

**XXX CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES  
UNIVERSITARIOS DE COSTOS**

**METODOLOGIA DEL TRAINING SHOW**

**Autores  
LIC. JORGE IGANACIO ARTIGAS**

**Santa Fe, octubre de 2007**

## Índice

Pagina 1 - Índice

Pagina 2 - Resumen

Pagina 3 - Introducción - Metodología

Pagina 4 - Training Show - Que es un Training Show? - Diferencia entre el Training Show y la clase convencional

Pagina 5 - Definición del Tema a Tratar - Asociación de los personajes que lo representa  
Marcar los puntos de humor asociados al tema

Pagina 6 - Preparación del material a proyectar - Musicalización - Interacción entre el personaje y el profesor - Ejemplificar desde el personaje

Pagina 7 - Final académico -- Cuando lo uso

Pagina 8 - Diez contribuciones que el Training Show puede hacer para sus clases

Pagina 9 - Presentación del Training Show - Costos del Siglo XXI, La Evolución

Pagina - 10 Bibliografía

## **Resumen**

El objetivo del presente trabajo es la presentación de la metodología usada para la capacitación de personal de grandes empresas, basada en el uso de técnicas teatrales, el Training Show.

Los éxitos obtenidos en la capacitación, tanto en la atención, la comprensión y la retención de los conceptos, me llevo a usar la misma metodología al dictado de clases.

El training show esta basado en personajes, que interactuando con el profesor, con humor desarrollan temas técnicos, produciendo una gran aceptación por parte de los alumnos, mejorando la atención, incrementando la participación, y fijando los conceptos en mayor medida que las clases convencionales.

En el trabajo se explicita los pasos a seguir para su implementación y se realiza la exposición de un tema sobre la evolución de los costos en el tiempo

## Introducción

### Metodología de enseñanza

Durante mas de 30 años de dictar clases en varias universidades del país, y repetir los conceptos de costos, luchando contra la aridez de los mismo y la poca participación de los alumnos, he intentado diversas metodologías para el dictado de clases, esto no es original, ya que muchos de ustedes han estado en la misma **búsqueda**.

La experiencia me llevo a desarrollar tres pilares para lograr una buena clase: la formas de despertar y mantener la atención del alumno, claridad en los conceptos, y un ancla que vamos a usar para fijar la idea

Los medio audiovisuales siempre, estuvieron a la vanguardia en cuanto a captación de atención de los alumnos, pero la claridad y ancla de los conceptos dependen de nosotros.

En un viaje a Brasil, fui invitado a un espectáculo brindado por la Central Paulista de Cursos y Capacitación. Este centro tiene como clientes a empresas de primera línea, tales como Petrobras, Banco do Brasil, Gol, Embratel, TAN, entre otras. Trabaja con dos metodologías de capacitación: Obras de teatro de capacitación y Training Show. Ambas tienen una gran aceptación tanto por parte de las empresas como del personal a capacitar.

El Training Show fue creado por el Lic. André Tadeu, Sociólogo de la USP, prestigioso profesor de áreas de Recursos Humanos, Ventas, Liderazgo, Motivación, Auto –Desarrollo y Relaciones Interpersonales. Con una basta experiencia docente, conferencista, autor de libros, obras de teatro para capacitación, y de training show, actor

La técnica del Training Show y las obras teatrales para capacitación surgen como respuesta a la necesidad de atraer la atención de los participantes en el proceso de capacitación. El personal de las empresas esta generalmente más motivados que los alumnos de los curso regulares de la universidad, pero ambos presentan la dificultad de mantener la atención por un tiempo prolongado y la de poder retener los principales conceptos de los temas desarrollados.

Las técnicas teatrales aplicadas al desarrollo de temas técnicos, logra mantener la atención a lo largo de toda la exposición y fijar con herramientas de asociación subconsciente los conceptos importantes. En un mundo como el de hoy sumergido en las imágenes, los distintos personajes con sus tics, muletillas, agaf, chanzas, o simples cambios de voz abren un mundo de posibilidades para la comunicación de conocimientos y modelos

Se realizaron estudios comparativos entres grupos que asistieron a charlas que incluían medios audiovisuales convencionales y a un training show sobre un mismo tema, pos charla se les entrego un cuestionario anónimo y voluntario, de los cuales en los grupos que asistieron a las charlas convencionales se contestaron el 47% respuestas, con un grado de 5,67 respuestas correctas sobre 10 preguntas. En los otros dos grupos que asistieron al training show se recibieron el 71% de respuestas, con un grado de 7,02 correctas sobre 10 preguntas

## **Training Show**

### **Que es un Training Show?**

El Training Show es un espectáculo interactivo de entrenamiento y capacitación, Explorara lo lúdico y expande la percepción y la creatividad a través del humor, del arte y de la emoción. En el Training Show, el tema central es desarrollado a través de esquech teatrales donde, de una manera divertida e interactiva, los conceptos van siendo ejemplificados por el profesor/actor.

