

TRABAJO PRÁCTICO N° 1 Y N° 2 .

CADENA DE VALOR Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS

CASO A

Se trata de una empresa dedicada a la actividad metalúrgica, localizada en nuestra provincia. Sus principales productos son: carros para transportar colmenas, carros para transportar animales, carros para transportar rollos y chapa plegada. Además tiene instalado un salón de ventas en el cual comercializa sus productos y también artículos de ferretería, (clavos, tornillos, acoples, juego de canillas, etc.).

En la empresa trabaja el titular de la misma que es el encargado de: a) hacer contacto con los clientes, b) asistir a las exposiciones para hacer conocer sus productos y concretar todos los negocios posibles, c) Efectuar los diseños de los productos de acuerdo a los requerimientos de los clientes, cuando éstos tengan dimensiones diferentes a los estándares. d) Realizar todas las actividades referidas a la administración de fondos y toda otra actividad que requiera la gestión del titular

Lo acompaña su esposa, encargada de supervisar las actividades administrativas realizadas por una empleada quien materializa los registros de los movimientos diarios (libro diarios, libro banco, libro de IVA ventas y compras, etc.) y también efectúa las liquidaciones de sueldos. En este sector se llevan las fichas de los materiales para organizar las compras y el control del stock. Las compras se realizan de acuerdo a lo requerido por el encargado del almacén de materiales quien hace los pedidos en forma coordinada con el titular de la empresa.

El salón de ventas está a cargo de un vendedor que cumple su función específica y además prepara los requerimientos para realizar las compras necesarias.

Cuenta con un asesor contable impositivo externo

El proceso se inicia con el corte de la materia prima (chapa y /o caño) de acuerdo a las medidas informadas en los distintos bosquejos. Se cuenta con una guillotina industrial, que es operada por tres operarios, con una antigüedad de 10 años.

Luego las partes se colocan en la máquina plegadora, para lograr las curvaturas necesarias. Se cuenta con una máquina plegadora hidráulica la que es operada por 2 operarios que tienen una antigüedad e 7 años.

Se procede luego al ensamblado de las piezas, tarea que realizan dos operarios que sueldan y colocan los remaches necesarios contando para ello con herramientas de mano varias. La antigüedad de los operarios es de 3 años.

Finalmente se procede a pintar los productos y a su armado final en el cual se le colocan los elásticos, el sistema de luces y es opcional la colocación del sistema de frenos y las ruedas. En este sector trabajan 4 operarios, cuya antigüedad es de 6 años.

Todo el sector de fábrica está supervisado por un técnico especializado en producción metalúrgica, cuya antigüedad es de 4 años.

Los productos se entregan con 1 año de garantía, la que es cubierta por terceros contratados a tal fin.

Se cuenta con una camioneta preparada para trasladar los productos al domicilio del cliente, cuando así lo requiere.

Algunos conceptos de costos:

Consumo de chapa

Consumo de pintura

Consumo de elementos menores (remaches, mechas, etc)

Consumo de energía: fuerza motriz

Consumo de energía: energía eléctrica

Impuesto inmobiliario

Amortización plegadora

Amortización de edificio,

Jornales y cargas sociales de operarios

Sueldos y cargas sociales de supervisor

Sueldos y cargas sociales de personal de administración

Sueldos y cargas sociales de personal de ventas

Consumo de materiales de oficina (hojas, cartuchos, etc.)

Ropa de trabajo

Amortiz. camioneta

Combustible y lubricantes camioneta

Publicidad institucional

Campaña publicitaria para línea de producto
Seguro contra incendio sobre edificio
Seguro contra incendio y robo sobre maquinarias

Con estos datos Ud. deberá:

a) Identificar la cadena de valor interna de la empresa, las actividades que detecta (primarias y secundarias) y el concepto de costos vinculado.

b) Clasificar los conceptos de costos detectados en a) y los detallados más arriba, según a) Areas de la cadena de valor de la empresa, b) Identificación con la unidad producto y c) Variabilidad ante cambios en el nivel de actividad., d) Elemento del costo al que pertenecen, e) Si resultan desembolsables o no y f) Evitables o no evitables

CASO B)

A) La siguiente es una fábrica de juguetes didácticos de madera. Se encuentra organizada de la siguiente forma:

Los propietarios han organizado su empresa como SRL, cuenta con un socio gerente general que coordina las actividades de compra de insumos, venta de productos, el sector administrativo y finanzas. Los titulares toman las decisiones, junto con el gerente general, sobre los canales de distribución, selección de las zonas de venta, fuentes de financiación a utilizar-

Cuenta la empresa con un ingeniero industrial, que además de supervisar la propia operación de transformación, propone la calidad de los insumos a adquirir junto con los diseñadores, tanto en materia prima, como pintura y demás elementos menores utilizados y a su vez es el responsable del servicio a clientes si se produce alguna falla en los mismos.

El proceso productivo comprende:

CORTADO Y CEPILLADO: En este departamento se cortan y cepillan las maderas que conforman las piezas de los distintos productos, de acuerdo a los diseños que se preparan en un departamento técnico. Las tareas son realizadas por 7 operarios, supervisados por un ingeniero industrial.

ENSAMBLADO: Las piezas provenientes del proceso anterior, son ensambladas de acuerdo a los diseños y respetando las especificaciones indicadas respecto de los materiales a utilizar para unirlos. Esta tarea es realizada por 5 operarios. El ingeniero industrial del proceso anterior controla también este proceso.

PINTADO: Los juguetes armados en el proceso anterior son llevados en cintas transportadoras hasta una máquina que los pinta en forma automática. Tarea esta que es controlada por 2 operarios, responsables de verificar la pintura a utilizar.

DECORADO: Las piezas pintadas se decoran con distintas imágenes infantiles. El trabajo es realizado por 2 diseñadores, que indican las imágenes y los materiales a usar en cada caso, y el decorado propiamente dicho es realizado por 6 operarios. El decorado es controlado por los diseñadores.

ACONDICIONADO FINAL: Los distintos juegos se presentan en forma individual, en cajas de cartón con ilustraciones. El trabajo es realizado por 2 operarios controlados por un supervisor.

Conceptos de costos

- Sueldos y cargas sociales personal limpieza
- Amortización máquina de pintado (lineal)
- Seguro de incendio por materiales almacenados
- Previsión para licencias especiales
- Seguro responsabilidad civil de camioneta de reparto
- Energía eléctrica para iluminación
- Materiales de limpieza
- Sueldo y cargas sociales del ingeniero industrial
- Sueldos y cargas sociales de diseñadores
- Herramientas menores (sierras, limas, etc.)
- Madera consumida
- Jornales y cargas sociales de operarios
- Sueldos y cargas sociales de sereno de empresa

Con estos datos Ud. deberá:

a) Identificar la cadena de valor interna de la empresa, las actividades que detecta (primarias y secundarias) y el concepto de costos vinculado.

b) Clasificar los conceptos de costos detectados en a) y los detallados más arriba, según a) Areas de la cadena de valor de la empresa, b) Identificación con la unidad producto y c) Variabilidad ante cambios en el nivel de actividad., d) Elemento del costo al que pertenecen, e) Si resultan desembolsables o no y f) Evitables o no evitables

CASO C)

La empresa LA TARDECITA se dedica a la producción y venta de productos de copetín tostados y salados. Esta sociedad está compuesta por dos socios, uno de los cuales es responsable de la comercialización y el otro organiza la producción y además es responsable de la sección administrativa y financiera. En la administración trabaja una empleada y los registros contables e impositivos los realiza un estudio contable. En la comercialización trabajan 2 vendedores, los que levantan los pedidos y cobran el pedido anterior; mientras la entrega se realiza utilizando el flete de terceros.

El proceso productivo comienza incorporando los maníes en bandejas donde son sometidos al calor para lograr el secado. En estas bandejas, que son cargadas por operarios, trabajan realizando una pequeña vibración logrando que el secado resulte parejo y a su vez se le agrega la sal necesaria. En este sector trabajan 3 operarios.

Una vez alcanzado el tiempo necesario, mediante una cinta transportadora ingresan a la máquina envasadora, las que se programan para lograr el kilaje acorde al tamaño del envase. Trabajan 2 operarios encargados del control de las máquinas y que acoplen los envases programados, atento a que la máquina es automática.

- a) Proponer la cadena de valor de la empresa e identificar 3 actividades de cada una de ellas,
- b) Identificar 10 conceptos de costos
- c) Clasificar estos conceptos:
 - 1) Su identificación con el objeto de costos: producto
 - 2) Su comportamiento ante oscilaciones en el volumen de producción
 - 3) Elemento del costo al que pertenece.

TRABAJO PRÁCTICO N° 3 a).

DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD Y NIVEL DE ACTIVIDAD

Una empresa dedicada a la fabricación de mosaicos de granito de distintas medidas, utiliza en uno de sus centros de producción dos equipos iguales y automáticos que son cargados a través de una cinta sinfín, en forma automática, pueden producir conjuntamente:

- 4.000 mosaicos de 40x40 cm, por hora;
- ó 6.000 mosaicos de 30x30 cm, por hora;
- ó 7.000 mosaicos de 20x20 cm, por hora;

También se puede utilizar el equipo para distintas producciones al mismo tiempo, por ejemplo un equipo produce cerámicos de una medida, mientras que el otro hace otros de otra medida.

La producción es posible teniendo en cuenta que se trabaje a una eficiencia máxima del 100% considerando alteraciones normales en el flujo de la mezcla.

Otros datos son:

- a) Se cuenta con una dotación de 4 operarios por turno, 2 para cada equipo al cual programan y controlan. Son controlados por un supervisor por turno.
- b) El centro opera dos turnos diarios de 8 hs cada uno, de lunes a sábados, abonándose los adicionales por hs extras que establece la ley.
- c) En verano el centro paraliza sus actividades durante dos semanas para dar vacaciones a su personal. El personal que tiene más de ese tiempo de vacaciones, por su antigüedad en la empresa, se suple con horario extraordinario del resto de la dotación.
- d) Durante las vacaciones se realiza limpieza y mantenimiento general a toda la empresa y equipos.
- e) En cada turno se detienen los equipos durante 15' para limpieza, engrase y cambio de accesorios agotados. Esto está programado en las actividades de la empresa y se lo hace coincidir con el descanso de los operarios del punto g).
- f) Todos los meses se detienen los equipos durante 8 hs, para realizarles un mantenimiento preventivo, excepto en el mes de vacaciones, ya que ese lapso se realiza esta tarea.
- g) Por Convenio Colectivo de Trabajo, en cada turno se otorgan 30' de descanso a los operarios para refrigerio, en dos secuencias de dos operarios a la vez, de manera que un equipo siempre permanezca trabajando. Al equipo que se paraliza, se le efectúa el mantenimiento del punto e).

Se pide determinar:

- 1.Cuál es la unidad de medida de la capacidad más conveniente para el centro en análisis, justificando la razón del descarte de otras posibles unidades de medida.
2. La capacidad máxima teórica y práctica del centro.
3. El nivel de actividad previsto sabiendo que la gerencia ha decidido trabajar con un 90% de eficiencia el 100% del tiempo máximo. El próximo mes contiene 25 días hábiles.

TRABAJO PRÁCTICO N° 3 b).

DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD Y NIVEL DE ACTIVIDAD

Los datos siguientes corresponden a una empresa que produce y comercializa pantalones para niños en tres variedades: short, jardineros y pantalones de corderoy. La función producción de esta empresa está compuesta por los siguientes departamentos:

ESTAMPADO: en el mismo se estampan distintos dibujos infantiles, mediante 2 máquinas automáticas, en las que el operador solo da la orden a las máquinas para que empiecen a operar de acuerdo al dibujo seleccionado.

CORTE Y COSTURA: las telas estampadas son apiladas en las mesas de corte, debajo del molde corresponde, para proceder al corte. Se cuenta con dos máquinas cortadoras, operadas por una operaria cada una. Los cortes luego pasan a las máquinas de coser, las que son operadas por una operadora cada una y se cuenta con 10 máquinas.

PLANCHADO Y TERMINADO: las prendas ya cosidas pasan a este departamento donde son planchadas, dobladas y colocadas en bolsas de polietileno. Este trabajo es realizado por 5 operarios y se cuenta con igual número de planchas al vapor.

Otros datos:

- a) Se trabaja un turno de 8 horas de lunes a viernes, otorgando vacaciones 1 quincena de diciembre (14 días corridos de un lunes hasta un domingo). Es ese período se cierra la fábrica y para el personal de más antigüedad es reemplazado por contratado.
- b) En cada turno se para 15' para refrigerio. Los operarios de Estampado lo hacen alternado para no afectar las máquinas.
- c) Las máquinas de estampado se paran una vez por mes durante 2 horas (salvo el mes de vacaciones), para realizarles mantenimiento.
- d) Las cortadoras necesitan una limpieza por turno de 10'.
- e) Las máquinas de coser necesitan 2' de enhebrado antes de comenzar la costura y 5' al terminar cada turno para limpiar la pelusa que dejan los hilos.
- f) Las planchas necesitan 3' para levantar temperatura y otros 2' para enfriarse con posterioridad a su uso.

Con todos estos datos deberá:

1. Establecer la Unidad de Medida de la Capacidad de los departamentos productores.
2. Determinar la capacidad teniendo en cuenta que el nivel de actividad previsto es del 80% para Estampado, 90% Corte y Costura y 100% Planchado y Terminado. El próximo mes contiene 21 días hábiles.

TRABAJO PRÁCTICO N° 3 c).

DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD Y NIVEL DE ACTIVIDAD

La empresa se dedica a la fabricación de muebles de madera.

