos• Foros• Chats internos• Cámaras de videos• Tutores• Evaluaciones en varias instancias (escrito, oral, teórico y práctico). Enfrentar al alumno a situaciones problemáticas abiertas.• Material bibliográfico y contenido de CD ajustado a la modalidad de educación a distancia.
Laporta Pomi, R.	2002	<ul style="list-style-type: none">• Preparación del material y dictado de clase a cargo de los alumnos• Presentaciones grupales bajo técnicas elegidas por alumnos.• Presentación de PowerPoint, videos, ejemplos de casos reales, etc.• Encuesta a alumnos e integrantes de la cátedra
Gomez, Gabriela	2004	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas a alumnos

Angela; Federico, Rafael Norberto		<ul style="list-style-type: none"> • Revisión teórica con bibliografía variada • Elaboración de prácticos articulando los distintos conceptos teóricos y otras temáticas relacionadas
Sanjurjo Jarazo, Antonio; Jaunarena Bruno	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión teórica • Ejemplificación práctica completa
Freire, Liliana; Neira, Graciela; Gallé, Rubén	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción profesor alumno • Encuestas alumnos • Convenios entre universidad y otras instituciones privadas para trabajos de investigación en conjunto • Evaluación, seguimiento y retroalimentación con aprendizaje del alumno
Sanjurjo Jarazo, Antonio; Mastromónaco, Daniel; Pengue, Marcelo; Abagnale, Susana Beatriz	2006	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos prácticos sencillos. • Clase-taller. • Interacción con el estudiante.
Di Stefano, Victorio; Alderete, Verónica	2006	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación combinando ejercitaciones: “sopa de letras”, “palabras cruzadas”, desarrollos cortos, opciones múltiples.
Perren, Ricardo A.	2007	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas con empresarios. • Visitas a empresas de la región. • Trabajo de estudio grupal. • Exposiciones grupales.
Sánchez, Esther; NoussanLettry, Ramiro; Boschín, Marta	2008	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral teórico práctica. • Trabajo en equipo para el desarrollo de casos. • Talleres de decisiones de carácter lúdico. • Elaboración de un Informe de Práctica Empresarial. • Entrevistas con empresarios. • Visitas y relevamientos en empresas de la región. • Trabajo de estudio grupal. • Exposiciones grupales.
Del Valle Batistella, S.	2010	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma. • Foro. • Podcast. • Videoconferencia. • Wiki.

		<ul style="list-style-type: none"> • Hipertexto. • Blog. • SecondLife. • Pizarra digital interactiva. • Presentación Flash. • Material audio visual • Bibliotecas electrónicas.
Navarro, C. y Castro, M.	2015	<ul style="list-style-type: none"> • Clase-taller.
Pruzzo, J. y Ruggeri, A.	2015	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación basada en problemas.
Luparia, Z., Lucero, B. y Medina, S.	2015	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos. • Lectura de artículos periodísticos. • Trabajo de estudio grupal. • Exposiciones grupales. • Entrevistas con empresarios. • Visitas a empresas de la región. • Visita a una exposición empresarial regional. • Encuesta interna de evaluación de cátedra.
Ferraro, G., Metilli, G. y Biset, C.	2015	<ul style="list-style-type: none"> • Test de autoevaluación se puede conocer las potencialidades de los estudiantes
Comas, G., Di Marco, S., Narvarte, A. y ReynalO'connor, C.	2016	<ul style="list-style-type: none"> • Video didáctico. • Blog. • Empresario en el aula (por video conferencia; en el aula presencialmente o los alumnos asistiendo a la empresa). • Estudios de casos representativos.

Fuente: elaboración propia.

Anexo II.

A continuación se presenta el grupo de preguntas realizadas al responsable de la organización bajo estudio:

1. ¿Cómo nació la empresa?
2. ¿Cómo comenzaron y cómo fue evolucionando?
3. ¿Cuál es su misión/visión?
4. ¿Cómo buscan diferenciarse de la competencia?
5. ¿Cuáles son los productos que ofrecen? ¿Qué grado de importancia tiene cada uno en el mix de ventas?
6. ¿En función a qué variables deciden qué producir y cuánto? ¿Siempre se respetan las mismas cantidades? ¿Qué días producen cada producto?
7. ¿Cuántos empleados tienen? ¿Cómo se asigna el tiempo de los recursos humanos?
8. ¿Cómo es la gestión de compras de insumos?
9. Descripción de las maquinarias con que cuentan, tiempo de uso mensual, consumo de energía eléctrica, identificación con ciertas líneas de producción.
10. ¿El local comercial es propio o alquilado?
11. ¿Cómo realizan el proceso de empaque o envasado? ¿qué materiales utilizan? ¿se usan distintos envases en función del producto a comercializar?
12. ¿Cómo definieron la marca? ¿la registraron?
13. ¿Qué política de marketing realizan? ¿publicitan en las redes sociales? ¿utilizan algún otro medio?
14. Descripción de los procesos productivos, etapas, tiempo de cada etapa, identificación de etapas en común entre las distintas líneas de producción.
15. ¿Realizan análisis de costos?