### **Diferencias del training show a la clase convencional**

- 1 Facilidad y rapidez de adaptación de los cuadros para la necesidad específica del alumno y del tema
- 2 Flexibilidad de presentación en diversos tipos de ambientes;
- 3 Adaptabilidad del alumno convirtiéndose en espectador (el que esta expectante)
- 4 Banda sonora específicamente para los espectáculos que inicia el proceso de atención
- 5 Posibilidad de intercalar dinámicas de grupo, juegos y vivencias con carga horaria flexible, variando de veinte minutos a 4 horas
- 6 Intención bien humorada que predispone y abre el conocimiento

### **Pasos en el montaje de un Training Show**

- a) Definición del tema a tratar
- b) Asociación de los personajes que lo represente
- c) Marcar los puntos de humor asociados al tema
- d) Prepara el material de proyección
- e) Musicalización
- f) Interacción entre el personaje y el profesor
- g) Ejemplificar desde el personaje
- h) Final académico

### **Definición del tema a tratar**

Dentro de la temática de una materia, siempre existen puntos que presenta mayor dificultad de atención y de comprensión por parte de los alumnos, estos precisamente son los recomendados para la realización de un training show.

En mi experiencia nunca tuve problemas de que el alumno, se interese y le sea fácil tratar el tema del punto de equilibrio, pero en las variaciones de estándar, he encontrado muchas dificultades de atención y comprensión o la combinación de ambas.

Una vez definido el tema o los temas que serán transmitidos por la metodología del training show es conveniente la realización de una tormenta de ideas con todos los integrantes de la cátedra ya que todos hemos tenido experiencias de docente y desde alumnos con las trabas y problemas que presenta cada tema a este paso lo llamamos el “enriquecedor de dificultades”, ya que la idea es ver todas las posibles dificultades de atención y retención en lo cual habrá que hacer hincapié

### **Asociación de los personajes que lo represente**

La búsqueda de personajes, que representen en mejor medida al tema en cuestión o al grado de dificultad de comprensión que este tenga, acá lo recomendable es trabajar en equipo con la improvisación, tanto con frases y/o palabras disparadoras, objetos reasignados, recordemos que nunca debemos perder en la improvisación el sentido lúdico

El personaje es preferible armarlo con dos o tres elementos que lo caractericen, para poder al sacar uno ellos poder retomar el profesor y al colocarlo retomar el personaje, es fundamental en el dialogo profesor - personaje, que resulta sumamente útil para plantear las dudas que los alumnos no plantean en clase.

Además se puede jugar con el dialogo profesor – alumnos, y personaje – alumnos, que enriquece la participación y complicidad en el aprendizaje

### **Marcar los puntos de humor asociados al tema**

Todos los temas tienen una faceta bien humorada, son las que el personaje tiene que gravar como anclas para que el alumno recuerde con facilidad el tema como por ejemplo.....los costos semi-variables son un híbrido como las mulas, perdonando los presentes tienen una parte de madre variable y un parte de padre fijo

## **Prepara el material de proyección**

Para lograr una mayor fijación de los conceptos, se debe realizar una sinopsis grafica de los conceptos vertidos en la charla, de la misma forma que cuando hacemos la preparación de cualquier clase donde usemos algún medio audiovisual

## **Musicalización**

La utilización de canciones de músicas conocidas, con la adaptación de letras o no, que para reforzar los personajes y los conceptos, es una técnica recomendado dentro de la metodología del Training Show.

También se utiliza como fondo al cambiar los elementos o vestuario que componen cada personaje

## **Interacción entre el personaje y el profesor**

En el Training Show conviven tanto el profesor como el personaje, pero nunca se debe perder de vista, nuestra misión docente, esto significa a nivel práctico que el inicio de la clase y el final de la misma siempre es realizado desde el profesor y nunca desde el personaje.

Durante el evento es recomendable el doble juego o la interacción entre el profesor y los personajes, esto mantiene en vigencia permanente la hegemonía del profesor en lo académico, sin perder la flexibilización, el buen humor, la llegada que el personaje abre con los alumnos se debe utilizar para mantener el evento a nivel de show.

Recordemos que el alumno es ahora un espectador, que en griego significa “que espeta”, o sea que esta a la espera y esa expectativa debe ser canalizada hacia el conocimiento vía el humor, la interacción personajes-profesor e integrar al alumno a este dialogo y general la relación profesor alumno y personaje espectador lleva a plasmar resultados sorprendentes en la asimilación de los conocimientos

## **Ejemplificar desde el personaje**

La ejemplificación desde el personaje nos permite incorporar a la explicación del lenguaje de los jóvenes ....Vistes y además mejora el grado de comprensión.....la tenes clara...no bolu..