- a) Trabaja un turno diario de 8 horas de lunes a viernes (4 horas de mañana y 4 horas de tarde) y los sábados medio día (4 horas) por la mañana.
- b) Cierra por vacaciones las últimas dos semanas (14 días corridos) laborales de diciembre. El rubro en que se desempeña la empresa le permite esto sin inconvenientes, dado que su producto no es el más demandado en ese período.
- c) Otorga a sus empleados 15' por la mañana y otros 15' por la tarde para un rápido refrigerio, con la única precaución de no dejar sin atención la máquina de pintura y secado, motivo por lo cual no todos los operarios toman ese descanso al mismo tiempo.
- d) A las máquinas y herramientas manuales se les hace un mantenimiento preventivo mensual que implica 1 hora de trabajo en los sectores donde son utilizadas, y es realizada por los mismos operarios que las usan. La máquina de pintura y secado, dado su carácter especial, requiere de un mantenimiento preventivo quincenal de 30' por vez. En este caso, se contratan técnicos para efectuar el trabajo.
- e) En el pase de los tablonces de corte a cepillado normalmente se produce una interrupción, que demora el flujo del material 10' por cada ½ turno de 4 hs.
- f) Una vez al año, en oportunidad de las vacaciones, se contratan técnicos que realizan una limpieza y acondicionamiento especial a todas las máquinas y equipos, tarea que normalmente demanda 2 o 3 días.
- g) No se trabaja los días feriados nacionales y/o provinciales obligatorios. Para el año en estudio lo feriados previstos son 12, de los cuales 2 caen en día sábado (1 de ellos en vacaciones) y otro es domingo. Además se prevé cerrar otros 2 días por decisión empresarial con motivo del balance de la empresa.

En el área de producción, las tareas que se realizan para lograr el producto mueble es la siguiente:

El rollizo de madera es cortado en una sierra sin fin operada por dos operarios, con lo que se logran los tablonces en bruto con el espesor acorde a las necesidades de los muebles a fabricar. Aquí quedan como desperdicios algunos cortes menores y la corteza de los rollizos.

Las tablas en bruto luego son tratadas con la escuadradora y la garlopa para poder ser cepilladas y con el tupic hacerles los diseños (standard o a solicitud) de caladuras o encajes necesarios, luego de lo cual se procede a hacer el ensamblado o encastre que formaran las partes del mueble (puertas, marcos, laterales, etc). Estas tareas son realizadas por 3 operarios, estando uno de ellos en forma indistinta en la tarea de encastre o ensamblado.

Las partes luego pasan a través de una cinta transportadora hasta un sector donde se encuentra un equipo automático, que permite aplicar a soplete el curador de madera, el barniz o la pintura según el terminado del mueble y el secado del mismo. Un operario es el encargado de programar, según el modelo, las tareas a realizar, los colores y la cantidad de manos de producto con los correspondientes secados entre cada tarea y el secado final y controlar la ejecución del trabajo.

Las partes ya pintadas o barnizadas luego, por la misma cinta, llegan al sector donde 2 operarios proceden al armado final, colocando las bisagras y accesorios necesarios.

Con lo detallado se pide:

1. Asesore sobre la forma que cree más conveniente para ordenar contablemente el sector Producción, con los datos proporcionados.
2. Defina que Unidad de Medida de la Capacidad recomienda y porqué.
3. Determine la Capacidad Máxima de Corte y en Pintura, sabiendo que en Corte la eficiencia máxima a trabajar es del 80% dado que el estado de la sierra sinfín no permite un mayor uso, mientras que en Pintura es factible su uso al 100%.
4. La empresa prevé operar todo el tiempo efectivo, con una eficiencia del 80% respecto del máximo en Corte y al 70% en Pintura. Determine el Nivel de Actividad Previsto en Corte y en Pintura para el próximo mes de ABRIL: 22 días hábiles, equivalentes de 8 horas cada uno.
5. Qué implicancias tiene, cuantificadas para el mes de ABRIL, el decidir trabajar al Nivel de Actividad que determinó. Comente el tema.
6. Llegado el día 5 de MAYO, se conoce que en Pintura durante el mes de ABRIL se ha trabajado menos cantidad de horas que las previstas, ya que por distintas situaciones se usó el 90% del tiempo disponible y en ese tiempo la eficiencia lograda fue 80% de lo previsto. Qué significa esto para la empresa. Cómo se trata.

TRABAJO PRÁCTICO N° 4 a).

COSTOS INDIRECTOS: DISTRIBUCIÓN Y CÁLCULO DE TASAS DE APLICACIÓN

Se trata de una empresa dedicada a la panificación, organizada de la siguiente manera:

GERENCIA GENERAL: Es desempeñada por el propietario y tiene a su cargo la conducción general, la toma de decisiones respecto de las condiciones edilicias de la empresa, la distribución física de los espacios, la incorporación de mobiliario, equipamiento, instalaciones, la adquisición de sistemas de información, de bibliografía especializada. También tiene a su cargo la relación con los proveedores tanto de materia prima como de otros insumos y servicios necesarios para el normal desarrollo de las actividades (software, luz, gas, agua, teléfono, internet, etc.). Así mismo es el representante de la empresa frente a otras Instituciones, como por ejemplo AFIP, Municipalidad, Bancos, Provincia, etc.

GERENCIA ADMINISTRATIVA: Es desempeñada por la esposa del propietario, que posee título de Contador Público Nacional y tiene a su cargo, las cuestiones contables, impositivas, aspectos legales (con el asesoramiento de un abogado). Es la encargada de los asuntos inherentes a los empleados de la empresa y realiza las liquidaciones de sueldos.

GERENCIA DE PRODUCCIÓN: Es llevada adelante por un hijo del propietario que ha realizado estudios técnicos específicos del área, razón por la cual conoce los sistemas productivos a emplear y la tecnología que conviene en cada caso. Además es una persona joven, muy activa, y con un alto grado de capacidad para producir innovaciones de manera continua.

GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN: Está a cargo de un hijo, Especialista en Marketing que genera contactos con clientes, desarrolla campañas de publicidad, organiza el área de ventas y de distribución, define los canales de distribución, organiza el área de atención al cliente (local de ventas para atención de consumidores finales, área de atención a clientes mayoristas). Cuenta con una camioneta de reparto.

Y, a su vez tiene organizado el proceso productivo de la siguiente manera:

MEZCLADO: Se cuenta con una máquina mezcladora automática.

Se incorpora al proceso harina, agua, y los operarios ingresan manualmente los otros ingredientes como levadura, leche, sal, etc. dependiendo del tipo de producto a elaborar. Todo esto se somete al proceso de mezclado para obtener **masa**. Esta masa llega al proceso siguiente a través de una cinta transportadora.

CORTE Y MOLDEADO: La masa proveniente de mezclado luego de ser levada, es sobada y se corta de acuerdo a los requerimientos de cada producto y se coloca en los diversos moldes. Según el producto de que se trate puede ser necesario incorporar otros ingredientes (fruta abrillantada, pintarla con algún preparado, etc.) o no. El obtenido: **masa cortada y moldeada**, pasa al horno para ser cocida a través de una cinta transportadora

HORNEADO: Allí los moldes son colocados en los distintos niveles del horno que son automatizados y robóticos y transcurrido el tiempo necesario para cada producto, se obtiene el **producto terminado**.

PRESUPUESTO ANUAL DE COSTOS (con detalle parcial de cuentas)

Con el siguiente detalle de costos pertenecientes a una empresa dedicada a la actividad panadera, más los datos correspondientes a bases de distribución y capacidad, Ud. deberá realizar la distribución de los costos y calcular las tasas de aplicación de costos indirectos.

Amortización edificio	13.140
Amortización horno (10% lineal y 90% por uso)	6.000
Sueldos y cargas sociales Gerente General	25.000
Gas para horno	12.000
Combustibles y lubricantes	3.700
Ropa de trabajo operarios	920
T.P.I.	860
Útiles y papelería	1.750
Ingredientes	800
Sueldos y Cs. Soc. Sereno General	12.000
Fuerza Motriz	6.000

Envases (cajas para tortas)	2.500
Energía eléctrica p/ilumin. gral. Empresa	460
Amortización vehículo de reparto (por transcurso del tiempo)	3.600
Sueldo y Cs. Soc. Supervisores	10.000
Previsión p/lic. por enfermedad	1.000
Sueldos y cs. soc. Empleados	14.000
Energía eléctrica p/operaciones	550
Seguro c/ incendio máquina mezcladora	1.550
Amortización máquina mezcladora (por transcurso del tiempo)	2.700

Departamento	Capacidad	Horas
MEZCLADO	Qm	5.500
	Qp	70%
CORTE Y MOLDEADO	Qm	6.200
	Qp	80%
HORNEADO	Qm	7.000
	Qp	90 %

BASES DE DISTRIBUCION O PRORRATEO:

BASE	Infraest.	Adm. RRHH	Desarrollo Tecnolog.	Abastec..	Logística Interna	OPERACIONES			Logística Externa	Mercad. y Ventas	Servicio al cliente	TOTAL
						Mezclado	Corte y M.	Horneado				
m2.	150	50	80	30	100	50	40	70	80	80	30	760
kw. instalados	120	75	180	80	80	180	160	150	90	100	80	1295
n° operarios						2	4	2				8
n° supervisores						0,33	0,33	0,34				1
n° empleados	1	2	4	3	5				4	3	2	24
Utiles y papelería	50%	5%	5%	5%	5%	3%	3%	3%	2%	9%	10%	100%

% apoyo Infraestructura a Operaciones:

% apoyo Adm. RR.HH. a Operaciones:

% apoyo Desarrollo Tecnol. a Operaciones:

% apoyo Abastecimiento a Operaciones: ídem Logística Interna y Externa

Ingredientes

Prev. Lic. por Enfermedad

Tiempos Perdidos Internos (TPI): parte fija

Tiempos Perdidos Internos (TPI): parte variable

Energía eléctrica para operaciones:

Fuerza Motriz: cargos fijos representan 10% y con el consumo se asignan:

Gas para horno: cargos fijos representan el 20 %.

6%	6%	18%	Taxi de tiempo para tareas administr.
10%	12%	15%	Taxi de tiempo propio
15%	15%	10%	Taxi de tiempo propio
20%	5%	0%	Taxi de tiempo propio
70%	30%	0%	Asignación directa
400	400	200	Se asigna en su cálculo
360	100	100	Se asigna en su cálculo
200	50	50	Se asigna en su cálculo
30%	40%	30%	
50%	50%	0%	

COSTOS INDIRECTOS REALES

Al cierre del ejercicio anual, se sabe que los costos indirectos reales devengados fueron los siguientes:

Amortización edificio	13.140
Amortización horno (10% lineal y 90% por uso)	6.000
Sueldos y cargas sociales Gerente General	25.000
Gas para horno	12.000
Combustibles y lubricantes	3.300
Ropa de trabajo operarios	800
T.P.I. (a)	1.032
Utiles y papelería	1.650
Ingredientes	750
Sueldos y Cs. Soc. Sereno General	12.000
Fuerza Motriz (b)	6.000
Envases (cajas para tortas)	2.600
Energía eléctrica p/ilumin. gral. Empresa	441,53
Amortización vehículo de reparto (por transcurso del tiempo)	3.600
Sueldo y Cs. Soc. Supervisores	10.000
Previsión p/lic. por enfermedad	1.000
Sueldos y cs. soc. Empleados	13.800
Energía eléctrica p/operaciones	660
Seguro c/ incendio máquina mezcladora	1.600
Amortización máquina mezcladora (por transcurso del tiempo)	2.700

Nota: utilizar la misma información que para la distribución del presupuesto, donde sea necesario.

(a) Los TPI fueron un 20% superiores a los presupuestados.

Kw reales consumidos:

	Infra- estr.	Adm. RRHH	Desarro- llo Tecnoló- gico	Abaste- cimien- to	Logísti- ca Interna	OPERACIONES			Logísti- ca Externa	Mercad. y Ventas	Servicio al cliente	TO- TAL
						Mezclad o	Corte y M.	Hornead o				
kw reales	130	80	160	60	80	170	155	145	92	95	76	1243

Con los datos anteriores, Uds. deberá distribuir los costos reales devengados a los efectos de totalizar los CIP(r) de cada Departamento de Operaciones, lo que sirve de base para calcular la sobre ó sub aplicación de costos.

T.P. N° 7) caso b)

EJERCITACION COSTOS INDIRECTOS

La siguiente es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de auto partes, específicamente de la estructura de las butacas. Algunas marcas de autos utilizan las butacas estándar y otras (2 específicamente) las requieren con algunas particularidades.

La empresa trabaja de lunes a viernes 8 horas y 4 horas los sábados, no trabajan sábados a la tarde, domingo ni feriados y está organizada de la siguiente manera:

Desarrollo de Tecnología: está integrada por un conjunto de profesionales (tres) que trabajan en forma permanente en la búsqueda de mejorar el confort del conductor, tratando de lograr que las personas que permanecen mucho tiempo manejando (por ejemplo: taxistas, remiseros, viajantes) logren descansar la espalda y el cuello, agregando todo otro elemento que permita destacar el producto por su calidad y servicio. Para desarrollar su tarea cuentan con 3 (tres) computadoras, realizan encuestas para saber lo que necesitan los potenciales consumidores, hacen comparaciones, analizan el mercado de las distintas marcas, etc.

De acuerdo a lo surgido en la tarea anterior, los ingenieros en diseño (2) bosquejan los diferentes diseños que permitan lograr los objetivos de calidad y confort. Cuentan con un banco de prueba, a través del cual controlan que se logren los objetivos, el mismo es controlado por 2 técnicos que manejan el banco y realizan las anotaciones y controles necesarios. Disponen además de modernas computadoras, ocupan en espacio de 130 m² y tienen instalados 200 Kw.

