

XXXVIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos

DIDÁCTICA EN LOS COSTOS

“Aburrir con una clase de costos es un crimen”

Categoría: estímulo a la participación

Claudia María Navarro (socia activa)

Myriam Gladys Castro (socia post-grado)

San Juan, Octubre 2015

“Trabajo no evaluado por la COMISIÓN TÉCNICA por corresponder a la categoría estímulo a la participación”

INDICE

Resumen	2
Fundamentación Didáctica	3
Estrategia de Aprendizaje	5
Ejercicio Práctico	6
Conclusión	8
Bibliografía	9

DIDÁCTICA EN LOS COSTOS

“Aburrir con una clase de costos es un crimen”

Comunicación de experiencias docentes

RESUMEN

Nuestra presentación tiene como finalidad hacer un aporte a la didáctica en la presentación de nuestra materia, con el objetivo de que la misma, a la hora de ser dictada, sea representativa y vivencial para los alumnos.

Al experimentar un contacto directo con una actividad cotidiana, resulta de mayor interés y de fácil apropiación los conceptos teóricos a ser vistos en el dictado y que sirva de marco referencial a la actividad durante el cursado.

Con nuestro trabajo intentamos acercarnos al alumno por medio de una clase-taller, en la cual elaboramos un bizcochuelo en clase, de modo que los participantes se involucren en una actividad distinta y experimental donde se logra empaparlos de los conceptos, terminología y metodologías de costos de una manera doméstica.

FUNDAMENTACION DIDACTICA

Persiguiendo con afán adaptarnos a los cambios de estas nuevas generaciones, de modo de intentar motivarlos y generar espacios de acercamiento, debate y discusión, es que proponemos otras formas de realizar nuestras prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Una metodología se puede definir como un conjunto de oportunidades y condiciones que se ofrecen a los estudiantes, organizados de manera sistemática e intencional que, aunque no promuevan directamente el aprendizaje, existe alta probabilidad que esto ocurra.

Plantear nuevas estrategias metodológicas activas, enfatiza el papel protagónico del alumno en el proceso de aprendizaje, de modo que la actividad planteada cumpla con nuestro objetivo definido, que es acercar al alumno a los conceptos básicos de los costos. El taller es la herramienta más apropiada a nuestro entender para lograrlo.

El objetivo de nuestra tarea docente es compartir conocimientos de modo que los aprendizajes que logren nuestros alumnos, sean significativos y experimentales. Al ser el alumno protagonista del proceso enseñanza-aprendizaje, se logran espacios de debate, de interés y descubrimiento de los conocimientos que debe adquirir, de manera de hacer una construcción mutua y desarrollar todas sus capacidades.

Los recursos didácticos abarcan todos aquellos medios que facilitan la comunicación entre el profesor y sus alumnos.

Los medios estimulan el aprendizaje, son siempre materiales, por lo tanto se pueden tocar, medir y son instrumentos que inciden en la construcción del conocimiento, además de facilitar la comunicación educativa.

De acuerdo a estadísticas sobre la retención de contenidos, observamos lo siguiente:

RETENCION DE CONTENIDOS	
10%	De lo que oímos
20%	De lo que vemos
40%	De lo que vemos y oímos
75%	De lo que vemos, oímos y hacemos

Romper la pasividad del alumno es fundamental para que el alumno asimile y comprenda el contenido. Es necesario motivar la atención o romper la inactividad, proponiendo tareas que el alumno debe realizar, a partir de una experiencia vivencial y doméstica.

Se considera a la sorpresa de realizar una actividad como la propuesta, en un ámbito académico como la educación superior, altamente positiva, ya que la aproximación a la realidad lo hace accesible para la construcción de su conocimiento.

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

La propuesta consiste en una clase-taller en la que se elabora un bizcochuelo y magdalenas, como representativos de una producción.

Por intermedio de la preparación se infieren los distintos costos a tratar durante el cursado, reconociendo y clasificando los mismos.

Además se aplican las diversas metodologías de costos, los modelos y se pone de relieve la importancia de la planificación y su presupuestación, el cálculo de la capacidad de producción normal y el tratamiento de los distintos costos.

Esta clase se convierte en un hilo conductor de todos los temas que se exponen durante el cursado de la materia "CONTABILIDAD DE COSTOS" para alumnos de 2° año, ya que nos permite hacer analogía de cada tema en particular con la elaboración de la torta.

También se hace notar la importancia de los costos y la combinación óptima de productos, a la hora de la toma de decisiones, haciendo un puente hacia la materia "COSTOS PARA LA GESTIÓN", dictada en años superiores.

EJERCICIO PRÁCTICO

Clase-Taller: “DESCUBRIENDO LOS COSTOS”

Objetivo: reconocer los distintos costos, su metodología de costeo y los distintos modelos.

Actividades: elaboración de un bizcochuelo en clase.