Esta de mas decir la importancia del lenguaje en el proceso de empatia que debemos lograr con el alumno para mejorar nuestra comunicación

Siempre la ejemplificación es desde casos prácticos y cuando mas reales mejor, y el idioma es una realidad que muchos nos negamos a reconocer.

Acá no se platea lo chabacano o vulgar, solo que desde el personaje y no el profesor tomar los giros y palabras comunes de la comunicación habitual entre los alumnos

### **Final Académico**

El profesor debe realizar al final del evento una explicación resumen muy breve de los concepto y el porque de cada personaje eso permite la fijación final de los conceptos

### **Cuando lo Uso**

Es evidente que en curso lectivo no es posible montar un Training Show todas las clases, esta metodología puede ser aplicada de dos formas con los 4 o 5 temas conflictivos o los más áridos de la materia o montar un show continuo.

El show continuo, esta en armar un personaje por tema, formado con 2 o 3 elementos representativos y cambios en la voz y/o el acento, por ejemplo el gallego para estándar que presenta la contradicción de un tema difícil con un personaje de bajo entendimiento, otro ejemplo la caracterización del hombre pos moderno para el análisis de las decisiones de costos, esto toma la idea de asociar el pos modernismo, la practicidad, la concentración, la importancia de lo racional, con la aplicación de herramientas de gestión

A medida que avanza el curso podemos interactuar con los personajes lo que agregara agilidad y mantendrá la atención de los alumnos

## **Diez Contribuciones que el Training Show puede hacer para sus clases**

1 - Innovación en la forma de tratar viejos temas - Si el mismo asunto precisa ser repetido en cada clase todos los años sin lograr la capacitación deseada, es preciso adoptar nuevas metodologías para tratarlo. A pesar de ser una manifestación artística milenaria, el teatro hoy es recurso poco usado en las universidades argentinas, esto garantiza el foco de atención y renueva las expectativas del alumno

2- Impacto al tratar temas cotidianos – No hay nada que atraiga mayor atención del alumno que el ver los problemas y ejemplos siendo retratados adecuadamente en una escena teatral.

3- Compromiso emocional con los temas tratados - Cuando se desarrollan en escena, los temas pierden la frialdad de la teoría y de los manuales para tornarse algo realmente interesante e reflexivo.

4- La crítica bien-humorada de los temas cotidianos libera la creatividad – Por medio de los personajes y de las escenas, es mas fácil hablar de las critica a los temas, en un clima menos defensivo e mas creativo.

5- Quiebra las formalidades, facilita la comunicación y derrumba resistencias – Hablar de un personaje de ficción – especialmente en la comedia - torna la discusión de los problemas mas tranquila y franca.

6-Mantiene su eficacia en la comunicación para grandes plateas – Cuando mayor es la cantidad de alumnos, mayor es la reacción del espectador. Desde que todos puedan ver y oír adecuadamente lo que acontece en escena, se puede mantener la cualidad del espectáculo para cientos de personas.

7- Una de las formas más sintéticas de exponer ideas y provocar reflexión – En escenas de pocos minutos, es posible representar innumerables cuestiones.

8- Activa la percepción auditiva, visual y sinestesica, lo que garantiza la fijación en la memoria - Un buen espectáculo, y uno malo también, puede ser una experiencia sensorial mas rica de lo que lo es una charla, conferencia o filme.

9- Además de informar y entretener, el Training Show también es terapéutico – Cuando provoca la risa, se liberan substancias de bienestar. Reír de si mismo ayuda a relativizar y racionalizar problemas normalmente estresantes.(el aprendizaje) El Training Show puede generar la catarsis, en la cual la platea se libera de una carga emocional negativa de sus problemas junto con los personajes.

10- El Training Show representa una de las mejores relaciones costo - beneficio de entrenamiento intensivo de grandes cantidad de alumnos – En una población estudiantil creciente, se debe contar con gran numero de profesores para mantener la eficiencia de la enseñanza y la participación mas activa entre alumno profesor, el Training show mantiene la misma eficiencia e interacción a costos comparativamente mas bajos por menor cantidad de profesores para gran cantidad de asistentes

## **Presentación del Training Show**

### **Costos Siglo XXI: La evolución**

Autor: Lic. Jorge I. Artigas

Coordinación Teatral: Prof. Florencia Bendersky

Duración: 1 hora 15 minutos

Adaptación especial para el congreso, de 40 minutos

## Bibliografia

André Tadeu - Training Show - Central Paulista - 2005

André Tadeu - O Drama da Liderança – Ed. Educator – 2002

Malcolm Gladwell – La Clave del Exito The Tipping Point – Ed. Taurus - 2007