Operaciones: está compuesta por:

Departamento de Medida y Corte: en el mismo se miden y cortan los caños según las medidas de los distintos modelos. El trabajo lo realizan 10 operarios, ocupan 150 m² y tiene instalados 160 Kw., cuenta además con un supervisor

Departamento armado: las partes que provienen del departamento medida y corte más los distintos materiales menores son ensamblados por una máquina robótica de última generación. Es controlada por 2 operarios y cuenta además con un supervisor. El departamento ocupa 150 m² y tiene instalados 200 Kw.

Infraestructura:

Servicios Generales: es el encargado de la limpieza de toda la empresa. El trabajo es realizado por 5 empleados, y tienen un supervisor, ocupan 50 m² ya que guardan allí sus elementos de trabajo. Tienen instalados 50 Kw.

Usina: el mismo genera la fuerza motriz necesaria para las máquinas de producción. Cuenta con dos empleados, tiene 50Kw. instalados y ocupa 120 m².

Almacenes: allí se almacenan todos los materiales utilizados por las distintas áreas, ocupa 200 m², cuenta con 3 empleados y tiene instalados 110 Kw.

Marketing y ventas: encargado de realizar los anuncios publicitarios. El trabajo lo realiza un empleado especializado en publicidad, tres vendedores y un supervisor general, Los productos se entregan utilizando 2 camiones con caja especial que tiene la empresa, cuenta dos choferes y con un empleado que organiza la tarea, ocupa 240 m² y tiene 185 Kw. instalados.

Presupuesto de costos

✓ Amortización de edificio \$3.770

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA – FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y JURÍDICAS
COSTOS PARA LA GESTIÓN**

Año 2012

✓ Materiales menores	\$ 800
✓ Otros Materiales (útiles y papelería, cartucho imp.)	\$ 100
✓ Seguro contra incendio de máq. de corte	\$ 200
✓ Seguro contra incendio de robot de armado	\$ 300
✓ Sueldo y Cargas Soc. supervisores	\$3.850
✓ Previsión para licencias por enfermedad	\$ 193
✓ Honorarios de profesionales de Desarrollo Tecn.	\$4.500 (totales)
✓ Honorarios de ingenieros en diseño	\$2.500 (totales)
✓ Sueldos y Cs. Soc. Técnicos	\$ 800 (cada uno)
✓ Jornales y Cs. Soc. Operarios	\$5.200 (totales)
✓ Sueldos y Cs. Soc. Empleados	\$4.800 (totales)
✓ Amortización máquina de corte (x transc. tiempo)	\$ 750
✓ Amortización robot de armado (x transc. tiempo)	\$ 1.200
✓ Amortización de los camiones (x transc. tiempo)	\$ 1.500
✓ Sueldos y Cs. Soc. vendedores	\$ 1.200
✓ Sueldos y Cs. Soc. publicista	\$ 500
✓ Elementos de Limpieza	\$ 510
✓ Energía comprada a terceros	\$ 450
✓ Materia Prima de producción a consumir	\$ 8.340
✓ Ropa de operarios	\$ 200
✓ T.PI. (efectuado la división corresponde 60% a fijo)	\$ 90
✓ Combustible Usina (100% variable)	\$ 500
✓ Sueldo de choferes y cargas sociales	\$ 3.000

Otros Datos

Departamento	Qm	Qp
Medida y Corte	1840 hs	1190 hs
Armado	4000 hs	3200 hs

Se pide:

- a) Defina la Unidad de medida de la capacidad para cada departamento y/o centro productor.
- b) Clasifique los Costos Indirectos presupuestados según:
 - 1) Identidad con objeto de costo producto
 - 2) Comportamiento ante oscilaciones en el volumen de producción (variabilidad)
- c) Defina cuál es la base de prorateo a utilizar para cada concepto de costo
- d) Realizar la asignación o adjudicación de costos, según corresponda de modo que permita calcular las tasas de aplicación
- e) Determinar las tasas de aplicación de cada departamento y/o centro productor.

Datos para distribuir algunos costos:

- ✓ **Materiales menores:** 30% Medida y corte
70% Armado
- ✓ **Otros materiales:** (55% Desarrollo de tecnología – 15% Almacenes – 30% Marketing)
- ✓ **Previsión para licencias por enfermedad:** \$ 149 M y C y \$44 Armado
- ✓ **Almacenes:** 50% Marketing y Vtas., 20% Medida y Corte, 10% Armado, 10% Usina y 10% Desarrollo de tecnología.
- ✓ **Usina:** 70% Armado y 30% Medida y Corte.

TRABAJO PRÁCTICO N° 6 a)
RECURSOS HUMANOS

En la empresa **XX**,

- a) Se trabaja un turno diario de 8 horas de lunes a viernes (4 horas de mañana y 4 horas de tarde) y los sábados medio día (4 horas) por la mañana.
- b) Se cierra por vacaciones las últimas dos semanas laborales de diciembre.
- c) Se otorga a los empleados 15' por la mañana y otros 15' para refrigerio.
- d) Se realiza un mantenimiento preventivo mensual a las maquinarias que implica 1 hora de trabajo en los sectores donde son utilizadas, y es realizada por los mismos operarios que las usan.
- e) Otra máquina, dado su carácter especial, requiere un mantenimiento preventivo quincenal de 30' por vez.
- f) Los feriados nacionales y/o provinciales previstos por la legislación vigente para el año en estudio son 12. Además se prevé cerrar otros 2 días por decisión empresarial con motivo del balance de la empresa. De estos 14 días: 2 caen en día sábado (1 de ellos en vacaciones) y otro es domingo.
- g) De acuerdo a datos estadísticos en el año los operarios, en total para cada caso: se toman,
 - operarios de 4 años de antigüedad: 6 días de licencia por estudio, de los cuales 2 coinciden en días sábados y,
 - operarios de 8 años de antigüedad: 8 días de licencia por enfermedad, de los cuales 3 coinciden en días sábados.
- h) Todos los operarios son de igual categoría, y su jornal horario es de \$ 6,00.
- i) Las cargas sociales directas representan un coeficiente del 1,4408 (contribución patronal a cargo del empleador: 33%). Las retenciones sobre los haberes del empleado son del 19%.
- j) El sueldo básico de la empleada administrativa es de \$ 850,00 y el del vendedor de \$ 700,00 más un 5% de comisión por ventas.
- k) De acuerdo a convenio todos los RRHH tienen un adicional por antigüedad del 2% cada 2 años.
- l) De acuerdo al mismo convenio el derecho a vacaciones es de 7, 14 y 21 días corridos para los empleados de hasta 5, entre 6 y 9 y de 10 en adelante respectivamente. La planta tiene las siguientes antigüedades:
Menos de 2 años: la empleada administrativa y el vendedor.
4 años: 3 operarios
8 años: 2 operarios
Más de 12 años: 3 operarios.
M.T.E.P.: 11,43

En el mes en estudio ocurrieron los siguientes hechos:

- Un día sábado fue feriado.
- Dos operarios, con una antigüedad de 8 años, pidieron licencia por enfermedad por un total de 4 días de 8 horas cada uno (Aclaración: entre los 2 operarios un total de 4 días de 8 hs)
- La empleada administrativa, tomó 2 días de licencia por estudio.
- Las ventas alcanzaron los \$80.000, en el mes en análisis.

Con lo detallado se pide:

1. Constituya, si lo cree necesario, las provisiones a que den lugar las cargas sociales.
2. Calcule el monto, por el cuál carga costos a ese período (mes en estudio) como consecuencia de las cargas sociales indirectas.
3. Indique los conceptos y los montos que le corresponden al devengamiento de los costos por recursos humanos del mes de abril del corriente año (21 días de lunes a viernes, 4 sábados, más 1 sábado feriado).

TRABAJO PRÁCTICO N° 6 b)
RECURSOS HUMANOS

Una firma que se dedica a la elaboración de galletitas saladas remunera a sus operarios con un sistema de salarios por tiempo de labor. Se encuentra departamentalizada en dos centros productores: Amasado y Horneado.

Los datos que se cuentan para cada centro son:

AMASADO:

Cantidad de operarios: 6

Jornal horario: \$ 2,50.

Coficiente de cargas sociales directas: 1,32

Jornada de trabajo: 8 horas diarias de lunes a sábado.

HORNEADO:

Cantidad de operarios: 2

Jornal horario: \$ 2,20

Jornada de trabajo: 8 horas diarias de lunes a sábado.

VENDEDORES: 2 que se remuneran con un sueldo básico de \$ 500,00 más un 2% sobre ventas.

ADMINISTRATIVOS: 1 empleado remunerado con un sueldo básico de \$ 700,00

Además se conoce que:

- El porcentaje de retenciones alcanza al 15%
- Dos días al año corresponden a feriados decididos por la empresa, y nueve días de feriados por ley.
- La empresa cuenta con un comedor en el que almuerzan sus empleados.
- Cierra por vacaciones durante la segunda quincena de enero (ningún empleado tiene derecho a más tiempo de licencia ordinaria).
- De acuerdo a estadísticas se puede estimar que durante el año, se tomarán licencia por enfermedad durante ocho días, correspondiendo tres a operarios de amasado, tres a operarios de horneado y dos a la empleada administrativa.

DATOS REALES:

Durante el mes en estudio se dieron las siguientes situaciones:

1. Se trabajaron 22 días.
2. Un día laborable del mes correspondió a un feriado.
3. Un operario de amasado tomo un día por enfermedad.
4. Las ventas del período fueron de \$52.630,00.

Con todo lo expuesto se deberá:

- a) Determinar el monto anual de cada una de las cargas sociales indirectas, y proceder a su registración.
- b) Efectuar los cargos a los costos reales del mes en estudio.
- c) Determinar el "costo" del recurso humano para cada área y registrarlo.

TRABAJO PRÁCTICO N° 6 c)
RECURSOS HUMANOS

En el mes de diciembre se realiza un relevamiento del personal de planta con la finalidad de preparar el presupuesto de costos indirectos en lo referente a las cargas sociales. Lo obtenido fue:

- Categoría A: 10 operarios: 5 con 16 años de antigüedad, 3 con 12 años de antigüedad y 2 con 6 años de antigüedad.
- Categoría B: 20 operarios: 16 con 16 años de antigüedad y 4 con 3 años de antigüedad.

Jornada laboral: de lunes a viernes 8 horas y sábados 4 horas.

Retenciones: 19 %.

Contribuciones patronales: 33 %.

Jornal horario: Categoría A \$ 3,00. Categoría B: \$ 2,00.
Adicional por antigüedad: 1 % por cada 5 años de antigüedad.
Meses de trabajo efectivo previstos (MTEP): 11,20.

Otros datos estadísticos:

- Licencias especiales: se prevé otorgar 6 días promedio a cada uno de 3 operarios cat. A y 3 días promedio a cada uno de 4 operarios cat. B.

Con estos datos se deberá:

a) Determinar el monto a provisionar por:

a.1) Licencias especiales.

a.2) Feriados pagos, sabiendo que en el año 10 feriados nacionales coinciden con días laborables de 8 horas.

b) Realizar el devengamiento de la Mano de Obra, suponiendo que estamos en el mes de mayo siguiente y:

- El mes contiene 20 días de 8 hs – 4 días de 4 horas – 1 feriado de 8 horas.
- Un operario de categoría A con 12 años de antigüedad se tomó 3 días de licencia especial correspondiendo a 2 días de 8 horas y uno de 4 horas. Efectúe los cálculos de costos que correspondan y las correspondientes registraciones a que da lugar lo ocurrido.

TRABAJO PRÁCTICO N° 6 d) **RECURSOS HUMANOS**

Una empresa que se dedica a la producción de indumentaria deportiva comercializando su producción en el mercado interno y externo, nos presenta la siguiente información:

Producción:

Corte: Entran las telas en rollos de 20 mts. cada uno y son dispuestos y cortados, de acuerdo a los moldes provistos por diseño, por tres operarios con una antigüedad de 4 años. Según el convenio colectivo estos operarios pertenecen a la categoría A cuyo valor hora es de \$18 por hora (además del valor correspondiente a antigüedad). Los cortes por cintas transportadoras llegan a costura.

Costura: cinco operarias de categoría B que realizan el trabajo de dispones y coser los moldes. Su jornal horario es de \$15 y poseen 8 años de antigüedad.

Terminado Final: las partes provenientes del departamento anterior son colocadas en bolsas apropiadas para cada diseño y mercado. Las tareas son realizadas por 2 operarios categoría C que cobran \$ 12 por hora y poseen 2 años de antigüedad

Los departamentos son controlados por 1 supervisor.

Mercadotecnia: la empresa realiza publicidad televisiva, radial y en prensa escrita. Contrata un publicista independiente para que la diseñe. La venta es realizada por dos vendedores, con 1 año de antigüedad, que visitan los distintos puntos de venta, bajo el control de un supervisor de ventas.

Distribución: La misma es realizada a través de empresas de transportes contratadas al efecto. La recepción de los pedidos y la preparación de los mismos son realizadas por dos empleados con 4 años de antigüedad. Los controla un supervisor.

- a) La empresa trabaja de lunes a viernes 8 horas corridas.
- b) Por cada 3 años cumplidos, todos los operarios, empleados y supervisores de la empresa cobran un 1% de antigüedad.
- c) Los días feriados para el presente año son 11, y 9 coinciden con días hábiles.
- d) La fábrica cierra los primeros 14 días del mes de febrero, período en el cual se otorgan las vacaciones al personal.
- e) Los operarios paran diariamente durante 15 minutos para comer.
- f) Se estima que los operarios de Corte se tomarán en total 8 días por licencias por enfermedad, los de Costura 10 días y los de Terminado 6 días.

- g) El coeficiente de cargas sociales es de 1,4408.
- h) Los meses de trabajo efectivos previstos son 11,60
- i) Las retenciones alcanzan el 18,5%
- j) Sueldo básico supervisores \$1.660. Todos tienen 3 años de antigüedad.
- k) Sueldo básico empleados \$ 1.050, Todos tienen 5 años de antigüedad.
- l) Sueldo básico vendedores \$1.150. Todos tienen 2 años de antigüedad.
- m) Comisión vendedores 2,5 por mil para cada uno.
- n) Ventas del período \$ 150.000.

