

Índice de ejercitación:

*Tema: Conceptos Básicos – Concepto de Costo – Unidad de Costeo – Clasificación*

- Ejercicio 1: El Gordo Página 3
- Ejercicio 2: Complet Página 4
- Ejercicio 3: Completo Página 5
- Ejercicio 4: Corporación Panaderil Página 6
- Ejercicio 5: El Plomero Página 6

*Tema: Factores de Costos*

- Ejercicio 6: Fabriplas Página 7
- Ejercicio 7: Pampero Página 7
- Ejercicio 8: MP1 Página 7
- Ejercicio 9: MP2 Página 8
- Ejercicio 10: Calças e Camisas Página 8
- Ejercicio 11: Mano de obra Vol. 1 Página 9
- Ejercicio 12: Partenon Página 9
- Ejercicio 13: Hotel Restaurador Página 10

*Tema: Ciclo de Costos - Estado de Costos y Estado de Resultados*

- Ejercicio 14: La Editora Página 12
- Ejercicio 15: Protagónica Página 13
- Ejercicio 16: Iluminada Página 14
- Ejercicio 17: Antigüedades Página 15

*Tema: Modelos de Costeo*

- Ejercicio 18: El Abono Página 16
- Ejercicio 19: ResNorPre Página 16
- Ejercicio 20: Portafolios Página 17
- Ejercicio 21: Sólo Datos Página 17
- Ejercicio 22: El Único Página 18
- Ejercicio 23: Cortitos Vol. I Página 19

*Tema: Análisis Marginal – Mezcla de Ventas*

- Ejercicio 24: Básicos Página 19
- Ejercicio 25: Delta Página 20
- Ejercicio 26: Paraná Página 20
- Ejercicio 27: Metropól Página 21
- Ejercicio 28: Pilcomayo Página 21
- Ejercicio 29: Cortitos Vol. II Página 21
- Ejercicio 30: SalesMix Corporation Página 22
- Ejercicio 31: CÁlzAte S.A. Página 22
- Ejercicio 32: Uno y Dos Página 22

- Ejercicio 33: Chapatex S.R.L..	Página 23
- Ejercicio 34: Bermejo	Página 23
- Ejercicio 35: Río Cuarto	Página 24
- Ejercicio 36: Río de Janeiro 1	Página 24
- Ejercicio 37: Maravilla	Página 25
 <i>Tema: Toma de Decisiones</i>	
- Ejercicio 38: Río de Janeiro 2	Página 26
- Ejercicio 39: AguasoDa	Página 26
- Ejercicio 40: NoiseMusic	Página 26

## Ejercicio 1: “El Gordo”

El gordo Claudio Fanelli se está por recibir de arquitecto. Siempre fue un muchacho muy previsor, de modo que está evaluando la compra de un taxi.

Metódico como pocos, amante del buen cine y del mejor comer, no está dispuesto a que su probable oficio le altere los hábitos de vida. Trabajaría de Lunes a Viernes de 10 a 20 horas, pero haciendo las paradas necesarias cuando corresponda.

Sabedor de que Usted está cursando Costos en la Facultad, se presenta con un listado de Ítems que, según él, incidirán en los costos operativos de su servicio. Lo leen juntos y Usted escucha comentarios que el gordo hace al pasar:

<u>Listado de Ítems</u>	<u>Comentarios de el Gordo</u>
1) Combustible	Nafta común. El auto gasolero es caro
2) Lubricantes	
3) Patente	
4) Licencia de taxi	
5) Almuerzo diario	Bife de chorizo en carrito de la Costanera
6) Seguro	Responsabilidad Civil (Terceros)
7) Desgaste de cubiertas	Radiales porque me gustan más
8) Reparaciones	
9) Merienda	Café doble con crema y 3 medialunas
10) Lavado	No está bien que un arquitecto lave su auto
11) Cine	Nunca me pierdo los estrenos de los jueves (1ra. sección de la tarde)

Cuando termina de leer, Usted piensa desorientado “... este gordo se cree que porque uno se anota en una materia tiene que saberla...”. Pero como todos tenemos nuestro orgullo, convocamos a la neurona salvadora que nos recuerda aquello que decía la ficha: “COSTO es toda vinculación válida entre resultados productivos físicos y los recursos NECESARIOS para lograrlos”. Entonces, le comenta con cierta suficiencia “... veamos qué es lo que sobra y qué es lo que falta en esta lista...”. Y confecciona un nuevo listado de ítems necesarios para la prestación del servicio. (TAREA 1)

Ganó el primer round, pero el gordo (112 kilos de sentido común) vuelve al ataque. Toma el nuevo listado de ítems, lo mira y le dice: “¿... y esto cómo sigue?”

En ese momento, Usted quisiera reflexionar sobre lo efímero del éxito, pero el gordo está ahí, inquisidor, del otro lado de la mesa esperando una respuesta. En ese momento, llega un a ráfaga de genialidad a su mente que le inspira a decir: “...comencemos por el principio; todo costo posee dos componentes: uno FÍSICO o REAL, constituido por la cantidad - expresada en su respectiva unidad de medida - de insumo necesario que se sacrifica en pos de una determinada acción, y otro MONETARIO, representado por el valor o precio unitario del mismo”.

Cuando termina de decir todo esto Usted está sin aire en los pulmones y el gordo sin saber para donde salir corriendo. Pero ya está metido en camisa de once varas y no puede echarse atrás, así que se pone a determinar el componente físico y monetario de los ítems del nuevo listado. (TAREA 2)

A esa altura el gordo, deseando más que antes una reactivación de la industria de la construcción a largo plazo, le dice: “... ya sé muchas cosas, menos cuál sería el costo de mis servicios”. A Usted le dan ganas de llorar. Piensa que hubiera sido mucho más fructífero que estudiar la Teoría General del Costo, haber aprendido una fórmula para determinar un mísero costo. En la frontera del estrés, la pesada carreta de una idea cruza el desierto de su imaginación: “¿... y en términos de qué unidad piensas medir el resultado productivo de tu servicio?”, le dice como si nada hubiera ocurrido. Zafó. Pero el gordo lo está mirando acordándose de su mamá. Usted se da cuenta y completa: “te estoy pidiendo la unidad de costeo: el kilómetro recorrido, un viaje promedio, la semana, el mes, etc...”

El Kilómetro”, grita el gordo al borde de un ataque de nervios. “¿Te parece que trabajemos con una hipótesis de 1.000 Kilómetros por semana?” le pregunta Usted “ipso facto”. Como Ud. es muy perceptivo se da cuenta que ese gesto silencioso del gordo comiendo una hoja de papel, con la mirada perdida en el infinito quiere decir “Sí”; así que saca su maquinita electrónica y se pone a calcular el costo por kilómetro. (TAREA 3)

## Ejercicio 2: “Completo”

Clasifique los siguientes ítems por:

- a) Area de actividad (de costos):
  - Fabricación
  - Comercialización (Vtas y Distribución)
  - Administración
- b) Elemento de costo:
  - Materiales
  - Labor
  - Otros costos
- c) Elemento de costo de fabricación :
  - Materia Prima
  - Mano de Obra Directa
  - Carga Fabril
- d) Direccionalidad a cada Línea de Producto:
  - Directos
  - Indirectos

NOTA: Considere que la Fábrica elabora 2 LINEAS DE PRODUCTOS ("I" y "II"); y que la LINEA I tiene 3 ARTICULOS (A, B, y C); y la LINEA II tiene 2 ARTICULOS (X e Y). Considere también que la estructura de distribución, ventas y administración es común a todas las líneas y todos los artículos.

