

**Proyecto DECoM 001**  
**“Observatorio de la Cadena Láctea Argentina”**

El proyecto DECoM 001 está referido al “observatorio” del eslabón industrial y al segmento comercial que atiende la cadena láctea argentina.

Los “instrumentos” con que realiza las observaciones son modelos de simulación que interpretan los procesos de producción implicados desde la tranquera del tambo hasta el punto en que el consumidor final adquiere los productos lácteos.

Los modelos con que se interpreta las actividades industriales que convierten la materia prima básica (leche cruda) entregada por los tambos en productos puestos “en planchada” de fábrica son, en total, ciento veintiséis (126) divididos en 4 tipos:

**- Modelos Tipo I - de “Generación de Valor” (45).**

Explican la función técnica de producción de cada uno de los cuarenta y cinco (45) productos específicos observados. Miden el volumen de producción a partir de los litros de leche cruda destinados a cada uno de ellos.

**- Modelos Tipo II - de “Aplicación de Valor en Factores Variables” (45).**

Miden los consumos de factores variables (leche, insumos, envases y energías) necesarios para la elaboración de los productos específicos observados.

**- Modelos Tipo III - de “Aplicación de Valor en Factores Fijos de Operación” (30).**

Miden los consumos mensuales de factores fijos de operación (bienes durables, bienes consumibles, servicios de terceros, recursos humanos y capital inmovilizado) de las diez plantas de productos genéricos donde se elaboran los productos específicos observados. Se modelizaron las plantas de diez (10) productos genéricos:

- quesos;
- caseína;
- leches fluidas corta y media vida;
- leches fluidas larga vida;
- leches en polvo;
- dulces de leche;
- yogures;
- crema de leche;
- mantecas; y
- derivados de suero en polvo.

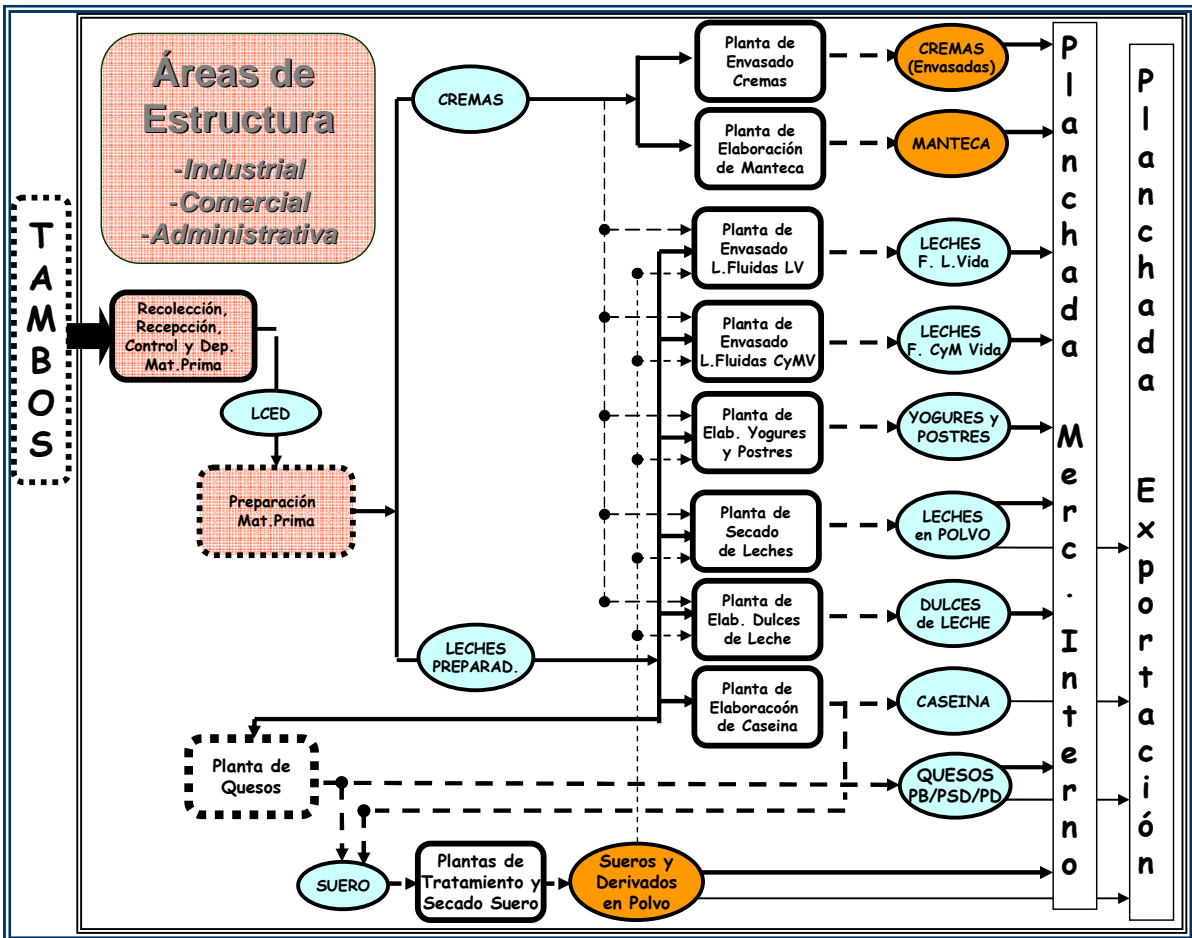
cada una de ellas en tres (3) escalas diferentes: grandes, medianas y pequeñas.