El mes de MAYO, hubo: 22 días de lunes a viernes, que incluyen un feriado (el 25 de MAYO, que fue martes); 4 sábados y 5 domingos. Debido a los primeros fríos existieron varios empleados con pedido de licencia por enfermedad, habiéndose tomado 2 empleados de Corte 3 días en total y 1 empleado de Costura 2 días.

Con todos estos datos:

- 1) Calcular las provisiones anuales correspondientes
- 2) Cuál es el monto de cargas sociales indirectas que corresponde a los costos mensuales.
- 3) Efectuar el devengamiento de los costos por recursos humanos.

TRABAJO PRÁCTICO N° 6

MATERIALES

Panaderías Salvadori, continuando con la tradición familiar, está mejorando la producción de pan, incorporando distintas versiones y sabores del mencionado producto.

Es por lo expresado que ha decidido contratar un profesional dedicado a Costos y Gestión, con el objeto de realizar la correcta determinación de los costos.

Se informan los siguientes datos:

Materia prima: harina 000

Lote óptimo: 10000 kg.

Envase: bolsas de 50 kg.

Precio contado: \$ 45.00

Dto. Comercial: 1.5%

Financiación a 30 días: 3%

Fletes y seguros, a cargo del comprador: 0.5%

1). En la descarga de las bolsas en el Almacén de Materiales, se produce normalmente una pérdida del 2% de las bolsas y de su contenido.

Según datos estadísticos, luego de estar debidamente apiladas, el 1% de ellas, se rompen, perdiéndose el total de la harina, por contaminación con el medio ambiente.

2). Durante la descarga ocurre una rotura involuntaria, ocasionando que se pierda el 5% de las bolsas, en lugar de lo que ocurre normalmente.

Se le solicita determine el valor ingreso total y por kg., y el costo con el que la Materia Prima, ingresa al proceso productivo.

TRABAJO PRACTICO Nº 6)
MATERIALES

CASO b)

Una planta envasadora de jugos de frutas, denominada “Frutas Frescas”, vende su único producto en un envase mixto, formado por una bolsa que contiene el jugo y que es colocada dentro de una caja que le sirve de protección de 1 (un) litro.

Otros datos:

- Se adquiere el jugo en importantes cantidades a \$0,90 el litro.
- Al ser descargado por una tubería al depósito se pierde el 0,50% del total, que es considerado normal según las características del material.
- El costo del envase no retornable (bolsas) es de \$1,00 c/u.
- El costo del envase (caja) es de \$0,60 c/u.
- El jugo adquirido debe permanecer cierto período en estacionamiento, en el cual sufre una merma normal por evaporación del 3%.

Seleccione sólo los datos necesarios y:

1. Detalle los movimientos que se producirán en la cuenta Almacenes.
2. Determine el valor ingreso unitario de los materiales en estudio.
3. Determine el valor unitario de salida de Almacenes de cada material.

CASO c)

Calcule el valor ingreso de cada bolsa de harina de 50 kg. considerando los siguientes hechos:

1. Precio de la bolsa de 50 kg (contado): \$ 50,00
2. Costo de flete por pedido: \$ 120,00 (el pedido es de 100 bolsas, cada vez que se realiza)
3. Costo de seguro de traslado: 2,00% del valor declarado.
4. Costos de financiamiento 5,00% mensual. la empresa compra con pago a 30 días.
5. Descuento comercial: 4,00% cada 100 bolsas (lote óptimo).
6. Gastos de manipuleo al llegar a la empresa y hasta su almacenamiento: \$1,50 por bolsa.

Pérdidas normales:

- a) Durante el aprovisionamiento 5% por rotura de bolsas con pérdida total de lo transportado y
- b) Durante el estacionamiento 1 de cada 95 bolsas ingresadas, por rotura de bolsas, con pérdida total de lo almacenado.

Para el caso en análisis se compró un lote óptimo de 100 bolsas, de las cuales se recibieron en buenas condiciones 90 bolsas.

- a) ¿Se producen mermas extraordinarias? ¿Qué tratamiento corresponde?
b) El proveedor asume la responsabilidad por la mala calidad de las bolsas, razón que justifica el desvío del ingreso real (90 bolsas) respecto al normal (95 bolsas).

Qué ocurre si respecto a la situación normalizada:

1. Al proceso productivo van 92 bolsas en lugar de las 94 normales.
2. Ingresan 98 bolsas al Almacén de la compra de 100 bolsas del lote óptimo.

CASO d)

La empresa “Amoblamientos S.A.” para el desarrollo de sus actividades realiza periódicamente la compra de diferentes materiales.

Salvo para las compras de madera, la empleada administrativa es la encargada de solicitar periódicamente presupuestos actualizados a proveedores locales e incluso de otras provincias para aquellas erogaciones más significativas. Está autorizada a emitir órdenes de compra hasta un cierto monto sin la autorización previa del Gerente Financiero, quien entre otras actividades controla las disponibilidades de fondos de la empresa.

El contacto y cierre de las operaciones para las adquisiciones de la madera es realizada por el Gerente de Compras.

a) Para qué áreas de la cadena de valor el Gerente Financiero presupuestaría la disponibilidad de recursos financieros para la adquisición de cada uno de los siguientes materiales:

1. Madera de caldén.
2. Madera de pino.
3. Accesorios: Bisagras y manijas.
4. Lubricantes: se los utiliza para facilitar el funcionamiento y evitar el recalentamiento de maquinas y herramientas.
5. Suministros: Lacas, Diluyentes, Tintas, Cola, Tornillos y clavos, Sellador, Lijas.
6. Ropa de trabajo: por convenio colectivo de trabajo la Cía. debe entregar delantales a los operarios.
7. Barbijo y elementos de seguridad.
8. Utiles de oficina.
9. Elementos de limpieza.
10. Material de embalaje.
11. Combustibles.

b) La empresa implementó un sistema de stock para las maderas. Con los siguientes datos calcular el valor de incorporación de la madera de caldén, sabiendo que:

- El lote óptimo es de 20.000 kg. de rollizos de caldén. Se utiliza transporte propio para trasladar el material, el que tiene capacidad suficiente para el lote.

- El material se adquiere directamente del aserradero. El precio es de \$0,82 el kg e incluye un incremento por pago diferido a 20 días del 5%. La empresa siempre aprovecha este plazo.
- Normalmente en el proceso de descarga se pierde el 3% del peso de los rollizos
- El viaje hasta el aserradero es de 200 km. ida y vuelta. Lo realiza un operario de la empresa al que se lo remunera por tiempo. A cada viaje le destina 8 hs. entre el trayecto y el tiempo de carga en el aserradero. El costo horario del operario es de 4,00\$.
- La carga en el aserradero está a cargo del proveedor.
- En concepto de combustibles se insumen 200 litros de gas oil por viaje a un valor de \$1,20 el litro.
- Los seguros de la carga alcanzan los \$66,45.
- Al mantenerse en el depósito normalmente se produce una merma del 2,5% en el peso de la madera por la pérdida de humedad.

Determinar:

- 1) El valor de incorporación y de salida de cada kg. de madera de caldén.
- 2) Si en el período en análisis se verificó que la pérdida de peso en el estacionamiento alcanzó el 3,5%, ¿A cuánto ascenderían los valores solicitados en el punto anterior? ¿Se producen resultados extraordinarios?

CASO e)

La empresa “Pampa Sur” distribuye agroquímicos permitidos que adquiere en grandes cantidades y fracciona para su venta en bidones de 5 litros c/u. Los bidones son retornables. Mensualmente se adquieren 200.000 litros a \$0,30 el litro. Este producto sufre una merma normal del 2% por estacionamiento.

Determine el rendimiento del agroquímico, su valor de ingreso y de egreso de Almacenes.

CASO f)

Determinar cuál es el valor de ingreso de un material denominado Lecitina de Soja sabiendo que:

1. Se compran 500 bolsas de 20 kg. c/u a \$50 c/u con un plazo de pago de 120 días desde la fecha de factura;
 2. El descuento por pago de contado es del 20%;
 3. La empresa utilizará todo el plazo acordado para su pago.
-

CASO g)

La empresa “**Delicias**” elabora productos de lunch, entre ellos bocaditos, tarteletas, mini empanadas.

1. Adquiere la harina en bolsas de 60 kgs., habiendo determinado su lote óptimo en 20 bolsas
2. El precio de compra contado es de \$120 por bolsa, precio que recibe un descuento del 2% cuando la cantidad a adquirir supera las 15 bolsas.
3. El proveedor cobra 0,10 centavos por bolsa en concepto de seguro de mercadería transportada.
4. Los costos de manipuleo ascienden al 2% del valor de la carga.
5. Al ser descargadas en la fábrica la pérdida normal es del 3%, no existiendo merma normal durante el almacenamiento.

En el mes en estudio se realizó una compra y al descargar en el almacén se perdieron 5 bolsas en total. Calcule el valor ingreso y egreso de la bolsa de harina. Registrar contablemente el ingreso del material en el mes en estudio.

TRABAJO PRACTIVO N° 7 COSTOS POR ÓRDENES

A) La empresa PUBLICIDAD SA. Presenta la siguiente situación:

- Orden de producción 100: compuesta por 60 carteles de chapa pintada con bordes de hierro. Fue comenzada en el período anterior y se termina en el período en estudio.
- Orden de producción 101: se comienza en este período y se termina en el próximo. Corresponde a 110 carteles de acrílico, colocados en armazón de hierro con luces internas (8 fluorescentes).

El proceso productivo es el siguiente:

Corte: los operarios cortan los distintos materiales de acuerdo a los diseños y medidas, en base a especificaciones del área técnica.

Armado: las partes provenientes de la etapa anterior son unidas por los operarios, los que adicionan los materiales que resulten necesarios según el modelo a producir. Pasan al proceso siguiente mediante un brazo automatizado que los deja en la posición necesaria para el pintado

Pintado: De acuerdo a los diseños previamente programados, mediante una máquina automática los carteles son pintados con las leyendas y colores que en cada caso se especifiquen.

Otros datos:

En el período anterior se utilizaron 60 hs. de Corte y 30 hs. de armado de MO, siendo el costo de la misma de \$ 5,60 por hora.

En el período en estudio se insumieron las siguientes horas:

Orden N°	Corte	Armado	Pintado
100	55 hs. MO	60 hs. MO	170 hs. MO y 100 horas máquina
101	72 hs. MO	70 hs. MO	

- Se utilizaron 30 horas para movimiento de materiales en el dpto. Corte.
- Se produjo un corte de energía de 28 horas.
- En la Orden de producción n° 101 se insumieron 20 horas extras para recuperar tiempos perdidos por movimiento de materiales, remuneradas con un adicional del 50%.

Consumo de materiales:

En el período anterior se consumieron:

- 190 pies de chapa, valor de incorporación \$ 25,00 el pie.
- 1.250 mts. de hierro, valor de incorporación \$ 1,50 mt.
- 65 electrodos, a un valor de \$ 0,06 cada uno.

En este período se consumieron:

- 700 mts. de acrílico, a un valor de incorporación de \$ 20 mt.
- 160 pies de chapa, a \$ 25,00 el pie.
- 3.100 mts. de hierro, valor de incorporación de \$ 1,50 mt., de los cuales 1.500 mts. se utilizaron en la Orden de producción N° 100.
- 260 electrodos, valor de incorporación \$ 0,06 cada uno.

Según el presupuesto de costos indirectos y la distribución de los mismos, se conocen los siguientes datos para el mes en estudio:

	Corte	Armado	Pintura
Costos fijos de capacidad	\$ 1.120	\$ 1.200	\$ 1.100
Costos fijos de operación	\$ 180	\$ 250	\$ 210
Costos variables	\$ 80	\$ 85	\$ 95

Los datos de capacidades, son los siguientes:

Qm	150	180	110
Qp	120	150	90

Los Costos Indirectos Reales del período ascendieron a:

Dpto. Corte	\$ 1.368
Dpto. Armado	\$ 1.576
Dpto. Pintura	\$ 1.399

Con lo expresado se pide:

- a) Realizar cargos de costos a las órdenes de producción en ejecución y determinar el costo unitario para aquel producto en el que sea posible hacerlo.
- b) Confeccionar el documento base para el cargo contable de los costos a la producción y registrar lo ocurrido en el período.
- c) Determinar y registrar la sobre o subaplicación de costos indirectos.

.....

CASO B

La siguiente es una empresa familiar que se dedica a la producción de indumentaria deportiva y se identifica como Corte Fácil SRL.

Confecciona remeras para los equipos de polo con un tejido especial (Tipo A), que permite absorber la transpiración del cuerpo y mantenerlo seco y los pantalones y las camperas de otro tejido (Tipo B). Los modelos se seleccionan de acuerdo a las características establecidas por los responsables de los distintos clubes que lo contratan.

El proceso productivo consiste en:

Corte: donde son cortados los materiales (tejidos, telas y entretelas), según las necesidades, contando para ello con dotación de personal capacitado y máquinas manuales.

Cosido y Bordado: donde se unen y cosen en las máquinas especiales para cada caso (puños, cuellos, etc), se bordan las piezas con las insignia de cada equipo y quedan listas para la terminación.

Terminado: aquí se colocan los accesorios necesarios, se controla la no existencia de residuos (pelusas, hilos mal cortados, etc) y se doblan para ser entregados.