1. Comisiones a vendedores (% sobre montos vendidos)	\$	150.-
2. Depreciación máquinas de fábrica (Servicios Generales)	\$	30.-
3. Depreciación rodados de distribución	\$	30.-
4. Depreciación edificio de fábrica	\$	30.-
5. Depreciación muebles y útiles administración	\$	10.-
6. Combustibles para proceso de fabricación	\$	200.-
7. Combustibles para equipos de distribución	\$	150.-
8. Combustibles para calefacción oficina administración	\$	21.-
9. Seguros de productos terminados	\$	40.-
10. Seguros de equipos de Líneas de Elaboración	\$	20.-
11. Seguros de edificio de fábrica	\$	120.-
12. Alquiler de edificio de administración	\$	420.-
13. Jornales de operarios de Líneas de Elaboración	\$	400.-
14. Jornales de peones de limpieza de fábrica	\$	250.-
15. Jornales de conductores de vehículos de distribución	\$	130.-
16. Jornales de capataces de líneas de fabricación	\$	350.-
17. Jornales de auxiliares de fábrica	\$	100.-
18. Sueldos de Supervisores Departamentos de servicios	\$	250.-
19. Sueldos de Vendedores	\$	160.-
20. Sueldos de Personal Administrativo	\$	300.-
21. Sueldos de Directores y Gerentes de Administración	\$	1.800.-
22. Jornales de mecánico de Planta	\$	320.-

23. Jornales de operarios de Serv.Auxiliares de Fábrica	\$ 230.-
24. Gastos de viajes Vendedores	\$ 50.-
25. Propaganda general o institucional	\$ 400.-
26. Materiales básicos de productos	\$ 2.700.-
27. Materiales auxiliares de fabricación (lubricantes)	\$ 100.-
28. Materiales de embalaje y empaque	\$ 50.-
29. Materiales y útiles oficina administración	\$ 20.-
30. Reparación máquinas de fábrica por terceros	\$ 380.-
31. Reparación vehículo de distribución por terceros	\$ 120.-
32. Seguros accidente de trabajo operarios de Fábrica	\$ 10.-
33. Intereses sobre préstamos bancarios	\$ 150.-
34. Ropa de trabajo conductores de vehículos distribución	\$ 980.-
35. Depreciación máquinas de fabricac.específica por línea	\$ 70.-
36. Seguros equipos de distribución	\$ 110.-
	<hr/>
	\$ 10.651.-

---

### Ejercicio 3: "Completo"

Los conceptos del ejercicio "COMPLETO" clasificarlos en base a sus características de comportamiento respecto a niveles de actividad (considere que todo lo que se produce se vende).

La clasificación debe hacerse en:

- Costos variables
- Costos fijos: de capacidad o estructurales  
operación

Debe tenerse en cuenta que :

- a) Combustible para proceso de fabricación: el consumo de base a planta parada (para suministrar energía) es de \$ 110.
- b) El consumo de base (en movimientos no distributivos), de combustibles para equipos de distribución, es de \$ 80.
- c) Por la modalidad de concentración de jornales existe una parte fija, que se abona aunque no se alcance a devengar con el trabajo realizado. Para la dotación empleada ha sido de:

Jornales de conductores de vehículos de distribución	\$ 60.-
Jornales de operarios de máquinas de fábrica	\$ 200.-
Jornales de mecánico de planta	\$ 100.-

---

### Ejercicio 4: "Corporación Panaderil"

La Corporación Panaderil produce y comercializa en todo el territorio del país 3 variedades de panes lacteados: trigo, centeno y salvado. Su producto se encuentra bien posicionado en el mercado habiéndose convertido en la segunda marca en su ramo, gracias a su calidad.

Su fuerza de ventas esta compuesta por 8 vendedores. En Capital Federal el Sr. García (quien atiende exclusivamente supermercados), el Sr. Meléndez (que se dedica a la cartera de almacenes) y Sr. Dieguez (que atiende a los demás clientes). En el Gran Buenos Aires el Sr. Castro (para la atención de almacenes) y el Sr. Suárez (para los demás clientes de la zona). En para la atención de almacenes

del interior del país el Sr. Migueletes en Tucumán, el Sr. Paz en Córdoba, y el Sr. Martínez en Neuquen.

Todas las cadenas de supermercados realizan sus compras en Capital Federal, siendo luego el cliente quien realiza la distribución hacia sus sucursales.

La empresa cuenta con una oficina administrativa en Capital Federal y ababa de adquirir un complejo y moderno sistema informático que permite centralizar toda la información de su operatoria comercial.

Entre otras cosas, sabemos que cada vendedor cobra \$ 1.500 por mes, que el costo de distribución por unidad es de \$ 0,80 para el interior, \$ 0,50 para el Gran Bs. As., y \$ 0,20 para Capital Federal., y que el total de costo de distribución por venta a supermercados ascendió a \$ 9.000.

La base de datos del sistema cuenta con información pormenorizada de cada operación realizada por la empresa, desde la toma de pedidos hasta los reclamos de clientes.

A fin de optimizar al utilización de dicha información para la toma de decisiones y el análisis de la gestión de la empresa Ud. debe sugerir:

- 1) Maneras de clasificar la información de manera que resulte útil para la toma de decisiones
- 2) Decisiones que podrían evaluarse atendiendo a esas clasificaciones

---

### **Ejercicio 5: “El Plomero”**

Supongamos que usted es un muy buen plomero y está evaluando los costos de su servicio de reparación de cañerías. Adicionalmente presta otros servicios como instalación de sanitarios, reparación de calefones, etc.

Para evaluar dicho servicio sabe que consume los siguientes recursos:

1. Parafina
2. Trapos
3. Material soldador - estaño
4. Combustible para el soplete
5. El soplete
6. Fósforos
7. Herramientas para romper la pared
8. Viáticos por su traslado al lugar del hecho
9. Mameluco
10. Corte de pelo
11. Caja de herramientas
12. Cigarrillos (usado para encender el soplete y fumar, de paso)

Preguntas:

- a) ¿Todos los conceptos forman parte del costo del servicio?
- b) ¿Identifica algún otro concepto que no esté incluido en la lista?
- c) Cuál concepto no incluiría como costo si está evaluando...
  1. la rentabilidad del servicio respecto de los restantes.
  2. la conveniencia de aceptar o no un trabajo específico.
  3. el costo mínimo de prestar un servicio eficiente.
  4. cuántos fondos líquidos netos genera en promedio cada trabajo.

d) ¿Los componentes físicos y monetarios que utilizaría en cada caso serían los mismos? ¿Cuáles utilizaría preferentemente en cada análisis y decisión?

---

### Ejercicio 6: “Fabriplas”

La empresa Fabriplas S.A. utiliza 40.500 piezas de plástico por año. Cada pieza se adquiere en el mercado a un costo \$ 30. El costo de emitir y colocar la orden de compra es de \$ 120 y el costo de almacenamiento del producto asciende al 20%.

Con esta información determine:

- a) Lote óptimo de compra
- b) Frecuencia de compra en días
- c) Costo total mínimo

---

### Ejercicio 7: “Pampero”

Una empresa dedicada a la fabricación de zapatos de goma le suministra la siguiente información:

- La demanda de materia prima para este año es de 2.500 kg.
  - El precio que se paga por kg es de \$ 100, mientras que mantener la materia prima en stock implica un costo unitario del 30%.
  - La empresa desea que Ud. le confirme a cuanto asciende el costo total de la materia prima, sabiendo que no quedan inventarios iniciales ni finales de la misma, ni de productos en proceso, ni de productos terminados.
  - El costo unitario del pedido es de \$ 20.
- 

### Ejercicio 8: “MP1”

Con la información suministrada a continuación Ud. debe calcular el costo de emisión de cada pedido de compra.

- Lote óptimo: 63 kg
  - Consumo del período: 1.800 kg
  - Tasa de oportunidad: 38%
  - Costo promedio del stock: \$ 50
- 

### Ejercicio 9: “MP2”

Con la información suministrada a continuación Ud. debe calcular el costo de emitir cada pedido y el stock de seguridad alternativo.