**- Modelos Tipo IV - de “Aplicación de Valor en Factores Fijos de Estructura” (6).**

Miden los consumos mensuales de factores fijos de estructura (bienes durables, bienes consumibles, servicios de terceros, recursos humanos y capital inmovilizado) de ocho (8) perfiles de empresas:

- empresas “mega” diversificadas;
- empresas grandes diversificadas;
- empresas grandes monoproducción (yogurteras);
- empresas grandes monoproducción (polveras);
- empresas medianas diversificadas;
- empresas medianas monoproducción (queseras);
- empresas chicas monoproducción (queseras); y
- empresas micro monoproducción (queseras).

La siguiente gráfica “mapea” el flujo de producción industrial modelizado:



Los modelos con que se observa el segmento comercial o de distribución interpretan las alternativas existentes para poner a disposición de los consumidores los productos lácteos.

Con relación a los canales empleados para consumidores del mercado interno, se reconocen dos (2): uno “directo” que corresponde a la alternativa de la entrega en los puntos de venta por parte de la industria; y otro “indirecto” que emplea la figura del “distribuidor” para hacerlo.

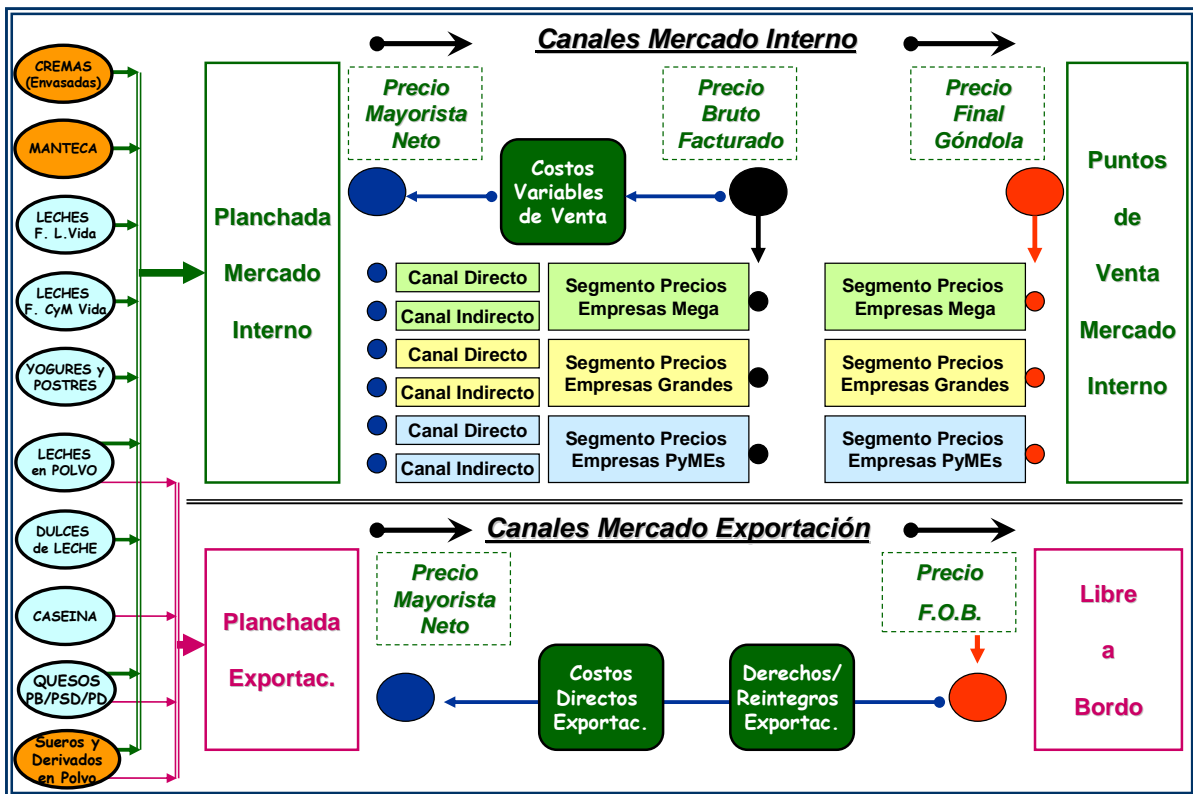
A su vez, se reconocen tres (3) segmentos de precios diferentes:

- de empresas “mega”
- de empresas “grandes”
- de empresas “pymes”

Para cada segmento se capturan precios “final en góndola” (con IVA incluido) y “bruto facturado” (neto de IVA) por la industria. Un modelo que calcula los “costos variables de venta” reexpresa los precios facturados en términos de “precios mayoristas netos” que corresponden a lo efectivamente recibido por la industria por unidad de producto (precios de “planchada mercado interno”).