Otros datos:

Según el presupuesto de costos indirectos, luego de efectuadas las distribuciones y determinadas las capacidades y nivel de actividad previsto se conoce que:

	Corte	C.y Bordado	Terminado
Cf capacidad	\$ 13000	\$ 9500	\$ 8400
Cf operación	\$ 9410	\$ 8400	\$ 7750
C variables	\$ 3600	\$ 4000	\$ 3500
Qm (anual)	1300 hs	2500 hs	2300 hs
Qm (mes en estudio)	129 hs	251 hs	230 hs
Qp (anual)	1200 hs	2200 hs	2000 hs
Qp (mes en estudio)	120 hs	218 hs	201 hs

En el mes en estudio aconteció lo siguiente:

Orden de producción N° 50: comenzada en el período anterior y terminada en el presente, corresponde a 30 equipos de polo para el Club "Los Triunfadores" y consiste en remera cuello redondo, pantalón y campera corta con cintura elástica.

La orden presenta costos iniciales por \$ 7700 de m.p, \$ 970 de mano de obra y \$ 820 de costos indirectos.

Orden de producción N° 51: que se comenzó en el período y no se terminó, y corresponde a 60 equipos de polo para el Club "Los Retoños", compuesto por remeras con cuello, pantalón y campera corta sin cintura.

Otros datos de importancia del período:

- Se enviaron al proceso productivo 90 m.de tela tejida tipo A para la OP N° 51 con valor de ingreso de \$ 51,10/m
- Se enviaron a la OP N° 51, 200 m. de tela tipo B con un valor de ingreso de \$ 59,75/m
- 7 m.de entretela a \$ 10,50/m. siendo 1,80 mts. para terminar la OP N° 50 y lo restante para la OP N° 51

- La mano de obra total del período (Horas de presencia en fábrica), se distribuyeron de la siguiente manera:

	Corte	C.y Bordado	Terminado
OP N° 50	20 hs.	60 hs.	75 hs.
OP N° 51	98 hs	140 hs.	125 hs
Corte de energía		6 hs.	
Hs.extras (*)		6 hs.	

(*) Para recuperar lo perdido por el corte de energía, remuneradas con un adicional del 50%

El costo de la mano de obra es de \$ 18,70/hora

El total de costos indirectos reales ascendió a:

Corte	\$ 2612,00
C y Bordado	\$ 6198,00
Terminado	\$ 1900,00

Con los datos que anteceden, se pide:

- a) Determinar el costo total y unitario cuando correspondiere.
- b) Determine y registre las ociosidades del período analizado.
- c) Registre contablemente lo ocurrido en el período.

TRABAJO PRÁCTICO N° 7 – Caso C): Costos por Ordenes Ejercitación

La empresa "Todo Aluminio" fabrica, en su planta ubicada en Santa Rosa, postigones de Aluminio para puertas balcón y para ventanas según los requerimientos de los clientes.

Su organización está formada por las siguientes áreas y/o departamentos:

Diseño: aquí se diagrama, según lo solicitado, los diseños de los productos, tarea que es realizado por un Arquitecto y un Maestro Mayor de Obras.

Producción:

Corte: A éste dpto. ingresan las planchas de aluminio y con el uso de máquinas especiales se cortan las mismas y se pulen los bordes cortados.

Armado: los cortes provenientes del dpto. anterior se arman según los diseños, se les colocan los accesorios y se pulen las terminaciones logrando así el producto terminado.

Mantenimiento: realiza la limpieza no sólo de la planta de producción, sino además de las distintas áreas de la empresa.

Almacenes: aquí se almacenan materiales de producción y la papelería utilizada en las distintas áreas.

Distribución: es la encargada de realizar la preparación y entrega a domicilio, comúnmente denominado reparto a domicilio.

La empresa actualmente está desarrollando cuatro órdenes de producción:

- O.de producción. 01- Postigones de puertas balcón color blanco
02- Postigones de ventanas de color blanco
03- Postigones de puertas balcón de al.
anodizado
04- Postigones de ventas de aluminio anodizado

En el mes de Abril se comenzó la O.de Producción 02; en el mes en curso, Mayo, se iniciaron las restantes y se terminaron las órdenes 01 y 02.

Durante el mes de Mayo ocurrieron los Sigs. acontecimientos:

* Materia Prima	AC (aluminio color blanco)	AA (aluminio anodizado)
Exist.inicial	500 kg a \$ 12.00/kg.	700 kg. a \$ 14.50/kg.
Reservas	01- 150 kg.	03- 200 kg.
Pedidos ptes.	250 kg.	350 kg.
Compras período	a \$ 12.60/kg.	a \$ 14.70/kg.
Punto de pedido	200 kg.	320 kg.
Lote óptimo	250 kg.	350 kg.
Met.de valuación	PEPS	PEPS

*** Con fecha:**

01/05/04 V.req.	02	200 kg	03	240 kg.
03/05/04 IDMC	01	150 kg.	03	340 kg.
05/05/04 Factura	45	250 kg.	48	350 kg.
07/05/04 O.perman.	103	5 kg.	103	10 kg.
09/05/04 V.req.	02	50 kg.	04	300 kg.
11/05/04 V.req.	01	150 kg.	03	120 kg.
15/05/04 IDMC	02	100 kg.	03	220 kg.
17/05/04 Dev.prov.		5 kg.		10 kg.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
JURÍDICAS

COSTOS PARA LA GESTIÓN

* Con relación al Nivel real de actividad, se sabe que:

O.p. 01-	47	48
O.p. 02-	24	34
O.p. 03-	40	21
O.p. 04-	31	28
	<u>142</u>	<u>131</u>

- Los Costos Indirectos de Producción Reales totales, incluidos los que Ud. identificó en materiales y mano de obra, que corresponden a los departamentos productivos, ascendieron a:

a) Dpto. Corte a \$ 856.00 b) Dpto. Armado a \$ 1106.30

- ◆ En la O.de producción N° 01 se elaboraron 10 postigones.
- En la O.de producción N° 02 se elaboraron 20 postigones.
- En la O.de producción N° 03 se elaboraron 20 postigones.
- En la O.de producción N° 04 se elaboraron 15 postigones.
- La O.de producción 02, que se encontraba de proceso de producción en el período Mayo, registraba los siguientes cargos:

M.P.	\$	350.00
M.O.	\$	240.20
C.I.P(a)	\$	125.00

Las tasas de aplicación son las siguientes:

	Corte	Armado
Tcfc.	1.21	1.28
Tcfo.	1.01	2.21
Tcv.	2.05	2.07

Se pide:

- a) Registrar lo ocurrido en las Hojas de Costos, confeccionando los documentos o registros necesarios para ello.
- b) Calcular costos unitarios, cuando corresponda.
- c) Confeccionar la Planilla de Descargo de los Elementos del Costo.
- d) Realizar las registraciones contables y mayorizar.

TRABAJO PRACTIVO N° 8 COSTOS POR PROCESOS

A) La empresa Dulces de la Patagonia se dedica a la elaboración de dulces regionales, que envasa en cajones de 5 kg. cada uno o en paquetes en cajas de 1 kg.c/u.. En el presente período se solicita la determinación de costos sobre el procesamiento de membrillos, para ser envasados en cajones de 5 kgs.

El proceso productivo consiste en la Cocción de la fruta, que se adquiere seleccionada y lavada, a la que se le agrega agua y azúcar necesaria. Este proceso asume un desperdicio normal del 32% sobre lo obtenido, producto de la pérdida de peso por evaporación que ocasiona la cocción.

El dulce obtenido luego pasa al sector de Enfriado, donde se le agregan esencias y conservantes que no inciden en la cantidad obtenida final, y se procede a separar las cantidades que serán envasadas con distintas modalidades antes del enfriado final. Este proceso asume un desperdicio normal del 1% sobre lo obtenido, producto de las post cocción que se produce en el enfriado hasta lograr la temperatura de envasado.

El dulce en cajones de 5 kgs es envuelto primero en papel celofán y luego en cajones de madera, a los cuales se les colocan las etiquetas identificatorias del producto y de la empresa. El dulce de paquete es envuelto en celofán y luego dispuesto en cajas individuales que contienen todas las especificaciones. Este proceso de envasado no presenta desperdicios normales.

Aconteció lo siguiente, en el mes de Abril.

1. Se compraron 200.000 kgs.de membrillos de calidad exigida a \$ 0,40/kg. y se pusieron en cocción con el agregado de 50.000 kgs de azúcar, cuyo valor ingreso fue de \$ 0,80/kg.
2. Se lograron 183.000 kgs. de dulce, no contándose con inventarios iniciales ni finales de producción en proceso.
3. En el Proceso Enfriado se contaba al inicio con 20.000 kgs. de dulce con el 100% de materia prima y 80% de costos de conversión.
4. Se obtuvieron 201.000 kgs. de dulce listo para envasar.
5. En Envasado no existían inventarios y se lograron 40.200 cajones de 5 kgs. c/u., listo para la ventar.

Otros costos del período:

	Cocción	Enfriado	Envasado p/5 kgs.
Bolsas celofán de 5kgs.			\$ 5.000,00
Esencias y conservantes		\$ 5.600,00	
Cajones de madera			\$ 10.000,00
Mano de obra	\$ 26.000,00	\$ 12.690,00	\$ 17.600,00
Costos indirectos (Aplic)	\$ 18.000,00	\$ 9.400,00	\$ 15.200,00

Se pide:

- 1.- Determinar el costo unitario de producción de caja cajón de dulces de 5kgs.
- 2.- Registrar contablemente lo acontecido en el período de costos.
- 3.- Para resolver luego del primer parcial, sabiendo que:

La empresa ha decidido producir y vender también dulce de membrillo envasado en paquetes de 1 kgs., por lo que ha destinado el 50% del dulce enfriado a envases de 5 Kgs. y el restante 50% en paquetes de 1 kgs.

En el período en envasado se han obtenido 20.100 cajones de 5 kgs y 100.500 paquetes de 1 kgs

Los costos de envasado dado la decisión tomada fueron de:

	Envasado p/ 5 kgs.	Envasado p/1 kgs.
Bolsas de celofán	\$ 2.500,00	\$ 2.800,00
Cajones de madera	\$ 5.000,00	
Cajas de 1 kgs		\$ 800,00
Mano de obra	\$ 8.800,00	\$ 9.200,00
Costos Indirectos (Aplic.)	\$ 7.600,00	\$ 8.000,00

Con los datos que se han agregado como consecuencia de la decisión empresarial, deberá determinar el costo unitario de producción de los dos productos que comercializa la empresa.

B) Quesería Buena Vida SRL., es una empresa de índole familiar, dedicada desde hace 50 años, a la elaboración de quesos.

En éste período se ha decidido estudiar lo acontecido con la elaboración de queso tipo cuartirolo, a partir de la leche que es pasteurizada en la misma empresa.

A partir del pasteurizado, a la leche se le adiciona fermento láctico que incrementa la cantidad procesada y calcio y colorantes especiales, todo lo cual produce la coagulación y posterior corte. De éste proceso sale la cuajada que se destinará a producir queso, necesitándose 8 litros de leche pasteurizada para obtener 1 kg. de cuajada.

La cuajada es acomodada en moldes, prensada y salada, con lo que queda formado el queso, que se presenta en hormas para 5kgs. c/u. Este proceso sufre una merma normal del 1% calculado sobre las unidades de salida.

Los quesos desmoldados son pasados a un proceso de estacionamiento para que maduren lo necesario, a partir de lo cual las hormas se envasan al vacío y quedan listas para la venta.

Lo ocurrido en el último período de costos fue:

- Proceso Coagulación y Corte: recibió 50000 litros de leche pasteurizada a \$ 1,25/litro. Adicionó 1250 lts. de fermento láctico a \$ 0,10/litro, calcio y colorante por \$ 500,00; mano de obra por \$ 4400,00 y costos indirectos aplicados por \$ 4800,00. No presenta inventarios iniciales ni finales de producción en proceso, y se logró 6200 kgs. de cuajada.
- Proceso Moldeado y Corte: no presentó inventarios de producción en proceso, y se terminaron en el período 1200 hormas de queso de 5 kgs. c/u. Se demandó \$ 1200,00 para mano de obra y \$ 1800 por costos indirectos aplicados.
- Proceso Estacionamiento: Inició el período con 800 hormas en estacionamiento con el 100% de materia prima incorporada y el 50% de costos de conversión. Finalizó el proceso con 500 hormas de queso con el 100% de materia prima incorporada y el 60%

de costos de conversión. Se terminaron 1500 hormas de queso. Se demandó \$ 200,00 para mano de obra y \$ 250,00 de costos indirectos aplicados.

- Proceso Envasado: Todas las hormas se envasaron al vacío, lo que demandó costos de \$ 160,00 entre las bolsas y los costos de conversión correspondientes, con lo que quedan las hormas envasadas y listas para vender. No presentó inventarios de producción en proceso ni prevé mermas o desperdicios de carácter normal.

Se pide:

1. Determine el costo unitario de producción de la horma de queso de 5 kgs. lista para la venta.
2. Registre contablemente todo lo acontecido en el período.

TRABAJO PRÁCTICO N°: 9 “A”

COSTOS POR PROCESOS – PRODUCCION MÚLTIPLE

La siguiente es una empresa que se dedica a la cosecha, clasificación y empaque de cerezas, en su planta de procesamientos de Trelew, estando inserta en una zona que explota aproximadamente 160 hectáreas de estos frutales.

SECCION COSECHA

En la presente temporada el costo de la producción en planta a \$0,40 el kilogramo y se ha cosechado un total limpio de 750 Tn de fruta que entró íntegramente al sector de clasificación.

SECCION CLASIFICACION

En este proceso y en forma manual con el apoyo de cintas transportadoras, se realiza la tarea de clasificación, separando la fruta de primera calidad (totalmente sana y de similar tamaño) que se destina al mercado externo, y la fruta de calidad normal que se destina al mercado interno. Este proceso asume un desperdicio normal sobre lo obtenido del 5%.