- Lote óptimo: 186 kg
  - Consumo del período: 5.400 kg
  - Tiempo normal de aprovisionamiento: 20 días
  - Tiempo máximo de reaprovisionamiento: 25 días
  - Tiempo mínimo de reaprovisionamiento: 14 días
  - Tasa de oportunidad: 45%
  - Costo promedio del stock: \$ 150
  - Consumo diario promedio: 15 kg
  - Consumo diario extraordinario: 19 kg
- 

### Ejercicio 10: “Calças e Camisas S.A.”

El dueño de la empresa Calças e Camisas S.A. que tiene su planta en Lanús Este, lo/a contrata como asesor/a de gestión y costos. Como primer tarea le solicita determinar la incidencia del costo de la mano de obra directa (productiva) en las estructuras de costos de sus dos productos: pantalones y camisas de jean.

El Gerente de Recursos Humanos le proporciona los siguientes datos predeterminados:

- Días de trabajo: de lunes a viernes. Jornada de 9 horas diarias.
- Tiempos no productivos previstos: 40 minutos de almuerzo; 10 minutos a la entrada y 10 minutos a la salida.
- Licencia ordinaria (por vacaciones), de acuerdo con el siguiente detalle:
 

8 operarias	14 días
5 operarias	21 días
5 operarias	28 días
3 operarias	35 días
- Licencia por enfermedad y accidentes: 10 días al año.
- Feriados nacionales: 7 días al año.
- Licencias especiales: 2 días al año.
- Sueldo Anual Complementario.
- Contribución patronal:

Conceptos	%	Antecedentes
- Jubilación	16,00	s/Ley N° 23.966
- Ley 19.032	2,00	s/Ley N° 19.032
- ANSSAL	0,60	s/Ley N° 23.660, artículo 19
- Obra Social	5,40	s/Ley N° 23.660, artículo 19

- Valor horario promedio estimado para la liquidación de los salarios del mes de octubre: 3 \$/hora por operaria.

El Gerente de Producción le informa los siguientes datos predeterminados:

- Pantalón de jean: 50 pantalones por hora productiva.
- Camisa de jean: 40 camisas por hora productiva.

Se Pide: 1) Confeccionar la tabla o matriz de cargas sociales.

- 2) Determinar el costo unitario predeterminado de la mano de obra directa por producto: pantalón y camisa de jean.

### Ejercicio 11: “Mano de Obra Vol. 1”

Una empresa que desea conocer el costo de mano de obra de producción del mes de agosto le suministra la siguiente información:

- La planilla de liquidación de haberes del mes es la siguiente:

<b>Concepto</b>	<b>Haberes</b>	<b>Retenciones</b>	<b>Neto</b>
Jornales Dpto. Producción	\$ 300.000	\$ 45.000	\$ 255.000
Sueldos Dpto. Producción	\$ 200.000	\$ 30.000	\$ 170.000
Licencias por enfermedad	\$ 25.000	\$ 3.750	\$ 21.250
Feriados	\$ 18.000	\$ 2.700	\$ 15.300
Indemnización por despidos	\$ 20.000	-----	\$ 20.000
	<b>\$ 563.000</b>	<b>\$ 81.450</b>	<b>\$ 481.550</b>

- La empresa trabaja de lunes a viernes durante los 12 meses del año.
- Los aportes patronales ascienden al 20% y las retenciones al 15%
- La incidencia de las licencias por enfermedad se estima en un 4% y la de las vacaciones en un 10%. Se sabe además que durante el año habrá 20 feriados.
- Se estima que las indemnizaciones por despido ascenderán al 1%.

Se pide: a) Calcule el índice de cargas sociales

b) Indique a cuánto asciende la imputación total al costo de producción para el período

### Ejercicio 12: "Partenon"

La empresa Partenon S.A. que fabrica los artículos A y B cuenta con dos departamentos productivos: Corte y Armado, dos de servicio: Personal y Mantenimiento y un Almacén de Materiales.

La Carga Fabril Real del mes fue la siguiente:

- Amortización del edificio		\$ 1.000.000
- Impuesto Inmobiliario		\$ 100.000
- Mano de Obra con Cargas Sociales		\$ 1.400.000
- Armado	\$ 500.000	
- Corte	\$ 500.000	
- Personal	\$ 200.000	
- Mantenimiento	\$ 200.000	
- Energía Eléctrica		\$ 800.000
- Materiales Industriales		\$ 200.000
- Armado	\$ 100.000	
- Corte	\$ 100.000	
		<u>\$ 3.500.000</u>

Datos complementarios:

Departamento	Superficie	Consumo Energía	Personal Ocupado	Ordenes de Reparación
- Corte	100 m <sup>2</sup>	1.500 kw	10	5
- Armado	150 m <sup>2</sup>	1.800 kw	20	5
- Personal	10 m <sup>2</sup>	300 kw	5	
- Mantenimiento	40 m <sup>2</sup>	700 kw	10	
- Almacén	200 m <sup>2</sup>	700 kw	10	
	<u>500 m<sup>2</sup></u>	<u>5.000 kw</u>	<u>55</u>	<u>10</u>

El departamento de Mantenimiento desarrolla sus tareas exclusivamente para los departamentos productivos.

Durante el mes la actividad fue:

	Artículo A	Artículo B	
Corte	80 HM	20 HM	100 HM
Armado	200 HM	100 HM	300 HM

La producción fue: - Artículo A 3.200 unidades  
- Artículo B 1.810 unidades

Se pide: Asignar la Carga Fabril Real por producto y por departamento productivo, indicando el correspondiente componente físico y monetario.

### Ejercicio 13: "Hotel Restaurador"

Después de aprobar las materias del primer cuatrimestre, se tomó unas merecidas vacaciones en el Hotel Restaurador. Pero don Pedro, el dueño del hotel, sabiendo que usted estudia Cs. Económicas le pidió una mano para armar un esquema de costeo.

El Hotel Restaurador tiene, además del servicio de habitaciones, un cómodo restaurante en su último piso y una concurrida confitería-bar en la planta baja.

Por supuesto que el servicio de habitaciones incluye lavandería, sector que también lava y plancha la mantelería del bar y del restaurante.

Los insumos materiales de cada sector (comestibles, bebidas, jabón, etc.) se encuentran correctamente imputados, toda vez que las compras son concentradas en el depósito y desde allí, a través del respectivo requerimiento, se entregan a los sectores solicitantes: Servicio de Habitaciones, Confitería, Restaurante y Lavandería.

Los bienes de uso se encuentran perfectamente identificados y asignados por sectores.

El mantenimiento lo presta un servicio contratado que cobra un monto fijo mensual.

Lo que desvela al dueño del hotel es el inconveniente que se plantea con las facturas de energía eléctrica y con los impuestos inmobiliarios y otros de similar base imponible. En el primer caso no existen medidores por sector, aunque si se conoce la capacidad instalada de cada uno de ellos.

En cuanto a los impuestos, obviamente, no se liquidan sectorialmente sino en forma global, pero se conoce la superficie (en m<sup>2</sup>) que usa cada sector.

Entre toda la información que el dueño del hotel tiene desparramada sobre el escritorio, usted rescata lo siguiente:

Sector	Capacidad Instalada	Superficie Ocupada
Servicio de habitaciones	70 Kw.	900 m <sup>2</sup>
Restaurante	10 Kw.	195 m <sup>2</sup>
Confitería-bar	9 Kw.	75 m <sup>2</sup>
Lavandería	8 Kw.	45 m <sup>2</sup>
Depósito	2 Kw.	105 m <sup>2</sup>
Administración y Gerencia	5 Kw.	180 m <sup>2</sup>

El total de kilos lavados se distribuye normalmente: el 76 % para el servicio de habitaciones; el 18 % para el restaurante y el 6 % restante para el bar.

La dotación del personal es la que sigue:

- Mucamas de piso 10
- Conserjería 4
- Mozos y adicionistas restaurante 4
- Mozos y encargado bar 3
- Lavandería y planchado 2
- Administración y Gerencia 3
- Depósito 1
- Vigilancia 2

Con relación al valor de los consumos de materiales solicitados al depósito, el 15 % corresponde al sector Servicio de habitaciones, el 25 % al bar, el 55 % al restaurante y el 5 % restante a la lavandería.

