

RESEÑA DEL LIBRO *COSTOS PARA UNA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SUSTENTABLE*, DE MARCELO GUSTAVO PODMOGUILNYE

CABA, LA LEY, 2019, PRIMERA EDICIÓN, ISBN 978-987-03-3717-1

POR DANIEL FARRÉ¹

Es un honor para mí reseñar el cuarto libro de un amigo y compañero de ruta académica de hace más de veinte años. En estas dos décadas he sido testigo directo de su evolución en la visión de la gestión de costos, y de sus aportes innovadores, tanto a nivel teórico cuanto técnico.

Ahora bien, ¿a quién debo dirigirme en esta reseña? ¿A los cientos de lectores de la revista *Costos y Gestión* que conformamos la comunidad que construimos a la sombra de IAPUCo, apasionados por estos temas? ¿O a otros cientos de lectores con quienes todavía no nos hemos conocido personalmente? Me gusta optar por el «y» en lugar de «o».

Para estos últimos, una breve reseña del autor: Marcelo Podmoguilyn cuenta con una ventaja diferencial que se palpa en cada capítulo del libro. A su destacada carrera académica como docente, investigador y expositor nacional e internacional, le ha sumado su desempeño profesional como asesor de empresas de distintas industrias. Él emplea en el campo micro y mesoeconómico los mismos conceptos que sugiere a sus lectores. Su atalaya para mirar al fenómeno Costos es la Teoría General del Costo, confesándose desde el inicio como un «Salieri» de Enrique Cartier.

En la obra orienta al estudiante de Costos para que pueda ejercer su profesión en forma holística, entendiendo que las técnicas deben ser consistentes con los enfoques de gestión y los objetivos de negocio, bajo un marco teórico sólido que permita desentrañar la complejidad creciente del entorno económico actual.

Divide la obra en dos partes centrales: «La determinación de los costos» y «Costos para Toma de Decisiones», más el *bonus track* de una sección de Apéndices. En la primera ayuda a desentrañar el fenómeno Costos, para luego abordar las técnicas. Como buen partidario de la Teoría General del Costo de Osorio y Cartier, sugiere partir del «qué» para luego encarar el «cómo». En la segunda, enseña a usar la información de costos para su uso en la gestión, con información proyectada e incierta, siempre bajo una visión sustentable en el largo plazo, equilibrada para todos los involucrados en el agregado de valor, sean estos participantes activos o sólo terceros impactados. Además de incluir los temas

1 Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCo).

ya tradicionales como el Análisis Marginal, el Planeamiento Estratégico, el Presupuesto Integrado, el Control Presupuestario, las técnicas para la Reducción de Costos y la Gerencia basada en Actividades, incluye las últimas tendencias de Comando Organizacional y Gestión del Conocimiento, así como su aplicabilidad a través de los Sistemas Informáticos de mayor uso. En síntesis, muy completo, tanto desde la perspectiva técnica, cuanto de las filosofías de gestión. Recomendable.

¿Y para nuestra comunidad de IAPUCo? Me quito la «objetividad» que pide una reseña y me vienen a mi memoria cuatro momentos que quiero comparar y compartir.

El primero, cuando me anoté en mi querida Facultad de Ciencias Económicas. Mi viejo desempolvó un libro y me lo dio, contándome que él había estudiado toda su carrera en la biblioteca; el único libro que llegó a comprarle a un compañero había sido ese, el de Costos de Neuner.

El segundo, cuando yo era auxiliar de la cátedra del Dr. Osorio, le pedí a nuestro querido Maestro que me aconsejara un libro para comprar, y él me sugirió a Spranzi y a Schmalenbach.

El tercero, en el Congreso de IAPUCo en Formosa en 2014, cuando Norberto Demonte presentó su ponencia «La construcción del conocimiento sobre costos en Argentina...» en donde «muestra la vitalidad de la producción sobre costos en Argentina» con más de seiscientas ponencias nacionales.

El cuarto, el lanzamiento de este libro de Marcelo. Entre las dos figuras iniciales y estas últimas, sólo tres décadas y media. ¡Qué orgullo que podamos encontrar en Argentina esta calidad académica en materia de Gestión y Costos!

Para concluir, una sugerencia para todos aquellos que tienen la suerte de conocerlo personalmente a Marcelo y aquellos que no. No dejen de leer el Apéndice 5, allá por la página 793. Marcelo se abre de par en par para hacer citas autobiográficas, anécdotas que lo pintan de cuerpo entero, pinceladas para invitar a los lectores a contagiarse de su pasión.

PD: Un último comentario para el autor sobre su referencia a ser Salieri de Cartier. A mí, personalmente, también me gusta escuchar a León Gieco.