Asimismo, de la clasificación, es normal que surja fruta de descarte, que solamente es utilizada para elaborar dulces, vendiéndose normalmente a una industria del ramo, obteniéndose un precio de \$200 por tonelada. Para poder vender esta fruta de descarte es necesario almacenarla en canastos plásticos retornables, en los cuales se entrega al comprador, operación éste que demanda \$9,40 por Tn y el costo de comercialización asciende al 2% sobre ventas. La fruta seleccionada luego es empacada según su destino en 1) para mercado externo y 2) para mercado interno

SECCION EMPAQUE

La fruta para el mercado externo se incorpora en cajas de 5 kgs cada una, con doble cubierta y con papel amortiguante, contiendo cada caja todas las especificaciones y habilitaciones requeridas por el mercado comprador. Se vende a \$7,50 por caja.

Para el mercado interno se empaca en cajas de 10 kgs. Cada una también con las especificaciones y habitaciones correspondientes, vendiéndose a \$ 14,80 cada caja.

Este proceso de empaque sufre un desperdicio normal, del 2% sobre lo obtenido que incluye tanto la fruta como las cajas

DATOS DEL PERIODO:

En **Clasificación** se obtuvieron:

- 442.000 kgs para mercado externo
- 143.000 kgs para mercado interno
- 60.000 kgs de fruta de descarte

Al final de período quedaron 58.000 kgs para terminar de clasificar, con el 100% de la materia prima y el 80% de costos de conversión. No existía inventario al inicio del período.

Se **empacaron** 86.000 cajas para mercado externo y 13.900 cajas para mercado interno, no existiendo inventarios.

Otros costos del período:

Se erogaron \$84.800 de mano de obra y se aplicaron \$38.500 de costos indirectos en el proceso de cosecha y en el proceso de clasificación \$92.400 de mano de obra y se aplicaron \$56.700 de costos indirectos.

En empaque: \$58.700 de mano de obra y se aplicaron \$38.960 de costos indirectos (el 80% aplicable a mercado externo y 20% restante al mercado interno), además de cajas de 5 kgs en la suma \$26.500 y cajas de 10 kgs. por \$5.030.

SE PIDE:

- a) Determinar el costo unitario de producción de cada caja de cerezas tanto para el mercado externo como para el mercado interno.
- b) Realizar las registraciones que correspondan.

TRABAJO PRÁCTICO N°: 9 – “B”

COSTOS POR PROCESOS – PRODUCCION MÚLTIPLE

El frigorífico "Sarta Rosa", produce cortes de ganado bovino con destino al mercado interno y externo. Su organización está formada por:

Área Investigación de Mercado: aquí se realizan los estudios que permiten conocer cuales son los cortes que demandan los mercados interno y externo, además de cuales son las características de presentación del producto requeridos por ambos mercados, tarea que es realizada por dos Especialistas.

Área Producción:

Proceso Faenado: A éste departamento ingresan los animales vivos, se los mata y, luego de una prolija higienización, se realiza una primera separación entre cuero, huesos grandes y se divide el animal en dos mitades (media res), que contienen los órganos y las vísceras.

Proceso Trozado: Las mitades provenientes del dpto. anterior, se trozan en cortes de acuerdo a la demanda de los mercados interno y externo, logrando cortes para el mercado interno, cortes para el mercado externo y vísceras y glándulas que tienen ubicación en el mercado interno.

Proceso Envasado: En él se procede al envasado de acuerdo al destino los cortes, puesto que los que se envían al exterior requieren de otro tipo de material que posibilite su enfriado y mantenimiento para plazos de comercialización superiores a los necesarios para el mercado interno.

Mantenimiento: Es el que realiza la limpieza no sólo de la planta de producción, sino además de las distintas áreas de la empresa.

Laboratorio: En él se realizan los análisis bromatológicos que requieren los organismos de control para la comercialización de estos alimentos.

Área Mercadotecnia: Es la que toma contacto con los potenciales compradores tanto internos como externos y realiza las ventas. Para realizar su tarea se ayuda con material que muestra las fortalezas de la empresa en cuanto a responsabilidad, seriedad, y contiene fotos que permiten apreciar las instalaciones y las tareas de producción.

Área Distribución: Es la encargada de realizar la entrega. Esta tarea es organizada por un empleado que contrata a terceros para concretarla.

DATOS DEL PERIODO:

PROCESO FAENADO

Existencias iniciales 10.000 kg. de ganado dividido en mitades con el 100%, de materia prima y el 80% de los costos de conversión con los siguientes costos unitarios:

Materia Prima	\$ 0,50 / Kg.
Mano de Obra	\$ 0,33 / Kg.
C.I.P. (A)	\$ 0,35 / Kg.

Ingresaron en el período 200 animales que totalizaron 70.000 Kg. de ganado vivo. Se conoce que en este proceso se produce un desperdicio del 6% medido respecto de la producción obtenida que no tiene colocación en el mercado ni puede ser utilizado internamente.

Se obtienen al final del periodo:

- a) Carne (en medias res completas): 50.000 Kg.
- b) 200 cueros (4.000 Kg.) que se venden a \$ 20,00 c/u. después de un proceso de secado que significa un costo de \$ 195,00 y cuyos costos de comercialización significan un 2% de las ventas.
- c) Huesos: 16.000 Kg. que se venden en el estado en que se obtienen a un valor de \$ 0,05 / Kg. y tienen un costo de comercialización el 2% de las ventas

Existencias finales: 5.000 kg con el 100% de materia prima y el 60% de costos de conversión

COSTOS INCURRIDOS:	Materia Prima	\$ 25.200,00
	Mano de Obra	\$ 18.000,00
	C.I.P. (A)	\$ 20.000,00

PROCESO TROZADO:

Existencias iniciales y finales (no posee)

Se conoce que del proceso surgen desperdicios normales por un 5% calculado respecto de lo obtenido. En el período en análisis se obtuvieron:

Cortes para exportación 17.000 Kg.

Cortes mercado interno 26.000 Kg.

Vísceras y glándulas 3.700 Kg. Que se colocan en el mercado a \$ 0,70 / Kg., con un costo de comercialización del 2 % sobre ventas y un costo por envasado de \$0,10 / Kg.

COSTOS INCURRIDOS:	Mano de Obra	\$ 12.000,00
	C.I.P. (A)	\$ 8.000,00

PROCESO ENVASADO:

Existencias iniciales y finales (no posee)

Desperdicios (no existen)

Producción defectuosa: por defectos de envasado resulta que no pueden entregarse al mercado externo 1.200 kg, que se vendan en el interno con un descuento del 10% respecto de su precio.

COSTOS DEL PERÍODO:

	Materiales	Mano de obra	C.I. P. (A)
Para exportación	\$ 10.800,00	3.600,00	2.000,00
Para mercado interno	\$ 780,00	1.900,00	800,00

Se pide:

- a) Determinar el costo unitario del Kg. De corte para exportación y para el mercado interno.
- b) Realizar las registraciones que correspondan.

TRABAJO PRÁCTICO N°: 9.- “C”

COSTOS POR PROCESOS – PRODUCCION MÚLTIPLE

La empresa Chacinados Pampa S.A produce jamón crudo, chorizos frescos y secos (picado fino y grueso) y queso de cerdo que comercializa en la provincia. Cuenta para hacer su trabajo con la siguiente organización:

Área Investigación de Mercado: aquí se estudian los cambios en los gustos del consumidor como así también la producción de la competencia para poder permanecer en el mercado.

Área Producción:

Proceso Despostado: A éste proceso ingresan los animales (cerdos) que se compran a un frigorífico del medio. El despostado implica una primera separación entre huesos, carne y se apartan los cuartos con los que se harán los jamones.

Proceso Cortado cocinado y embutido: la carne que no se utilizará para hacer chorizos se corta en trozos chicos, se los condimenta, se los cocina y posteriormente se los embute. De este proceso se obtiene el queso de cerdo.

Proceso Picado amasado y embutido: En él se procede a picar la carne que se usará para hacer chorizos. El proceso se hará dependiendo del tipo de picado (fino o grueso), cambiando en la máquina el accesorio que corresponda. Luego se condimentan los distintos tipos de carne picada, se amasan y se embuten dentro de la tripa.

Dpto. Salado: En él se colocan en sal los cuartos. Este proceso se realiza en piletas especiales donde se presan y permanecen el tiempo necesario para que los jamones estén listos.

Dpto. Secado: En él se cuelgan a secar los chorizos y los jamones hasta que estén listos para la venta.

Servicios Generales: Se realiza la limpieza no sólo de la planta de producción, sino además de las distintas áreas de la empresa.

Laboratorio: En él se realizan los análisis bromatológicos que requieren los organismos de control para la comercialización de estos alimentos.

Almacén: En él se guardan la sal, condimentos, tripas y también los productos terminados hasta su entrega.

Área Mercadotecnia: Es la que instruye a los vendedores sobre las zonas, canales y tipos de venta a realizar con un supervisor y cuatro vendedores que realizan las ventas. Cuenta además con tres señoritas que se envían a los supermercados para que los clientes de los mismos prueben los distintos productos.

Área Distribución: Es la área encargada de realizar la entrega. Esta tarea es realizada por camiones y personal propio.

DATOS DEL PERIODO:

PROCESO DESPOSTADO

Dado que en este departamento todos los días se comienza y se termina la tarea, no existen existencias iniciales ni finales de producción en proceso. Del proceso surgen en forma normal 5% de desperdicios sin valor, medidos respecto de lo obtenido.

Puesto en proceso en el período 18.000 kg. de cerdo.

Se obtuvieron:

- 7.000 kg. de cuartos para jamones (350 unidades)

- 1.000 kg. de huesos que son vendidos, a una fábrica de alimentos para ganado, en el estado en que se encuentran afrontando el 2 %/ventas como costos de comercialización y consiguiendo un precio de 0,80\$/kg.
- 9.000 kg. de carne
- 100 kg. de tripas que son utilizadas para embutir el queso de cerdo y los chorizos, tienen un rendimiento del 90% de las compradas en plaza siendo el valor de mercado de \$ 0,10/ kg.

Con los siguientes costos incurridos:

Materia Prima	\$ 39.600
Mano de Obra	\$ 21.600
C.I.P.(A)	\$ 14.400

PROCESO CORTADO COCINADO Y EMBUTIDO:

Al igual que en el departamento anterior no existen inventarios iniciales ni finales de producción en proceso.

Se pusieron en proceso en este periodo 3.000 kg . de carne obtenida en el proceso despostado, se cortaron en trozos pequeños, que con el agregado de condimentos y agua, hervidos y posteriormente introducidos en tripa resultaron 2.935 kgs. de queso de cerdo (los agregados no inciden en el peso). Es normal que en este proceso se produzca una merma por cocción del 2% medida respecto de la producción obtenida.

Los costos incurridos en esta etapa fueron (además de los provenientes de procesos anteriores):

Condimentos	\$ 100,00
Mano de obra	\$ 1.500,00
C.I.P.(A)	\$ 800,00

Y se consumieron 30 kgs. de tripa obtenida en la empresa , que no agregan peso al producto.

PROCESO PICADO AMASADO Y EMBUTIDO:

En este proceso se reciben los 6.000 kgs. de carne. Se procede a picar 3.000 kgs para chorizo picado fino y el resto para picado grueso; los tiempos para el picado, amasado y embutido son iguales para ambos tipos de picado. Luego se condimentan y se amasan las distintas mezclas y se procede a embutir en tripa por separado. No existen inventarios iniciales ni finales

COSTOS INCURRIDOS:	Condimentos	\$ 100.00
	Mano de Obra	\$ 1.800,00
	C.I.P. (A)	\$ 900,00

y 60 kgs de tripas obtenidas en la empresa, las que agregan igual kilaje a los productos. De los 3030 kg de chorizo picado grueso se destinan a vender como frescos 1300 kgs, mientras que los de picado fino pasan todos al proceso secado.

PROCESO SALADO:

Existencias iniciales: 250 jamones (4.900 kgs.) con el 100 % de materia prima y el 90 % de costos de conversión. Con costos incorporados por semielaborado a \$ 5,50, materia prima a \$ 0,08/ kg, Mano de Obra \$ 0,10/ kg. y C.I.P.(A) \$ 0.06/kg.

En el proceso de salado se produce una merma en el kilaje, por efecto del salado que ocasiona pérdida de humedad, del 20% medido respecto de lo obtenido.

Se ponen en piletas de salado todos los cuartos obtenidos en despostado. Al finalizar el período se han sacado de las piletas 400 jamones (7500 kgs.) habiendo incurrido en los siguientes costos:

Sal	\$ 50.00
Mano de Obra	\$ 600.00
C.I.P. (A)	\$ 450.00

Quedando en proceso 3000 kgs con el 100% de la materia prima y el 60% de costos de conversión.

PROCESO SECADO:

En él se cuelgan los chorizos que se venderán secos y los jamones ya salados. Al comienzo del período se contaba con 150 kgs de chorizo picado fino, y 200 kgs de picado grueso ambos con el 100% de materia prima y el 80 %, de costos de conversión, y con 1500 kg de jamón con el 100% de materia prima y el 60% de costos de conversión. Siendo sus costos:

	Picado fino	Picado Grueso	Jamones
Mat prima/Semielab.	\$ 5,90/ kg.	\$ 5.90 /kg	\$ 6,50/ Kg
Mano de obra	\$ 0,10/kg	\$ 0,17/ kg	\$ 0,030/ kg
C.I. P. (A)	\$ 0,08/kg.	\$ 0,12/kg	\$ 0,028/kg

En el proceso se incurrieron el los siguientes costos:

Mano de obra: \$ 750.00

C.I.P.(A) \$ 600.00

Los tiempos del proceso se distribuyen en forma igualitaria por producto.