Con respecto al servicio de mantenimiento contratado, se considera que en promedio, el 50 % de las reparaciones corresponden al Servicio de habitaciones, el 5 % a Administración y Gerencia y que el resto se distribuye por partes iguales (15 % cada uno) en Lavandería, Restaurante y Bar.

Cuando usted se sentó en el escritorio, don Pedro le dijo desde la puerta que él tenía muy buena información de lo que facturaba el Hotel, el Bar y el Restaurante, y lo que necesitaba era conocer los costos completos totales de cada uno de esos sectores.

El día está hermoso, así que ármele a don Pedro un esquema de costos que sirva y a disfrutar de las vacaciones.

Le sugerimos seguir estos pasos:

- 1) Explícite el objetivo que le plantea Don Pedro.
- 2) Defina los sectores vinculados con los ingresos en donde tendrá que terminar concentrados todos los gastos.
- 3) Defina los conceptos o tipos de gastos a considerar en el esquema.
- 4) Defina los sectores donde crea conveniente concentrar costos.
- 5) Defina una matriz de doble entrada que contenga los conceptos o tipos de gastos y los sectores tratando de indicar en cada celda lo que corresponda hasta conocer el costo total de los sectores generadores de ingresos.

---

### Ejercicio 14: “La Editora”

La siguiente información pertenece a una editorial que publica un libro en dos encuadernaciones, una de lujo y otra común, y mensualmente edita una revista cómica.

Con el autor del libro tiene un contrato por el cual éste percibe como derechos de autor el 8% de las ventas.

El personal que dedicado a la publicación de la revista trabaja en relación de dependencia.

Los gastos indirectos se distribuyen en función de la base que se considera más adecuada para cada caso.

Los datos del período son los siguientes:

Ventas edición de lujo	\$ 50.000.-	Depreciación equipos secc. revistas	\$ 380.-
Ventas edición común	\$ 30.000.-	Depreciación muebles y útiles	\$ 500.-
Ventas revistas	\$ 15.000.-	Depreciación herramientas	\$ 120.-
Mano de obra edición de lujo	\$ 10.000.-	Gs. varios sección libros de lujo	\$ 700.-
Mano de obra edición común	\$ 8.000.-	Gs. vs. sección libros edición común	\$ 500.-
Mano de obra revista	\$ 5.000.-	Gs. varios sección revistas	\$ 145.-
Materia prima edición de lujo	\$ 19.000.-	Luz	\$ 110.-
Materia prima edición común	\$ 15.000.-	Comisiones y sellados	\$ 180.-
Materia prima revistas	\$ 5.000.-	Franqueos	\$ 18.-
Materiales edición de lujo	\$ 800.-	Seguro contra incendio imprenta	\$ 280.-
Materiales edición común	\$ 400.-	Seguro contra accidentes	\$ 950.-
Materiales revistas	\$ 200.-	Impuesto a los Ingresos Brutos	\$ 3.000.-
Ingreso propaganda revistas	\$ 500.-	Impuesto a las ventas	\$ 700.-
Sueldos sección ventas	\$ 1.000.-	Derechos de autor	\$ 6.400.-
Sueldos sección administración	\$ 1.300.-	Alquileres	\$ 1.700.-

Combustible y lubricantes	\$ 800.-	Comisiones sobre ventas	\$ 710.-
Fletes materia prima	\$ 150.-	Mano de obra indirecta	\$ 550.-
Fletes materiales	\$ 42.-	Telefono	\$ 15.-
Depreciación equipos sección libros	\$ 2.000.-	Depreciación inmuebles	\$ 1.100.-

Inventarios:

	Inicial	Final
Libros edición de lujo terminados	\$ 1.100.-	\$ 2.500.-
Libros edición comun terminados	\$ 500.-	\$ 300.-
Libros edición de lujo semielaborados	\$ 100.-	-----
Libros edición comun semielaborados	\$ 400.-	\$ 700.-
Bienes de uso	-----	\$ 52.000.-
Capital	\$ 41.250.-	

Bases de distribución:

	Departamento Ediciones			Oficinas	
	Lujo	Común	Revista	Administ.	Ventas
Superficie cubierta	40%	30%	30%	60%	40%
Bombillas eléctricas	30	20	30	11	8
Obreros (M.O.D.)	45	35	30		
Valor máquinas	40%	30%	30%		
Horas máquina	600	450	550		

Información adicional: - Hay un teléfono en la sección Ventas y uno en la sección Administración.  
- El local de imprenta es propio y el de Ventas y Administración es alquilado.

- Se pide:
- 1) Elaborar el Estado de Costos
  - 2) Elaborar el Cuadro de Ganancias y Pérdidas
  - 3) Elaborar el Estado de Situación Patrimonial

### Ejercicio 15: "Protagónica"

Protagónica S.A. se dedica a la producción del único artículo Estelar en diferentes modelos. A partir de los datos que se suministran a continuación se requiere que confeccione: estado de costos y determine el resultado neto del mes de junio valuando sus inventarios a últimas compras.

#### Balance de Saldos al 30/6/X3:

Saldo deudor		Saldo acreedor	
Caja	700,00	Amortización acumulada edificios	255.000,00
Deudores por venta	1.300,00	Amortización acumulada maquinarias	84.960,00
Materia prima (1) y (16)	600,00	Amortización acumulada rodados	14.760,00
Materiales varios (2) y (17)	190,00	Amortización acumulada instalaciones	91.200,00
Producción en proceso (18)	0,00	Ventas (15)	80.000,00
Productos terminados (3) y (19)	1.008,00	Acreedores varios	14.355,46
Terrenos	100.000,00	Capital social	120.000,00
Edificio (4)	340.000,00	Resultados no asignados	205.000,00
Maquinarias de fábrica (5)	141600,00		
Instalaciones de fábrica (6)	24.600,00		
Rodados (7)	228.000,00		
Compras de materia prima (8)	14.405,00		
Jornales de fábrica (9)	4.062,50		
Compras de materiales varios (10)	1.968,00		

Sueldos (11)	1.134,00		
Energía eléctrica (12)	463,75		
Fuerza motriz de fábrica	624,21		
Teléfonos (13)	280,00		
Alquileres (14)	4.340,00		
<b>Totales general:</b>	<b>865.275,46</b>	<b>Totales general:</b>	<b>865.275,46</b>

- |   |  |
|---|--|
| (1) Al 31/5/X3 300 kg. a \$2/kg   | (13) 5% fábrica, 75% ventas y 20% administración |
| (2) Al 31/5/X3  | (14) 20% fábrica y 80% ventas                    |
| (3) Al 31/5/X3 720u \$1,40/u.   | (15) 16.000 u a \$5/u                            |
| (4) Vida útil 20 años, asignación: 60% fábrica, 20% ventas y 20% administración |  |
| (5) Vida útil 10 años   | (16) Al 30/6/X3: 380 kg.                         |
| (6) Vida útil 5 años  | (17) Al 30/6/X3 \$ 250                           |
| (7) Vida útil 5 años, asignación: 20% fábrica, 80% ventas                       | (18) Al 30/6/X3 \$0,00                           |
| (8) 6.700 kg. a \$ 2,15/kg.   | (19) Al 30/6/X3 345 u.                           |
| (9) 3.125 hs. a \$1,30/h, asignado: 80% directo y 20% indirecto                 |  |
| (10) Consumo: 65% fábrica, 30% °ventas y 5% administración                      |  |
| (11) 25% fábrica, 50% ventas y 25% administración                               |  |
| (12) 80% fábrica, 15% ventas y 5% administración                                |  |

Realice la misma tarea valuando sus inventarios a primeras compras y a PPP.

### Ejercicio 16: “Iluminada”

Iluminada S.A. se dedica a la producción y venta de un único artículo, “Rayo”, en diferentes modelos.

Con los datos que le suministra a continuación le pide que confeccione el estado de costos y el estado de resultados para el mes de julio.

