

COSTOS Y GESTIÓN



Revista del Instituto
Argentino de Profesores
Universitarios
de Costos

AÑO XXVIII
N.º 95
SEPTIEMBRE 2018

Costos en educación a distancia
entendidos desde la Teoría General
del Costo **MARIANELA DE BATISTA,**
MARISA A. SÁNCHEZ

La teoría general de costo y la huella
de carbono: en la búsqueda de un
costo medio socialmente responsable
GLADYS FERRARO, GUSTAVO
METILLI, CLAUDIO BISET

Las unidades de costeo
de las 6R del marketing
JULIO MARCHIONE

Reseña del libro *Apuntes
para una teoría del costo*
de Enrique Nicolás Cartier
POR MARCELO PODMOGUILNYE

Reportaje a Víctor Tonelli
POR ENRIQUE ROBERTO RUDI



Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos

COMISIÓN DIRECTIVA 2017-2020

Presidente

Prof. Julio Marchione
(Universidad Argentina de la Empresa)

Secretaria

Prof. Silvana del Valle Batistella
(Universidad Nacional de Córdoba)

Tesorero

Prof. Gustavo A. Metilli
(Univ. Nac. del Centro de la Pcia. de Buenos Aires)

1.º Vocal Titular

Prof. Diego O. Di Renzo
(Universidad Nacional de Luján)

2.º Vocal Titular

Prof. Susana G. Medina
(Universidad Nacional de La Pampa)

1.º Vocal Suplente

Prof. Alejandra Narvarte
(Universidad Nacional de Mar del Plata)

2.º Vocal Suplente

Prof. Marta Boschin
(Universidad Nacional de Cuyo)

3.º Vocal Suplente

Prof. Juan M. Carratalá
(Universidad de Buenos Aires)

4.º Vocal Suplente

Prof. Javier Orellana
(Universidad Nacional de La Plata)

COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS 2016-2018

Titular 1.º

Prof. Martín J. Pozo
(Univ. Nac. de Formosa y Univ. de la Cuenca del Plata)

Titular 2.º

Prof. Gustavo Rodríguez
(Universidad Nacional de La Plata)

Titular 3.º

Prof. Noemí Rostom
(Universidad Nacional de Entre Ríos)

Suplente 1.º

Prof. Jorge A. Castellón
(Univ. Nac. de Lomas de Zamora y UCES)

Suplente 2.º

Prof. José L. Pruzzo
(Univ. Nac. de Rosario y del Ctro. Educ. Latinoam.)

CONSEJO ASESOR HONORARIO INTEGRADO POR LOS EXPRESIDENTES

Prof. Amaro Yardín
(Universidad Nacional del Litoral)
Prof. Enrique Nicolás Cartier
(Univ. de Buenos Aires y Univ. Nacional de Luján)
Prof. Gregorio Coronel Troncoso
(Universidad Nacional de Entre Ríos)
Prof. Raúl Alberto Ercole
(Universidad Nacional de Córdoba)
Prof. Esther L. Sánchez
(Universidad Nacional de Cuyo)
Prof. Daniel Farré
(Universidad de Buenos Aires)
Prof. José Puccio
(Universidad Nacional del Litoral)

INSTITUTO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS

El Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCo) es una asociación civil que nuclea a los docentes y expertos argentinos de la disciplina Costos y materias afines. Fue fundada el 27 de octubre de 1977 en oportunidad de la realización de las Primeras Jornadas de Profesores Universitarios de Costos, siendo hoy la entidad más antigua de la Argentina en su género.

Desde el año 1991, en forma continuada por 20 años, semestralmente edita la revista *Costos y Gestión*, en la que se publican trabajos técnicos de los más destacados autores, tanto argentinos como del mundo, contando con suscriptores nacionales y extranjeros.

Pichincha 364 Piso 3.º Dto. A (1082) • Ciudad Autónoma de Buenos Aires • República Argentina
E-mail: revistacostosygestion@iapuco.org.ar
Asociado al Instituto Internacional de Costos



Revista del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos

CONSEJO EDITORIAL

EDITOR RESPONSABLE

Prof. Julio Marchione (UADE)

DIRECTORA GENERAL

Prof. Regina Durán (UNS)

DIRECTORA OPERATIVA

Prof. Marianela De Batista (UNS)

ASISTENTES DEL CONSEJO EDITORIAL

Prof. Gisele Fidelle Durán (UPSO)

Prof. Laura Ghezzi (UBA)

COMISIÓN TÉCNICA 2017-2020

Miembros plenos

Prof. Marcelo G. Podmoguinye

Prof. Daniel Farré

Prof. José Puccio

Prof. Victorio Di Stefano

Prof. Gabriel Demonte

Prof. Zulma Luparia

Prof. Miguel Lissarrague

Miembros suplente 1.º

Prof. Rubén Galle

Miembro Suplente 2.º

Prof. Domingo Macrini

COMITÉ CIENTÍFICO

Juan Alberto Adam Siade

(UNAM – México)

Miguel Juan Bacic

(UNICAMP – Brasil)

José Antonio Cardozo Moreira

(U. PORTO – Portugal)

Enrique Nicolás Cartier

(UBA – Argentina)

Gregorio Ramón Coronel Troncoso

(UNER – Argentina)

João Baptista Da Costa Carvalho

(UMINHO – Portugal)

Carlos Alberto Diehl

(UNISINOS – Brasil)

Sergio Javier Jasso Villazul

(UNAM – México)