Está determinado que en este proceso pierden el 20% de su kilaje los chorizos y el 15 % los jamones, porcentajes tomados respecto de lo obtenido, en el período en análisis se obtuvieron:

Chorizo picado fino 2.380 kgs.

Chorizo picado grueso 1.450 kgs.

Jamones 5.800 kgs.

Existencias finales del periodo:

Chorizo picado fino 200 kgs con el 100% de materia prima y el 90 % de costos de conversión

Chorizo picado grueso 150 kgs con el 100% de materia prima y el 90 % de costos de conversión.

Jamones 2000 kgs con el 100% de materia prima y el 80% de costos de conversión.

SE PIDE:

1.) Determinar el costo del período por kg . de chorizo fresco, chorizo seco picado fino y picado grueso, el queso de cerdo y el jamón.

2.) Hacer las registraciones que correspondan.

CASO A)

La empresa identificada comercialmente como Pollería Nicolás, se dedica a la elaboración de productos que tienen como materia prima principal el pollo. Para el caso en estudio se desea analizar el costo estándar del kilo de milanesa de pollo.

El proceso se inicia con los pollos enteros (incluye menudos), pelados y lavados, los que son deshuesados y fileteados, para, en un segundo proceso ser empanados y finalmente envasados por 5 kg.

Proceso deshuesado y fileteado: En este proceso a cada pollo se le extraen los huesos y los menudos, para luego filetearlos. Esto se logra insumiendo un tiempo total de 6,50 minutos por cada kg. de pollo obtenido, trabajando a un 100% de eficiencia.

Cada kilo de pollo incorporado al proceso rinde un 60%.

Tiempo de Mano de Obra para deshuesado 3, 5 minutos y de fileteado 3 minutos, por cada kilo de pollo obtenido. El costo horario de mano de obra es de \$23,00 por hora.

Se obtienen 50 gramos de menudos por cada kilo de pollo obtenido, los que son vendidos en el estado en que se obtienen en \$5 el kilo.

Tasa de CFC= \$1,8 por hora

Tasa de CFO= \$ 1,1 por hora

Tasa de CV= \$ 0,8 por hora

Proceso de empanado: en este proceso los filets de pollo son pasados por una mezcla húmeda compuesta de huevo y condimentos y luego rebozados en pan rallado para obtener las milanesas. Estas son luego colocadas en una cinta que las transporta a la máquina envasadora.

En cada kilo de milanesa

Filet de pollo: participa en un 50% con un rendimiento del 100%

Mezcla húmeda: 12% y 100% de participación y rendimiento respectivamente, valor ingreso: \$7,00 el kg. y

Pan rallado: 38% y 95% de participación y rendimiento respectivamente, Valor ingreso: \$ 3,50 el kg.

El tiempo de Mano de obra requerido por cada kilo de milanesa es de 2 minutos, Costo horario de MO: \$23

Tasa de CFC= \$2 por hora

Tasa de CFO= \$ 1,3 por hora

Tasa de CV= \$1,15 por hora

Proceso envasado: las milanesas entran por la cinta transportadora que las pesa y cada 5 kilos las deposita en bolsas con cierre al vacío.

Las milanesas rinden un 98% mientras que las bolsas los hacen en un 100%.

Cada 5 kilos de milanesas embolsadas se requieren 1 minuto de mano de obra y 0,55 minutos de máquina envasadora.

Valor ingreso de la bolsa: \$ 1,20 cada una

Costo horario de MO: \$23

Tasa de CFC= \$2,5 por hora

Tasa de CFO= \$ 1 por hora

Tasa de CV= \$1,5 por hora

DATOS DEL PERIODO: (MAYO 2013)

Por las características del producto en ninguno de los procesos productivos se generan inventarios iniciales ni finales de producción en proceso.

Proceso	Qm (Mensual)	Qps Mensual
Fileteado	880	850,4
Empanado	540	522,70
Envasado	50	46,9

Otros datos:

Se pusieron en proceso 13.000 kg. De pollo

Proceso Fileteado

Producción Procesada Computable: 7850 kg

Horas de mano de obra insumidas: 855

Proceso Empanado

Producción Procesada Computable: 15680 kg

Horas de mano de obra insumidas: 520

Mezcla consumida: 1900 kg

Pan rallado consumido: 6272 kg

Proceso Envasado

Producción Procesada Computable: 3070 bolsas

Horas de mano de obra insumidas: 52

Horas máquinas insumidas: 50

Bolsas consumidas: 3070

Se pide: Determinar: 1) el costo estándar de la unidad de producto terminado, y registrar las variaciones que detecte.

TRABAJO PRÁCTICO N°: 10 – “B”

COSTOS ESTÁNDARES

La empresa Santa Rosa se dedica a la confección y venta de cortinas de baño. Sus canales de distribución son los comercios minoristas o directamente a consumidor final. Su proceso productivo implica cumplir los siguientes pasos:

Proceso corte y costura en el cual se cortan las diferentes partes de la cortina (Tela y Plástico), se cosen los dobladillos y se hacen los ojales para los aros que la soportaran en el caño.

La Tela se adquiere con bordados o estampadas en piezas que tienen el ancho estándar, o sea que el corte se limita a medir el alto (2 mts). Se adquiere a \$ 250,00 los 50 mts y tiene un rendimiento del 80%

El plástico también es adquirido en piezas de 100 mts a un precio de \$200,00 la pieza, que tienen el ancho estándar, o sea que el corte se limita a medir el alto (2 mts) y tiene un rendimiento del 85%.

La operación de corte y costura ocupa 12 minutos de Mano de obra, cuyo costo horario es de \$ 25,00. La eficiencia estándar es del 100%

Estas operaciones son totalmente manuales. Las partes son colocadas en en una cinta que las transporta al proceso de embolsado.

Luego de realizar la distribución de costos indirectos presupuestados las tasas calculadas son las siguiente T.c.f.c.: \$ 8,00; T.c.f.o.: \$ 3,00 y T.c.v.: \$ 2,50, mientras que las capacidades son las siguientes: Q_m : 130 hs y Q_p : 110 hs

Proceso embolsado y terminado: en este proceso se colocan las partes de la cortina en una máquina automática recientemente comprada que agregan los aros, dobla la cortina y la introduce en bolsas de polietileno. Cada cortina lleva 20 aros que se adquieren a \$ 7,50 los 50 y una bolsa que tiene un costo de \$ 0,50 c/u. Los aros suelen venir con imperfecciones significando un 90% de rendimiento mientras que las bolsas también por roturas rinden el 85% y las cortinas del proceso anterior el 100%.

Cada bolsa completa requiere 15 minutos de control de la persona encargada a un costo de \$ 28,50 la hora siendo la eficiencia del 100%

Los costos indirectos de este departamento se han distribuido de la siguiente manera:

T.c.f.c.: \$ 9,50 T.c.f.o.: \$ 8,20 T.c.v.: \$5,10

Esta máquina requiere un tiempo de 15 minutos para que cada cortina se le incorpore los aros, se doble y se embolse, quedando de esta manera terminada para su posterior venta. La capacidad máxima de la misma es de 150 horas mientras que la prevista es de 110 Horas,

Datos reales para el período en análisis:

Proceso corte y costura:

Inventarios Iniciales de P en P: 80 unidades. Con el 100% de MP y el 80% para Cs. de conversión.

Inventarios Finales de P en P: 50 unidades Con el 100% de MP y el 90% de Cs. de conversión.

Consumo real: Tela:1200 mts
Plástico: 1100 mts
Horas de MO corte y cosido: 105 horas
CIP (r): \$1.522,50 (ajustados a nivel real de actividad)
Producción terminada y transferida: 500 cortinas.

Proceso embolsado y terminado:

Inventarios: Iniciales y finales de P en P: no existen.

Consumo real: Bolsas: 580 unidades
Aros: 11100 unidades
Horas MO: 130 horas
Horas Máquina: 120 horas
CIP (r): \$3.293
Producción terminada: 499 unidades

Se pide:

- 1.- Calcular el costo estándar de cada unidad de producto terminado
- 2.- Determinar las variaciones
- 3.- Realizar las registraciones contables de lo ocurrido

TRABAJO PRÁCTICO N°: 10 – “D”

COSTOS ESTÁNDARES

La empresa Doña Virginia se dedica al fraccionamiento y envasado de distintos sabores de té de hierbas naturales, son sus líneas Té de boldo, té de poleo, té de menta y el té de hierbas naturales.

Esta última línea se comercializa en cajas que contienen 25 sobres de 2 gramos c/u. Y su elaboración se realiza cumpliendo los siguientes pasos:

Proceso mezclado en el cual se mezclan utilizando una mezcladora automática, las siguientes hierbas: menta, poleo, boldo y peperina en partes iguales. Estas tienen un rendimiento del 90% y un precio de compra de \$2,90 el kilo de menta y poleo y de \$ 3,00 para la boldo y la peperina.

Para lograr un kilogramo de té se necesitan 2 minutos de Mano de obra, cuyo costo horario es de \$ 4,50.

El tiempo de máquina requerido es de 2 minutos para cada kilogramo.

T.c.f.c.: \$ 0,50

T.c.f.o.: \$ 0,15

T.c.v.: \$ 0,10

Proceso ensobrado, en el cual la mezcla anterior es colocada en sobres de papel en una cantidad de 2 gramos cada uno, la mezcla rinde un 90% y los sobres un 95%.

El precio de cada sobre es de \$ 0,05

El tiempo de mano de obra requerido es de 1 minuto para cada unidad.

Costo horario de MO: \$ 4,30

T.c.f.c.: \$ 0,60

T.c.f.o.: \$ 0,10

Proceso llenado y empaquetado: en este proceso se toman los sobres provenientes del proceso anterior y son colocados en cajas con capacidad de 25 sobres para luego ser envueltas en papel tipo celofán.

Estas operaciones son llevadas a cabo por operarios diferentes:

La operación “A” llenado de cajas: cada caja requiere 3 minutos de MO, cuyo costo horario es de \$ 4,30 y la operación “B” empaquetado: empaquetar cada caja requiere 2 minutos de MO a un costo de \$ 4,50 la hora.

Las cajas rinden un 90% y tienen un costo de \$ 0,010 c/u y los papeles (que se adquieren cortados a la medida necesaria) rinden un 80% y tienen un costo de \$ 0,01 c/u.-

T.c.f.c.: \$ 0,50

T.c.f.o.: \$ 0,20

T.c.v.: \$ 0,10

Datos reales para el período en análisis:

Proceso mezclado:

- Inventarios: Iniciales de P en P: 100 kg. Con el 100% de MP y el 90% para Cs. de conversión
- Inventarios Finales de P en P: 50 Kg. Con el 100% de MP y el 80% de Cs. de conversión.
- Consumo real:

Boldo y menta:	270 kg de c/u
Poleo y peperina:	265 kg de c/u
Horas de MO:	32 horas
Horas máquina:	30 horas
- Producción terminada y transferida: 1.000 kg de té.

Proceso ensobrado:

- Inventarios: Iniciales de P en P: 1.500 sobres. Con el 100% de MP y el 80% para Cs. de conversión
- Inventarios Finales de P en P: 500 sobres. Con el 100% de MP y el 90% de Cs. de conversión.
- Consumo real:

Sobres:	485.000
Horas MO	7.700 horas
- Producción terminada y transferida: 461.000 sobres.

Proceso llenado y empaquetado:

- Inventarios: Iniciales y finales de P en P: no existen.
- Consumo real:

Papel:	23.000 unidades
Cajas:	20.000 cajas
Horas MO operación "A":	600 horas
Horas de MO operación "B":	1.510 horas.
- Producción terminada: 18.000 cajas de té.

CON LA CONSIDERACIÓN DE LOS DATOS ANTERIORES SE PIDE:

- a) Calcular el costo estándar de caja unidad de producto terminado.
- b) Determinar las variaciones en el consumo del proceso ensobrado y llenado y empaquetado, variación en el rendimiento del proceso mezclado y la variación en la eficiencia del proceso mezclado
- c) Registrar lo ocurrido.

**TRABAJO PRACTICO N° 11
 METODOLOGIAS DE COSTEO.**

A) El presente trabajo toma como referencia el caso planteado para la empresa del Trabajo Práctico N° 10 "b". De dicho trabajo se posee la determinación del costo unitario de producción de las cortinas comunes, **por el sistema de costos estándares y según metodología de costeo integral**, con la siguiente Hoja de Especificaciones:

HOJA DE ESPECIFICACIONES: CORTINAS COMUNES

PROCESO CORTE Y COSTURA

	Participación	Rendimiento	Q. Requer	P. Unit	P. Total	Costo Unit
Tela	2.00	80%	2.500	\$ 5.00	\$ 12.500	
Plástico	2.00	85%	2.353	\$ 2.00	\$ 4.706	
						\$ 17.206
Mano de Obra Corte	12 / 60		0.20	\$ 25.00	\$ 5.000	
						\$ 5.000
Costo Indirectos de Producción (Hs. Hombre.)						
		t.c.f.c.	0.20	\$ 8.00	\$ 1.600	
		t.c.f.op.	0.20	\$ 3.00	\$ 0.600	
		t.c.v.	0.20	\$ 2.50	\$ 0.500	\$ 2.700
				\$ 13.50		
						\$ 24.906

PROCESO EMBOLSADO Y TERMINADO

	Participación	Rendimiento	Q. Requer	P. Unit	P. Total	Costo Unit
Cortina	1.00	100%	1.000	\$ 24.906	\$ 24.906	
Anillas	20.00	90%	22.222	\$ 0.150	\$ 3.333	
Bolsas	1.00	85%	1.176	\$ 0.500	\$ 0.588	
						\$ 28.827
Mano de Obra	= 15 / 60		0.250	\$ 28.50	\$ 7.125	\$ 7.125
Costo Indirectos de Producción (Hs. Hombre)						
		t.c.f.c.	0.250	\$ 9.500	\$ 2.375	
		t.c.f.op.	0.250	\$ 8.200	\$ 2.050	
		t.c.v.	0.250	\$ 5.100	\$ 1.275	\$ 5.700
				\$ 22.800		
						\$ 41.652

La empresa en estudio además, ha incrementado su capacidad de producción y confecciona también juegos de cortinas para baños infantiles, a partir de telas estampadas solo con motivos y frases infantiles. Todo el proceso de producción presenta los mismos requerimientos de materias primas y tiempos de confección que las cortinas comunes, con la diferencia que el rollo de tela con motivos infantiles se adquiere a \$ 280 los 50 metros y la bolsa para la terminación del producto, también con diseños infantiles, presenta un costo de \$ 0,55 cada una.