Inventario de materia prima: - Al 30/06: 500 mts a \$ 2 cada uno  
- Al 31/07 quedaban 270 mts

Inventario de materiales varios de fabricación: - Al 30/06: \$ 199  
- Al 31/07: \$ 280

Inventario de producción en proceso: - Al 30/06: \$ 0  
- Al 31/07: \$ 0

Inventario de productos terminados: - Al 30/06: 800 unidades a \$ 4 cada una  
- Al 31/07: 350 unidades

Ventas: 20.000 unidades a \$ 20 cada una

Compras: - Materia prima: 7.000 mts a \$ 2,30 cada uno  
- Materiales varios: \$ 2.500

Sueldos y jornales (montos brutos sin cargas sociales):  
- Jornales operarios de fabrica: \$ 4.100  
- Sueldos capataces de fabrica: \$ 3.000  
- Sueldos vendedores: \$ 8.750

Cargas sociales: - Aportes patronales 30%  
- Retenciones 12%  
- Vacaciones 10%

Alquiler: \$ 9.000 (utilizacion 50% fabrica, 20% administración, 30% ventas)

Inventario de bienes de uso:

<u>Concepto</u>	<u>Vida útil</u>	<u>Valor de origen</u>
- Instalaciones administración	10 años	\$ 99.600
- Rodados para distribución	5 años	\$ 54.900
- Maquinarias de fabrica	500.000 unidades	\$ 1.000.000

### Ejercicio 17: “Antigüedades S.A.”

La empresa Antigüedades S.A. se dedica a la producción de un único artículo, “Antiguo”, en diferentes modelos.

A partir de los datos que se suministran a continuación se requiere que confeccione:

- 1) Estado de Costos al 31/07
- 2) Estado de Resultados al 31/07
- 3) Balance General al 31/07

Balance de saldos al 31/07:

<u>Saldos Deudores</u>		<u>Saldos Acreedores</u>	
- Caja	\$ 700,00	- Amort. acumulada edificio	\$ 10.800,00
- Deudores por venta	\$ 1.300,00	- Amort. acum. maquinarias	\$ 4.500,00
- Materia prima <b>(1)</b> / <b>(11)</b>	\$ 600,00	- Ventas <b>(10)</b>	\$ 40.000,00
- Materiales vs. <b>(2)</b> / <b>(12)</b>	\$ 190,00	- Acreedores varios	\$ 6.135,00
- Producción en proceso <b>(13)</b>	-----	- Capital Social	\$ 30.000,00
- Prod. terminados <b>(3)</b> / <b>(14)</b>	\$ 1.008,00	- Resultados no asignados	\$ 3.448,05
- Edificio <b>(4)</b>	\$ 54.000,00		
- Maquinarias de fábrica <b>(5)</b>	\$ 15.000,00		
- Compras de MP <b>(6)</b>	\$ 14.405,00		
- Jornales de fábrica <b>(7)</b>	\$ 4.000,00		
- Compras materiales vs. <b>(8)</b>	\$ 1.968,00		
- Sueldos <b>(9)</b>	\$ 1.134,00		
- Fuerza motriz fábrica	\$ 578,05		
<b>Suma saldos deudores:</b>	<b>\$ 94.883,05</b>	<b>Suma saldos acreedores:</b>	<b>\$ 94.883,05</b>

**(1)** Al 30/06 había 300 kg. a 2 \$/kg.

**(2)** Saldo al 30/06.

**(3)** Al 30/06 había 720 unidades a 1,40 \$/unidad.

**(4)** Vida útil: 50 años. Asignación: 60% fábrica, 20% ventas y 20% adminsitrac.

**(5)** Vida útil estimada en 10 años.

**(6)** 6.700 kg a 2,15 \$/kg.

**(7)** 3125 hs a 1,30 \$/hs. Asignación: 80% directo y 20% indirecto.

**(8)** Consumo: 65% fábrica, 30% ventas y 5% administración.

**(9)** 25% fábrica, 50% ventas y 25% administración.

**(10)** 16.000 unidades a 2,50 \$/unidad.

**(11)** Al 31/07 hay 380 kg.

**(12)** Al 31/07 hay \$ 250,00.

**(13)** Al 31/07 no hay.

**(14)** Al 31/07 hay 345 unidades.

Datos adicionales: - Método utilizado para la descarga de inventarios: PEPS  
- Capacidad: 20.000 unidades por mes  
- Nivel de actividad normal: 15.000 unidades por mes

### Ejercicio 18: "El Abono"

La empresa industrial "El Abono" elabora un único producto en su línea de producción.

Según las estadísticas del último mes se sabe:

- Producción: 19.000 unidades
- Horas máquina trabajadas: 6.360 horas máquina
- Materia Prima consumida: 9.500 Kg a 5,20 \$/Kg = \$ 49.400,00
- Mano de Obra Directa: 5.890 HH a 2,80 \$/HH = \$ 16.492,00
- Carga Fabril Variable: \$ 17.723,20
- Carga Fabril Fija: \$ 26.752,00
- El stock de productos terminados aumentó de 0 a 100 unidades en el mes.

Los ingenieros de fábrica se manejan con costos hipotéticos predeterminados obtenidos sobre la base de los siguientes datos:

- Materia Prima 0.45 Kg/unidad a 5.00 \$/Kg
- Mano de Obra Directa 0.25 HH/unidad a 3.50 \$/HH
- Carga Fabril Variable 0.30 HM/unidad a 2.70 \$/HM
- Carga Fabril Fija 0.30 HM/unidad a 6.00 \$/HM

La cuota fija está calculada en función de un presupuesto mensual de \$ 54.000 y un nivel de actividad normal de 9.000 Hs Máquina.

Se pide: determinar el costo unitario según:

- a) Costeo completo resultante
- b) Costeo completo predeterminado
- c) Costeo variable resultante
- d) Costeo variable predeterminado

### Ejercicio 19: "ResNorPre"

La fábrica de guardabarros plástico nos presenta la siguiente estructura de costos predeterminados para su producto terminado:

- Materia prima (Polipropitol)	0,50 kg	\$ 2/kg	\$ 1,00
- Mano de obra directa	0,03 hs	\$ 15/hs	\$ 0,45
- Costo indirectos de fabricación	0,12 hm	\$ 4/hm	\$ 0,48
			Total: \$ 1,93

El volumen mensual normal de producción es de 300 hm y presupuesto de costos indirectos de fabricación de \$ 1.200 por mes.

Los movimientos reales del mes de agosto fueron:

- Volumen de producción real: 272 hm.
- Producción terminada: 2.308 unidades.  
No hubo existencia inicial ni final de materia prima, ni producción en curso ni productos terminados.
- Materias primas compradas (Polipropitol) 1.190 kg \$ 2,03/kg \$ 2.415,70
- Mano de obra devengada 72 hs \$ 14,90/h \$ 1.072,80
- Costos indirectos de fabricación \$ 1.260,00

Se solicita: Confeccionar el mayor de la cuenta producción en proceso por las metodologías de costo resultante, costo normalizado y costo predeterminado.

## Ejercicio 20: "Portafolios"

La fábrica Portafolios S.A. ha fijado costos estándar por el sistema de costos por órdenes para la fabricación de portafolios ejecutivos.

Tales costos estándar para la unidad de elaboración son los siguientes:

Materia prima: Plancha de plástico reforzado	0,60 m	80 \$/m	\$ 48,00
Mano de obra directa	2 hs	9 \$/hs	\$ 18,00
Gastos de fabricación basados en horas de MOD			
- Variables	2 hs	5 \$/hs	\$ 10,00
- Fijos	2 hs	10 \$/hs	\$ 20,00
Costo de cada portafolio			\$ 96,00

El presupuesto flexible para el 90% de capacidad de la empresa preveía trabajar 21.000 horas de MOD y gastos variables presupuestados de \$ 105.000 y fijos de \$ 210.000.

La información contable indica los insumos reales siguientes:

Materia prima comprada	6000 m	\$ 85	\$ 510.000
Mano de obra directa devengada	22.000 h	\$ 8	\$ 176.000
Gastos de fabricación variables			\$ 110.000
Gastos de fabricación fijos			\$ 215.000

La producción terminada es de 9.500 portafolios.