- Reconocimiento de componentes físico y monetario
- Costos fijos y variables
- Costos directos e indirectos
- Costos erogables y no erogables
- Metodologías de costos: - a pedido: por órdenes
- en serie: por procesos
- Tipo de producción : - Monoproducción
- Poliproducción

PRODUCCION

MATERIALES	Cantidad	Unidad de medida	Precio por unid. De medida
HUEVOS	2	docena	\$ 12
AZÚCAR	200 gr	kg	\$ 10
LECHE	250 m l	litro	\$ 8
ACEITE	250 m l	litro	\$ 20
HARINA	250 gr	kg	\$ 26
VAINILLA	5 cm ³	100 cm ³	\$ 30
MOLDE DESCART	1	unidad	\$0,05
ENVASE	1	unidad	\$0,05

TRABAJO

REMUNERACIÓN	30 minutos	Por producto	\$ 25,00
---------------------	------------	--------------	----------

El monto de trabajo incluye las contribuciones patronales del 33%

OTROS COSTOS

ENERGIA horno por producto	\$ 0,85
ALQUILER (mensual)	\$ 2.500
DEPRECIACION HORNO	V Origen \$ 9000, vida útil 5 años, sistema de depreciación línea recta.

REQUERIMIENTOS

1. Reconocer componentes físicos (consumos unitarios) y componente monetario de los factores
2. Calcular el uso normal de la capacidad de producción, midiéndola en horas de trabajo directo.
3. Calcular la producción normal mensual a elaborar de bizcochuelos
4. Marcar con una cruz, clasificando los costos en directos e indirectos, fijos y variables, erogables y no erogables en la producción de un bizcochuelo.
5. Calcular el costo unitario de un bizcochuelo, en función al modelo de costo completo y al modelo de costo variable, suponiendo que trabajamos en función al uso normal de la capacidad.
6. Qué aspectos consideraría Ud. Para determinar la producción a elaborar?
7. Qué pasaría con los costos si no trabajara en función al uso normal de la capacidad?
8. Puedo elaborar 400 bizcochuelos? Por qué?
9. Si fabricáramos otro producto como las “magdalenas”, qué costos cambiarían en su clasificación?
10. Calcular el costo unitario, suponiendo que trabajamos en función al uso normal de capacidad de producción, elaborando 234 bizcochuelos y 1000 magdalenas.
 - Las magdalenas utilizan los mismos ingredientes que el bizcochuelo.
 - Con los materiales necesarios para un bizcochuelo se obtienen 10 magdalenas.
 - Cada 10 magdalenas se utilizan 45' de trabajo directo.
 - Cada magdalena necesita un molde (pirotines) cuyo costo cada 100 es de \$ 4.
 - Cada magdalena se presenta en un envase individual y su costo es de \$ 3 cada 50 unidades.
 - Trabajo: Bizcochuelos: $234 \times 0,5 = 117$ hs
Magdalenas: $\frac{1000 \times 45/60}{10} = 75$ hs

11. Cómo haría Ud. el cronograma de actividades para planificar la producción?
12. Qué metodologías de costos implementaría, si tuviera que hacer bizcochuelos a gran escala o a pedido? Cómo se le ocurre? Explique
13. Cómo se le ocurre a Ud. que puede determinar las cantidades de los productos más convenientes a elaborar y vender? Qué tendría en cuenta?

CONCLUSION

La idea es compartir nuestra experiencia innovadora, de modo de movilizar la creatividad en nosotros, en nuestros colegas y hacer de la educación superior algo más vívida, personal y significativa.

Debido a los cambios generacionales de nuestros educandos, es que debemos adaptar nuestras prácticas docentes, de manera de hacer más efectiva la llegada a los mismos.

Pretendemos que esta exposición sea un disparador para que el alumno reconozca la formación de los costos en su vida diaria y apropie los conceptos de una manera más vivencial.

Con respecto a nuestros colegas, docentes, que despierte en ellos la creatividad y adopten nuevas metodologías, más activas, para lograr mayor impacto en sus clases.

BIBLIOGRAFIA

BRAVO RAMOS, JUAN LUIS, (1998) **Los Medios Didácticos en la Enseñanza** Universitaria. Madrid: ICE Universidad Politécnica

REYNAL O'CONNOR, CECILIA, (2013) **Incursionando en las Metodologías Activas en la Enseñanza de Costos y Gestión**. XXXVI Congreso Argentino De Profesores Universitarios de Costos, La pampa, Argentina.

LEWIN, WALTER, (2012) **Aburrir con una clase de Física es un crimen**. You tube:

<https://www.youtube.com/watch?v=ecl8xu3m-7k>

https://www.youtube.com/watch?v=_4djM4e2_M

CORIA ARREOLA, JUANA MONICA; (2010) **¿Cómo aprenden las generaciones Tecnológicas?** Revista e-FORMADORES, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa-Red Escolar,