La nueva línea infantil se vende solo en comercios de ese rubro, que requieren que el producto sea entregado en un centro de distribución especial que se encuentra en Capital Federal, estando el costo que ello demande a cargo de la empresa.

Cortina Infantil 200 unidades

SE PIDE:

1. Determine el costo unitario de producción de ambos productos por la metodología de costeo variable.
2. Exponer los Estados de Resultados por la metodología de Costeo Integral y Costeo Variable.
3. Si la empresa quisiera incrementar sus ventas, con los datos que conoce y se exponen, que producto indicaría como mejor posicionado para lograr ese objetivo.
4. Determine la Contribución Marginal Unitaria de cada objeto de costos.
5. Compruebe si la respuesta dada es correcta, suponiendo que la empresa quiere incrementar su ganancia en \$ 3000 adicionales.

TRABAJO PRÁCTICO N°: 11 – “C”

COSTOS ESTÁNDARES

La Empresa COMPUMAT produce, entre otros, mesas para computación de caño y madera. Para su versión económica utiliza: caño redondo con el que forma la estructura, y aglomerado revestido en fórmica para la tapa, la base para la CPU y la parte que se desplaza para el teclado.

El sector productivo se encuentra organizado en dos procesos:

Corte: En él se cortan las estructuras de caño y las partes de madera y fórmica según el diseño preestablecido.

Materiales utilizados:

- Aglomerado cada mesa incorpora 1,25 m² y el rendimiento del mismo es del 95%, cuyo valor de ingreso es de \$ 2,10 por m².
- Fórmica: cada mesa incorpora 1,10 m² y el rendimiento de la misma el del 90%, cuyo valor de ingreso es de \$ 3,10 por m²
- Caño redondo: 15 mts y su rendimiento es del 100%, cuyo valor de ingreso es de \$ 0,85 el metro lineal.

Mano de Obra: en este proceso se necesita la participación de dos categorías de operarios, la categoría "A", que corta tanto caño, como aglomerado y fórmica cuyo costo horario es de \$ 4,30 y la categoría "B" que procede al doblado de caño cuyo costo horario es de \$ 5,10

Según nos informa el departamento de estudio de tiempos y métodos de trabajo, el tiempo de mano de obra requerido para cortar es de 20' por mesa, mientras el tiempo de doblado es de 10' por mesa.

Costos Indirectos de Producción: Si bien para realizar el proceso se cuenta con maquinarias de última generación, las mismas dependen de los operarios para realizar las distintas tareas. Llevada a cabo la metodología de rigor para el tratamiento de los Costos indirectos se llegó a determinar: Tcfc 1,20, Tcfo 1,10, Tcv 1,00

Del proceso surgen partes de aglomerado a razón de 5 kg por mesa que se colocan en el mercado a \$ 0,50 el kg, afrontando para ello el 2% en concepto de costos de comercialización.

Armado: En este proceso se procede a unir las partes procedentes del proceso anterior, con lo que se da por terminado el producto.

Materiales utilizados:

- Partes provenientes del proceso anterior con un rendimiento del 100%.
- Pegamento 25 cm³ con un valor ingreso de \$ 4,00 la lata de 200 cm³, teniendo un rendimiento del 80%

- Remaches, se utilizan 110 unidades por mesa y se rompen en su aplicación el 10% Su valor de ingreso es de \$ 20,00 las 1000 unidades
- Electrodo se incorporan 2kg por mesa, con un rendimiento del 100% y su valor de incorporación es de \$ 0,50 el kg

Mano de Obra: Soldadores: cada mesa necesita 20' con un costo horario de \$ 5,20
 Operarios para pegado: 10' con un costo horario de \$ 3,00
 Remachadores 15' con un costo horario de \$ 2,00

Costos indirectos de Producción: al igual que en el proceso anterior los operarios son los que determinan el ritmo de la producción, siendo las tasas de aplicación para el proceso: Tcfc 2,10 Tcfo 1,20 Tcv 1,05

LOS DATOS PARA EL PERIODO EN ANÁLISIS SON LOS SIGUIENTES:

Corte: No cuenta con existencias iniciales, se terminaron 200 mesas y quedaron en proceso al final del mismo 10 mesas con un porcentaje de avance del 100% para materia prima y del 80% para los costos de conversión.

Consumos del periodo:	Aglomerado	255 m ²
	Fórmica	270 m ²
	Caño	3.159 mts
	Horas de Corte	70 hs
	Horas de doblado	37 hs
	Qp	100 horas
	Qm	120 horas
	CIP(r)	\$393,20

Armado: Existencias iniciales de producción en proceso 50 mesas con el 100 % de materia prima y el 90 % de costos de conversión
 Se terminaron 220 mesas
 Existencias finales de producción en proceso 30 mesas con el 90 % de materia prima y el 80 % de costos de conversión.

Consumos del periodo:	Pegamento	5900 cm ³
	Remaches	23.200 unidades
	Electrodos	380 kg.
	Hs de Soldador	65
	Hs de M.O. de Pegado	30
	Hs de M.O. de remachado	48
	Qm	180 horas
	Qp	150 horas
	CIPr	\$661,95

CON LA CONSIDERACIÓN DE LOS DATOS ANTERIORES SE PIDE:

- a) Determinar el costo unitario estándar de la mesa de computación
- b) Determinar las variaciones en la materia prima, de la mano de obra y de los costos indirectos de ambos procesos
- c) Registrar lo ocurrido.

**TRABAJO PRÁCTICO N° 12
PRESUPUESTO ECONOMICO.**

A) Continuando con el Trabajo Practico N° 11 de Metodologías de Costeo, se le solicita confeccionar los distintos presupuestos económicos y armar el Estado de Resultados proyectado para el tercer trimestre del año 2013

Para llevar adelante lo solicitado se cuenta además con la siguiente información:

ESTADO PATRIMONIAL PROYECTADO AL 30/06/2013.

<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS.</u>	
* Disponibilidades	\$ 5.000	* Deudas	
* Créditos	\$ 2.500	Proveedores	\$ 1.500
* Bienes de Cambio		Otras deudas	\$ 800
Productos Terminados		<i>Pasivo Cte.</i>	\$ 2.300
* Cortinas comunes (100)	\$ 4.165		
* Cortinas infantiles (60)	\$ 2.589	* Pasivo no Cte.	\$ 900
	\$ 6.754	<i>Pasivo no Cte.</i>	\$ 900
		Total del Pasivo	\$ 3.200
<i>Activo Cte.</i>	\$ 14.254	* Patrimonio Neto	
		Capital	\$ 12.000
* Bienes de Uso.	\$ 3.900	Rdos. No asignados	\$ 2.954
<i>Activo no Cte.</i>	\$ 3.900	Patrimonio Neto	\$ 14.954
Total del Activo	\$ 18.154	Pasivo + P. Neto	\$ 18.154

• **PRONOSTICO DE VENTAS:** se pronostica vender en el año, como ventas normales:

- * Cortinas comunes 7200 cortinas.
- * Cortinas infantiles: 3000 cortinas.

Con la siguiente distribución mensual:

Julio/2013: 8%	Sept./2013: 10%	Nov/2013: 14%
Agosto/2013: 10%	Oct./2013: 10%	

Se han recibido en los últimos meses consultas de la Asociación de Hoteleros y Afines manifestando una interesante demanda de cortinas de baños exclusivas para el sector hotelero, en general en colores lisos y con bordados. Este dato hace que la empresa haya previsto el lanzamiento de este nuevo producto para el próximo mes de agosto, para lo cual esta transitando la etapa de investigación y desarrollo a partir de entrevistas con los interesados.

La proyección de incorporación de esta nueva línea al mercado es:

Agosto/2013: 200 cortinas	Oct./2013: 280 cortinas
Sept/2013: 250 cortinas	Nov./2013: 300 cortinas

- **POLITICA DE VENTAS:** según lo informado por el área de Comercialización, las ventas de cortinas comunes se realizan a través de comercios mayoristas, las cortinas infantiles a un distribuidor de Capital Federal y el nuevo lanzamiento en comercios de ropa blanca.

El precio de venta previsto para las cortinas para hoteles es de \$ 95/cortina. .

- **COSTOS DE PRODUCCIÓN:** las respectivas Hojas de Especificaciones por Costeo Variable de las cortinas comunes e infantiles Ud las calculó en el trabajo práctico sobre Metodología de Costeo. El costo estándar de las cortinas para hoteles es la siguiente:

HOJA DE ESPECIFICACIONES: Cortinas para hoteles.

PROCESO CORTE Y COSTURA						
	Participación	Rendimiento	Q. Requer	P. Unit	P. Total	Costo Unit
Tela	2.00	80%	2.500	\$ 6.20	\$ 15.500	
Plástico	2.00	85%	2.353	\$ 2.00	\$ 4.706	
						\$ 20.206
Mano de Obra Corte		'12 / 60	0.20	\$ 20.00	\$ 4.000	
						\$ 4.000
Costo Indirectos de Producción (Hs. Hombre.)						
		Vaibles	0.20	\$ 2.50	\$ 0.500	\$ 0.500
						\$ 24.706

HOJA DE ESPECIFICACIONES

PROCESO EMBOLSADO Y TERMINADO						
	Participación	Rendimiento	Q. Requer	P. Unit	P. Total	Costo Unit
Cortina	1.00	100%	1.000	\$ 24.706	\$ 24.706	
Anillas	20.00	90%	22.222	\$ 0.150	\$ 3.333	
Bolsas	1.00	85%	1.176	\$ 0.500	\$ 0.588	
						\$ 28.627
Mano de Obra		= 15 / 60	0.250	\$ 22.80	\$ 5.700	
M.O. Bordados		'6 / 60	0.10	\$ 25.60	\$ 2.560	
						\$ 8.260
Costo Indirectos de Producción (Hs. Hombre)						
		variables	0.350	\$ 5.100	\$ 1.785	\$ 1.785
						\$ 38.672
Costos variables comercialización			95	\$ 0.05	\$ 4.750	\$ 43.422

Costos Fijos de Producción para el período: \$ 9.500

- **COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN:**
 - **Variables:** A Mayoristas: 3% sobre ventas.
A Distribuidor 5% sobre ventas

Directo: 5% sobre ventas

- **Fijos:** \$ 5.200/período
- **COSTOS DE MARKETING:** se prevé solamente costos fijos y que asciendan a \$ 2.000/período.
- **COSTOS DE DISEÑO:** solo son costos fijos de \$ 800/período.
- **COSTOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO:** este sector se está dedicando hace varios meses a la investigación y desarrollo del nuevo modelo de cortinas para hoteles. Sus costos se conforman de \$ 450/período de carácter fijo..
- **POLITICA DE INVENTARIOS:** la política que tiene definida la empresa es mantener un stock de productos terminados al final de cada mes, no inferior al 20% de las ventas esperadas en el mes inmediato siguiente, con excepción de las cortinas para hoteles para lo cual no se prevé trabajar con inventarios. .

B) Dado el caso de la empresa del punto A), Ud. se encuentra en los primeros días del mes de agosto de 2013 habiendo ejecutado el primer mes del presupuesto. De ellos surge el siguiente Estado de Resultados Real del mes de Julio/2013.

ESTADO DE RESULTADOS REAL AL 31/07/2013.

* Ventas	\$ 60.825,00
(-) Costos de Ventas	\$ 27.270,00
(-) Costos var. De comerc.	\$ 2.224,75
<i>Contrib. Marginal</i>	\$ 31.330,25
(-) C.F. Producción.	\$ 9.600,00
(-) C.F. Comercialización	\$ 5.200,00
(-) C.F. Marketing	\$ 2.200,00
(-) C.F. Inv. Y Desarrollo.	\$ 800,00
(-) C.F Diseño	\$ 450,00
(+-) Variación en estándares	\$ --
Rdo. Neto antes de Imp.	\$ 13.080,25

DATOS REALES AL 31/07/2013.

• **VENTAS REALES.**

Detalle	Precio Unitario	Unidades vendidas	Ingreso por ventas	Ingreso Total
<ul style="list-style-type: none"> • Cortina común • Cortina infantil • Cortina p/ hoteles 	71 80 --	575 250 --	40.825 20.000 --	60.825
Total de ingresos por ventas Julio/2013.				\$ 60.825

• **OTROS COSTOS.**

Detalle	Unidades Producidas	Costo Unit. Prod.	Costo de ventas	Costo Comercialización
<ul style="list-style-type: none"> • Cortina común • Cortina infantil • Cortina p/ hoteles 	610 250 --	32.60 34.10 38.67	18.745 8.525 --	1.224,75 1.000,00 --
Total costo de ventas Julio/2013			\$ 27.270	\$ 2.224,75
<ul style="list-style-type: none"> • Costos Fijos <ul style="list-style-type: none"> • De producción • De Comercialización • De Marketing • De Inv y Desarrollo • De Diseño 				<ul style="list-style-type: none"> \$ 9.600 \$ 5.200 \$ 2.200 \$ 800 \$ 450

Con lo detallado deberá realizar el Control Presupuestario, analizar algún desvío e informarlo.