No hay inventarios iniciales ni finales de materias primas, producción en curso y productos terminados.

Se pide: Analizar las variaciones totales y parciales de los factores de costo.

## Ejercicio 21: "Sólo Datos"

Con los siguientes datos Ud. debe determinar el resultado obtenido por aplicación del costeo por absorción y del costeo variable confeccionando los estados de resultados correspondientes y conciliando las diferencias que pudieran existir entre ellos.

Datos:

- Precio de venta unitario \$ 25.-
- Costo de fabricación:
  - Costo variable unitario \$ 10.-
  - Costo fijo presupuestado \$ 100.000.-
  - Volumen normal 20.000 unidades
- Costo de comercialización:
  - Costo variable 3%-
  - Costo fijo presupuestado \$ 60.000.-

- Movimientos del stock de productos terminados:

(en unidades)

	Año 2001	Año 2002	Año 2003	Año 2004
Ex. inicial	0	0	800	500
Producción	19.500	18.000	19.300	20.600
Ventas	19.500	17.200	19.600	21.100
Ex. final	0	800	500	0

---

## Ejercicio 22: “El Único”

Una empresa que se dedica a la producción y venta de un único producto le suministra la siguiente información a fin de que determine el resultado del periodo mediante el sistema de costeo variable o parcial y completo o por absorción, justificando las diferencias que pudieran existir.

Costos del periodo:	- Materia prima básica del producto	\$ 90.000
	- Sueldo personal administrativo	\$ 10.000
	- Sueldo jefe deposito de productos terminados	\$ 1.800
	- Suministros de fabrica	\$ 30.000
	- Alquiler oficina comercial	\$ 15.000
	- Jornales operarios de fabrica	\$ 15.000
	- Alquiler inmueble	\$ 30.000
	- Seguro vehículos de distribución	\$ 5.000
	- Sueldo capataces	\$ 6.000
	- Utiles y papelería	\$ 2.500
	- Fletes por compra de materias primas	\$ 17.000

Datos adicionales:

- Precio de venta	\$ 400,00 por unidad
- Producción del periodo	1.500 unidades
- Inventario inicial	350 unidades valuadas en \$ 42.000,00 por costeo completo
- Inventario final	450 unidades

El inventario inicial incluye costos fijos a razón de \$ 20,00 por unidad.

El inmueble alquilado por la empresa se destina en un 50% a fabrica, un 30% a las oficinas de administración y un 20% se destina al deposito de productos terminados.

La empresa los siguientes bienes de uso (se consigna su valor de origen):

Equipos de producción	\$ 396.000
Vehículos de distribución	\$ 51.000
Maquinas de oficina	\$ 5.040

Se estima, para los equipos de producción una vida útil de 10 años, para los vehículos de distribución de 5 años y para las maquinas de oficina de 3 años.

La empresa cuenta con un plantel de 3 vendedores que cobran un sueldo de \$ 1.700 cada uno, mas una comisión del 0,5% sobre las ventas.

Los aportes patronales ascienden al 30% y los ausentismos pagos se estiman en el 9%

---

### Ejercicio 23: "Cortitos Vol. I"

- a) Duplicator fabrica y vende el producto A-Comodity, que a los efectos de la información con destino interno elabora sus estados de resultados bajo el modelo de costeo variable y para los estados contables de presentación, ajusta los resultados al modelo de costeo completo. Durante el mes finalizado el 31 de julio de 20X1 el estado de resultados arrojó ganancias por \$240.000 por el modelo de costeo variable, al cierre el inventario de productos terminados arrojaba existencias por 2.300 unidades, en tanto que al inicio ascendieron a 1.750 unidades. El precio de venta es de \$ 60, el costo variable unitario de producción es de \$ 20, y para un volumen normal de 40.000 unidades mensuales se prevén costos fijos por \$200.000.  
¿Cuál es el resultado para el mes finalizado el 31 de julio de 20X1 según el modelo de costeo completo?
- b) Los directivos de la empresa Orientator que fabrica y vende brújulas le han suministrado sus últimos estados contables de presentación cerrados al 30 de septiembre los cuales arrojan una utilidad neta de \$ 385.000.  
Dado que Ud. esta evaluando la posibilidad de invertir en dicha cía. desea conocer cual hubiera sido el resultado de la misma por el modelo de costeo variable.  
Para ello usted obtiene la siguiente información: al inicio del ejercicio la existencia de productos terminados ascendía a 2.325 unidades, siendo esta al cierre de 1.750; cada brújula se vende a \$ 200 y tiene un costo variable de \$ 97.  
El volumen normal de operación de la fábrica es de 20.000 unidades anuales, para lo cual se prevén costos fijos de \$ 250.000.

---

### Ejercicio 24: "Básicos"

Dados los siguientes datos:

- Precio de venta unitario	\$ 4,00	- Volumen normal de unidades	1.000
- Costo variable unitario	\$ 1,00	- Capacidad máxima en unidades	1.500
- Costos fijos	\$ 600,00	- Venta actual en unidades	1.000
- Costo variable unitario erogable	\$ 0,20	- Costo fijo erogable	\$ 100,00
- Tiempo unitario de producción	30'		

- Averiguar:
- 1) Punto de equilibrio en pesos
  - 2) Punto de equilibrio en unidades
  - 3) Margen de seguridad en pesos
  - 4) Margen de seguridad en unidades
  - 5) Margen de seguridad en porcentaje
  - 6) Punto de cierre en pesos
  - 7) Punto de cierre en unidades
  - 8) Monto de ventas para ganar \$ 300,00
  - 9) Unidades a vender para ganar \$ 300,00
  - 10) Monto de venta para perder solamente \$ 150,00
  - 11) Unidades a vender para perder solamente \$ 150,00
  - 12) Contribución marginal unitaria en pesos
  - 13) Margen de contribución
  - 14) Margen de seguridad financiero en pesos
  - 15) Margen de seguridad financiero en unidades
  - 16) Margen de seguridad financiero en porcentaje
  - 17) Contribución marginal horaria

- 18) Monto de ventas para ganar el 20% sobre las ventas
- 19) Unidades a vender para ganar el 20% sobre las ventas
- 20) Monto de ventas para perder solamente 5% sobre las ventas
- 21) Unidades a vender para perder solamente el 5% sobre las ventas
- 22) ¿Cuál será el resultado neto si se venden 300 unidades?
- 23) ¿Cuál será el resultado neto si se venden 150 unidades?

---

### Ejercicio 25: "Delta"

La empresa Delta S.A. presenta los siguientes datos para un solo artículo:

- Precio de venta	\$/u	3.-
- Contribución Marginal	\$/u	1.-
- Costos Fijos Mensuales	\$	10.000.-

Se solicita:

- 1) ¿Qué cantidad de unidades debe vender para ganar un 20% sobre el costo total?
- 2) ¿Qué cantidad de unidades debe vender para ganar un 20% sobre las ventas totales?
- 3) Tanto para 1 como para 2 realizar la comprobación en forma de Estado de Costos y Resultados.
- 4) Graficar el punto de nivelación.

---

### Ejercicio 26: "Paraná"

Dados los siguientes datos de la empresa Paraná S.R.L.:

- Margen de Seguridad	40 %
- Ventas del Ejercicio	\$ 50.000
- Contribución Marginal	30 %

Se pide calcular:

- 1) Punto de nivelación expresado en \$.
- 2) Costos fijos totales.
- 3) Utilidad real generada conforme a los datos conocidos.
- 4) Resultado posible para una venta de \$ 70.000 que no genera cambio en los costos fijos.
- 5) Ventas necesarias para obtener una utilidad de \$ 8.000.
- 6) Ventas necesarias para obtener una utilidad del 20 % ^sobre ventas.

---

### Ejercicio 27: "Metropol"

El propietario de cine Metropol pretende obtener una utilidad de \$ 18.000 al mes por la explotación de su sala de proyecciones.