Respecto del mercado de exportación se considera un único canal, a partir de la consideración de que la propia industria opera como exportadora de sus productos.

A partir de la consideración del “importador” como el actor que reconoce el valor final de los productos exportados, para cada uno de ellos se capturan precios “FOB” correspondientes. Un modelo de “Derechos/Reintegros” y otro de “Costos Directos de Exportación” ajusta el valor FOB para convertirlo en el correspondiente “precio mayorista neto” recibido por la industria por unidad de producto (precios de “planchada exportación”).



Los modelos descritos pueden observar “escenarios” presentes, pretéritos o proyectados conforme se le incorporen las variables (físicas o monetarias) correspondientes.

Las principales variables con que se define un “escenario” a observar son:

- Total de litros de leche procesados en el período bajo análisis.
- Calidad composicional de la leche cruda.
- Destinos de los litros según escala de empresas.
- Destinos de los litros según productos genéricos.
- Destinos de los litros según escalas de plantas.
- Destinos de los litros según productos específicos.
- Variables precios de productos.
- Variables precio de factores.

La cantidad de factores cuyos precios son capturados a efectos de las observaciones es de aproximadamente cien (100).

## PRESTACIONES.

Las informaciones que puede brindar el “observatorio” de la cadena láctea son múltiples y diversas. Por citar algunas de las principales:

- Integración del valor final por unidad equivalente.
- Poder de compra industrial de la materia prima leche.
- Informes estratégicos para la cadena.



### - Integración del valor final por unidad equivalente.

El precio pagado por los consumidores finales de los diferentes productos lácteos expresan los valores que reconocen por cada unidad de producto. Al referenciar éstos con la correspondiente cantidad de litros de leche necesarios para su elaboración es posible reexpresar aquel valor en términos de “litro equivalente” contenido.

Igual procedimiento puede aplicarse a los precios “mayorista neto” de los productos para obtener el valor “por litro equivalente” en planchada de fábrica.

Integrando estos valores con el precio pagado por litro al productor por la materia prima leche quedan definidos los agregados de valor por litro de leche en las diferentes etapas hasta llegar al consumidor final.

Esta información está generada a nivel de cada uno de los productos genéricos y a nivel “total sistema” y permite observar la participación relativa en el valor final de los productos de cada uno de los siguientes sectores:

- Productor primario;
- Industria;
- Comercio (por el margen comercial);
- Estado (por los impuestos al consumo).

**- Poder de compra industrial de la materia prima leche.**

Expresa la capacidad de pago por unidad de materia prima por parte de la industria a partir del precio en planchada de los diferentes productos.

Para su determinación se detraen del valor en planchada los costos unitarios de los factores variables (excepto leche) y los costos fijos medios de operación y de estructura y el resultado se referencia a la cantidad de materia prima leche necesaria para su elaboración. La unidad de materia prima leche puede ser el litro o los kilos de sólidos totales contenidos.

Los poderes de compra corresponden a una situación de “nivelación” en los resultados de la empresa, esto es, no contemplan margen de renta alguno.

Cada producto específico presenta diferentes poderes de compra según la escala de planta y la escala de empresa en la que es elaborado.

Los poderes de compra de los productos específicos pueden integrarse por “perfil de empresa” conforme al “mix” de productos que elabora y el segmento de precios en que los vende.

**- Informes estratégicos para la cadena.**

Una diversidad de reportes con información estratégica para la cadena láctea pueden obtenerse del observatorio montado. Por mencionar solo algunos de ellos:

- **Valor agregado “aguas abajo” de tranquera.**  
Indica el valor total “generado” por los productos lácteos procesados y vendidos en un período dado y el valor “aplicado” correspondiente para la disponer de los factores necesarios para su elaboración.
- **Balance de Sólidos - Índice de aprovechamiento.**  
Relaciona la cantidad de “sólidos totales” contenidos en la leche entregada por los tambos en un período con la que contienen los productos elaborados con ella. El balance de sólidos muestra el potencial de agregado de valor para la cadena por el aprovechamiento de aquella porción de sólidos “improductivos”.
- **Diferencial Poder de Compra vs. Pizarra.**  
Relaciona el precio efectivamente pagado por la materia prima leche (“pizarra”) con el poder de compra posible de la demanda.
- **Análisis de sensibilidad.**  
Permite responder preguntas del tipo “¿qué pasa si ...?” para medir el impacto que, sobre la creación de valor de la cadena provocarían cambios en las variables o acciones de política sectorial.
- **Simulación de escenarios.**  
Posibilita medir la creación de valor de la cadena de escenarios futuros proyectados. Indica los recursos diferenciales que podrían ser necesarios para lograr las metas del escenario propuesto.