Se dispone de los siguientes datos:

- Realiza una sola función por día.
- El alquiler de la película es de \$ 1.000 por mes, cualquiera sea la cantidad de exhibiciones que se realicen.
- Los costos fijos de la sala ascienden a \$ 6.000 mensuales.
- La capacidad de la sala es de 500 personas y se espera que en promedio sea ocupada en un 80% por función, cualquiera sea la cantidad de funciones.

- El precio de cada localidad es de \$ 10.

El propietario quiere conocer cuántas funciones debe dar en el mes para lograr su objetivo (\$ 18.000 de utilidad neta antes de impuestos) y cuántas para cubrir sus costos totales.

---

### Ejercicio 28: "Pilcomayo"

- 1) Determine cuántas unidades debería vender la empresa Pilcomayo para ganar el 20% sobre el costo total, si el precio de venta es de \$/u 2; el costo variable unitario es de \$/u 1, los costos fijos de capacidad \$10.000 y de operación \$ 4.000 para cada 1/3 del uso previsto de la capacidad.
- 2) Cuál sería el punto de nivelación en volumen de venta para la empresa si se desea hacer una inversión adicional que generará costos fijos equivalentes al 20% de las ventas que resultarán del costo anterior, operando a 2/3 de la capacidad instalada.
- 3) Suponiendo que en el último caso los costos erogables fijos fueron exactamente los que se incrementan por corresponder a erogaciones en publicidad. ¿Cuál sería el punto de solvencia correlativo al punto de nivelación obtenido en el punto 2)?
- 4) En el caso del punto 2. ¿Cuál sería el precio de venta en el punto de nivelación?

---

### Ejercicio 29: "Cortitos Vol. II"

- 1) ¿Cuál es el resultado de una firma que ha vendido 500 pares de Duo? Si las ventas en equilibrio son de 400 pares y la contribución marginal de \$ 25?
- 2) Se sabe que una empresa tiene una contribución marginal de \$ 4,50 por unidad lo que equivale a un margen de contribución del 30%, un margen de seguridad del 25%, que actualmente obtiene un resultado neto positivo con una venta de \$ 60.000 y que sus costos fijos incluyen amortizaciones por \$ 5.000.-  
Se desea conocer:
  - a) su precio de venta unitario
  - b) su punto de nivelación en pesos y en unidades
  - d) sus costos fijos totales
  - e) su resultado actual
  - f) cuántas unidades debe vender para ganar el 35% de sus costos totales
  - g) cuál es su punto de cierre en unidades y en pesos
  - h) que sucederá si disminuye su nivel de actividad en un 30% con relación al volumen actual
- 3) Nos piden analizar el caso de un comercio que está ubicado enfrente de un supermercado que vende la gaseosa líder en envase de 2,25 lts a \$ 1,95. ¿A qué precio mayorista puede adquirir el comerciante el producto para vender 240 unidades al mismo precio y absorber una estructura de costos fijos de \$ 90?

---

### Ejercicio 30: "SalesMix Corporation"

SalesMix Corporation presenta la siguiente mezcla de ventas:

	Precio de Venta	Costo Variable	Venta Actual	Venta Potencial
Estelar	500 \$/un.	350 \$/un.	3.000 un./mes	15.000 un./mes
Cósmico	800 \$/un.	600 \$/un.	10.000 un./mes	35.000 un./mes
Galáctico	300 \$/un.	100 \$/un.	2.500 un./mes	10.000 un./mes

¿Qué estrategia de ventas le aconsejaría a SalesMix Corporation para mejorar sus resultados?

---

### Ejercicio 31: “CÁlzAte S.A.”

La empresa CÁlzAte S.A. que se dedica a la fabricación y venta de calzado para hombres en 2 modelos: Runner y Walker lo ha consultado a Ud. sobre la posibilidad de mejorar sus resultados.

La fábrica cuenta con máquinas de última generación que pueden trabajar hasta 240 horas al mes. Cada unidad de Runner demanda 4 horas de trabajo, mientras que cada unidad de Walker se termina en 6 horas. Ambos productos se fabrican con loneta nacional que se adquiere a un único proveedor, quien puede suministrar como máximo 350 mts. al mes. La adquisición de esta materia prima en el exterior ha sido descartada por razones de costo. Cada unidad de Runner consume 7mts. de loneta y cada unidad de Walker consume 5 mts.

La contribución marginal por unidad de Runner es de \$ 25 mientras que la de Walker asciende a \$ 35 por unidad. Se ha firmado contrato con una cadena minorista en el cual se garantiza al entrega de por lo menos 30 unidades de Runner al mes. *¿Qué mezcla de ventas le aconsejaría a CÁlzAte S.A.?*

---

### Ejercicio 32: “Uno y Dos”

Ud. ha sido contratado por una empresa que desea mejorar sus resultados. Para ello le pide que con la siguiente información Ud. le aconseje sobre su mezcla de producción y ventas.

Se fabrican dos productos: uno y dos.

Ambos son elaborados artesanalmente por un plantel de 30 artesanos especializados que trabajan en total 3.000 horas. Durante ese tiempo dan forma a la materia prima básica de ambos productos, de la cual pueden obtenerse en el mercado hasta 2.000 kg.

La empresa ha firmado un convenio por el cual debe entregar como mínimo 100 unidades del producto dos.

Le ha suministrado el informe que se adjunta a continuación que contiene información detallada de ambos productos.

	Producto Uno	Productos Dos
- Mano de Obra	6 hs / unid.	4 hs / unid.
- Materia Prima Básica	5 kg / unid.	2,50 kg. / unid.
- Precio de Venta	200,00 \$ / unid.	100,00 \$ / unid.
- Costo Variable	80,00 \$ / unid.	50,00 \$ / unid.
- Demanda Estimada	800 unidades	1.000 unidades

---

### Ejercicio 33: “Chapatex”

Ud. ha sido contratado por la empresa Chapatex S.R.L. que desea conocer su opinión respecto de cuál sería la manera de mejorar el resultado de la empresa optimizando la calidad de su mezcla de ventas.

Para llevar a cabo su trabajo Ud. emprende una serie de entrevistas a fin de recabar la siguiente información:

- La empresa fabrica dos productos, Urano y Neptuno, que vende en el mercado interno a \$ 50 y \$ 30 c/u respectivamente.

- La fábrica cuenta con dos centros productivos, Cortado y Terminado, cada uno de los cuales tiene una capacidad máxima de 4800 hs. y 650 hs. respectivamente.

Cada unidad del producto Urano requiere 48' de cortado y 6' de terminado; mientras que para hacer una unidad de Neptuno se necesitan 120' y 12' en cada centro respectivamente.

- Se pudo averiguar además que la demanda se estima en 4000 unidades de Urano y 3000 unidades de Neptuno.

- El costo de cada unidad de Neptuno asciende a \$ 20 y el de cada unidad de Urano a \$ 10.

¿Qué le recomendaría?

### Ejercicio 34: "Bermejo"

La empresa Bermejo produce y vende 3 artículos (A, B y C) y el mercado le impone el siguiente condicionamiento: la venta de una unidad de "A" supone la venta de tres unidades de "B".

La capacidad de producción es de 2.400 horas máquina.

	<u>Tiempo de Producción</u>	<u>Prod. / Vtas. Actuales</u>	<u>Ventas Potenciales</u>	<u>Precio Unitario</u>	<u>Cto. Variable Unitario</u>	<u>Costo Fijo Específico</u>
Producto A	15 min. máq.	2.000 u.	3.000 u.	\$/u 10	\$/u 7.50	\$ 7.000
Producto B	10 min. máq.	6.000 u.	9.000 u.	\$/u 15	\$/u 9.50	\$ 36.000
Producto C	12 min. máq.	3.000 u.	6.500 u.	\$/u 12	\$/u 7.00	\$ 2.000

Los costos fijos comunes totales ascienden a \$ 5.000 mensuales.

Se solicita:

- 1) Confeccionar un cuadro de resultados por artículo y total para la situación actual.
- 2) Determinar el factor clave y la mezcla más conveniente de producción y ventas.
- 3) Determinar los puntos de nivelación específicos por producto.
- 4) Suponiendo que la empresa ha adoptado la alternativa más favorable (determinada en el punto 2), indique: a.- Con cuántas unidades de C adicionales lograría mantener la misma utilidad ante una disminución del 10% en las ventas de A y B.

b.- ¿Es totalmente factible el curso de acción mencionado en 4.a? ¿Por qué?

### Ejercicio 35: "Río Cuarto"

La empresa Río Cuarto que no tiene condicionamiento técnico produce y comercializa a nivel minorista dos artículos: A y B que presentan los siguientes datos:

	<u>Precio Unitario</u>	<u>Contribución Industrial</u> (% s/Vta.)	<u>Costo de Comercializac.</u> (% s/Vta.)	<u>Costo Fijo de Producción</u>	<u>Costo Fijo de Comercializac.</u>
Producto A	\$ 10.-	60,00%	10,00%	\$ 10.000.-	\$ 5.000.-
Producto B	\$ 8.-	43,75%	12,50%	\$ 6.000.-	\$ 1.500.-

Supuesto 1: La empresa tiene como meta una utilidad de \$ 5.000.-

Supuesto 2: El mercado se satura con 2.000 unidades del producto A.

Se solicita:

- 1) Trazar la curva de reemplazo para mantener en situación de nivelación la empresa.
- 2) Determinar para los supuestos 1 y 2 la estructura de las ventas para que se cumpla la condición propuesta.
- 3) Comprobar con un Estado de Costos y Resultados por línea lo determinado en el punto 2.

---

### Ejercicio 36: “Río de Janeiro 1”

La empresa Río de Janeiro produce cuatro artículos de tejidos diferentes. Dos de ellos (A y B) corresponden a la línea de artículos para colegiales y los otros dos (C y D) a la de los artículos para caballeros.

A los precios fijados por el mercado, la empresa puede colocar mensualmente 1.000 prendas de los artículos A y B conjuntamente.

Asimismo, se sabe que los compradores de los artículos de la línea para caballeros están dispuestos a adquirir hasta 2.000 prendas del artículo C y 4.000 del artículo D conjuntamente.

Uno y otro tipo de clientes exigen que sea mantenida siempre la actual proporción en las entregas. Esto es, las entregas de prendas para colegiales deberán siempre consistir en igual número de prendas para cada uno de los modelos o artículos; mientras que los modelos C y D deberán siempre entregarse a razón de 1 prenda de C por cada 2 de prendas de D.

Los telares trabajan actualmente a un 80% de su capacidad normal.

Además se posee la siguiente información:

	Precio Unitario	Cto. Variable Producción	Tiempo de Tejido	Ventas (unidades)	Ventas (%)	Cto. Comercializac. por unidad	Cto. Comercializac. % s/vtas.
Modelo A	\$ 40	\$ 17.50	60'	400	28.57	0.60	6%
Modelo B	\$ 35	\$ 16.20	62'	400	28.57	0.50	6%
Modelo C	\$ 45	\$ 19.50	70'	200	14.29	0.80	6%
Modelo D	\$ 30	\$ 15.00	43'	400	28.57	0.20	6%

Los costos fijos mensuales (todos comunes) son:	De Producción:	\$ 17.000.-
	De Comercialización:	\$ 5.000.-
	Otros Costos Fijos:	\$ 5.000.-

Se pide:

- 1) Confeccionar un cuadro de resultados mostrando la contribución de cada artículo a los resultados de la empresa.
- 2) Sabiendo que la empresa no puede modificar sus precios ni ejercer acción alguna sobre sus costos, sugiera y fundamente algún curso de acción alternativo para mejorar el resultado de la empresa.

---

### Ejercicio 37: “Maravilla”

La empresa Maravilla S.A. elabora y vende los productos A, B y C, sin que exista ningún tipo de condicionamiento entre los mismos.

Se dispone de la siguiente información:

	Ventas Reales	Cto. Variable Producción	Cto. Comercialización por unidad	% s/vtas.	Costos Fijos Específico	Ventas Potenciales	Precio de Venta
Artic. A	50.000 u	\$/u 1,00	\$ 0,35	10 %	\$ 80.000	55.000 u	\$/u 3.-
Artic. B	25.000 u	\$/u 1,10	\$ 0,40	10 %	\$ 25.000	40.000 u	\$/u 4.-
Artic. C	10.000 u	\$/u 1,20	\$ 0,45	10 %	\$ 15.000	20.000 u	\$/u 5.-

Los costos fijos comunes son:

- De producción \$ 20.000 (incluye costos fijos de operación y de capacidad)
- De comercialización \$ 10.000

La capacidad de producción es suficiente para cubrir la demanda dirigida a la empresa.

Se solicita:

a) Opine sobre la conveniencia de suprimir alguna de las líneas.

b) Basándose en la situación por Ud. propuesta en a):

- 1) La empresa desea ubicarse en un nivel de nivelación, pero vendiendo 12.000 u. del producto C. ¿Cuántas unidades de B deberá vender?
- 2) Muestre gráficamente el conjunto de combinaciones posibles de B y C que cumplan simultáneamente la condición de nivelación para la empresa y para cada línea en particular.
- 3) La empresa decide disminuir sus ventas del producto B en 2.000 unidades. ¿Cuántas unidades de C debería vender para mantener el mismo nivel de Utilidad? Se sabe que actualmente coloca 15.000 unidades de C.

---

### Ejercicio 38: “Río de Janeiro 2”

La empresa Río de Janeiro ha aceptado su propuesta de incrementar el nivel de actividad hasta la capacidad máxima. Sin embargo, el gerente general continúa evaluando distintas alternativas con el objetivo de posicionarse en forma adecuada en el mercado, por lo tanto le solicita evalúe los siguientes cursos de acción:

- a) Suponiendo que el retirarse del mercado de A y B no significa pérdida de otros valores para la empresa (prestigio, sinergia de marca, posicionamiento de competidores) y que puede reingresar sin inconvenientes al mismo, se genera un escenario de decisión?
  - b) Ante la expectativa de una contracción de la demanda de los productos C y D a 500 unidades y 1.000 unidades, respectivamente; ¿Cuál sería la mezcla óptima de producción?
  - c) Si se mantiene la disminución del mercado de C y D y un empresario de Taiwan le ofrece el artículo K, de similares características del producto B, a un costo C.I.F. de \$/u 19,00. ¿Cuál es el curso de acción a adoptar?
  - d) Respecto al punto anterior, ¿Variaría la decisión si las cantidades aceptadas por los consumidores de A y B son de 200 unidades para cada producto?
  - e) Considerando la información del punto c), y que el mercado interno se satura con 180 u de A y 180 u de B, teniendo una propuesta de compra del exterior del artículo B y éste tuviera costos fijos de producción específicos (de uso exclusivo, no pudiendo utilizarse en la producción de los otros artículos) de \$ 500, que son evitables, que decisión aconsejaría?
-

### **Ejercicio 39: “Aguasoda”**

Una compañía fabrica 10.000 unidades de Acqua, a \$ 160 de costo unitario y lo vende a \$ 200. Con un proceso adicional de gasificación, cuyo costo asciende a \$ 700.000, lo puede convertir en 5.000 unidades de Aguasoda, que en el mercado se pagan \$ 600 cada uno. ¿Qué le conviene más: vender Acqua o realizar el proceso adicional de gasificación?

---

### **Ejercicio 40: “NoiseMusic”**

La empresa NoiseMusic cuenta con un inventario de 2.000 CDs descatalogados. El costo de mantener este inventario hasta tanto se puedan vender, a razón de \$ 10 c/u, asciende a \$ 10.000. El Gerente de Operaciones le propone desarmar todos los productos y actualizar las láminas con el fin de poderlos vender a un cliente del exterior a \$ 15 c/u. El costo de realizar este “reciclaje” asciende a \$ 30.000. ¿Qué le aconsejaría NoiseMusic?

---