Andrés Navarro Galera

(Universidad de Granada – España)

Jorge Ríos Szalay

(UNAM – México)

Henri Savall

(Université Jean Moulin – Francia)

Daniel S. Toledano

(Universidad de Málaga – España)

Amaro Yardin

(UNL – Argentina)

Véronique Zardet

(Université Jean Moulin – Francia)

REVISTA COSTOS Y GESTIÓN

PROPIETARIO: Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos

EDITOR RESPONSABLE: Julio Marchione

DIRECTORA: Regina Durán

Registro de la Propiedad Intelectual 5177996

ISSN 2545-8329 (en línea)

Disponible en <http://www.iapuco.org.ar/>

Incorporada en el Directotrio Latindex

COPYRIGHT. Iapuco. Todos los derechos reservados citando la fuente.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Para revista *Costos y Gestión*, el envío de un artículo indica que el(los) autor(es) certifica(n) y acepta(n):

1. Que el artículo no ha sido publicado ni aceptado para publicación en otra revista.
2. Que una vez publicado en Revista del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos, no se publicará en otra revista.

ÍNDICE

NOTA EDITORIAL 5

Artículos de investigación científica y revisión del estado del arte

Costos en educación a distancia entendidos desde la Teoría General del Costo
MARIANELA DE BATISTA Y MARISA A. SÁNCHEZ 8

Artículos aceptados y expuestos en congresos del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos

La teoría general de costo y la huella de carbono: en la búsqueda de un costo medio socialmente responsable
GLADYS FERRARO, GUSTAVO METILLI Y CLAUDIO BISET 34

Las unidades de costeo de las 6R del marketing
JULIO MARCHIONE 55

Reseñas

Reseña de *Apuntes para una teoría del costo* de Enrique Nicolás Cartier
MARCELO PODMOGUILNYE 82

Entrevistas

Reportaje a Víctor Tonelli, por el Prof. Enrique Roberto Rudi 86

Nota editorial

Presentamos nuestro número 95 de la revista Costos y Gestión del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCo) versión electrónica. La misma forma parte del Directorio de LATINDEX, DIALNET y del Catálogo Colectivo de la Red de Bibliotecas Universitarias. Nos encontramos actualmente trabajando en el proceso de inclusión en otros índices. De esta manera, nos proponemos incrementar su llegada acercándola a un mayor número de lectores con el objetivo de compartir y difundir el conocimiento.

Para este número, la sección de **Artículos de Investigación Científica** comprende el trabajo de las autoras:

- Marianela De Batista y Marisa A. Sánchez, quienes presentan «Costos en educación a distancia entendidos desde la Teoría General del Costo». En este trabajo, por medio de un estudio de caso de una universidad pública nacional, las autoras se proponen la identificación de los recursos institucionales que se requieren para el desarrollo y dictado de un curso a distancia en la modalidad *e-learning*, y cuáles son sus costos asociados. Dadas las oportunidades que presenta la educación a distancia tanto para el alumno, que puede combinar su educación con su trabajo, como para la institución educativa de atender a un mayor número de alumnos y ofrecer cursos híbridos o totalmente a distancia, resulta necesario identificar y documentar los recursos necesarios para su desarrollo. En este sentido, la investigación señala que la información sobre los costos derivados del desarrollo de proyectos de *e-learning* basada en análisis rigurosos es escasa. Por lo que las autoras esperan que la descripción detallada del análisis de costos sea de utilidad para futuras evaluaciones de esta modalidad de educación y constituya una herramienta de apoyo para la toma de decisiones en el ámbito de la educación universitaria.

La sección **Artículos aceptados y expuestos en congresos del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos** consta de dos artículos:

- Gladys Ferraro, Gustavo Metilli y Claudio Biset son los autores de «La Teoría General de Costo y la Huella de Carbono: en la búsqueda de un costo medio socialmente responsable». En el presente trabajo, desde un enfoque mesoeconómico, se propone identificar, cuantificar y caracterizar el impacto ambiental potencial de los agregados económicos medios en la determinación del costo normalizado, para que desde la Teoría General del Costo se transforme en una herramienta de sustentabilidad. Es sabido que las actividades económicas de las distintas cadenas productivas ge-

neran, desde su origen hasta el consumo final de los productos, emisión de gases que producen una huella ambiental que puede medirse y compensarse, pero que provocan un calentamiento global que impacta en la calidad de vida de la sociedad. Una forma de medir la salud ambiental es por medio de la emisión de gases efecto invernadero, conocido como «huella de carbono».

- Julio Marchione nos ofrece el artículo «Las unidades de costeo de las 6R del Marketing». A partir de la propuesta desarrollada por Pablo Fernández en su libro *Las 6R del Marketing: Seis estrategias probadas para rentabilizar su cartera de clientes*, el autor señala que es posible estructurar una plataforma de información de costos para facilitar la gestión comercial de los negocios con este nuevo enfoque. Como objetivo principal plantea la definición de las nuevas unidades de costeo, para asignarle los costos de las acciones en cada una de ellas y permitir que el gestor de negocios tome decisiones sobre estos factores clave del modelo, considerándolo como una segunda capa complementaria del marketing basado en los productos.

En la sección **Reseñas de libros**, Marcelo Podmoguilnye nos presenta un comentario del libro *Apuntes para una teoría del costo* de Enrique Cartier (ISBN 978-987-03-3338-8, Thomson Reuters, La Ley, CABA, 2017).

Finalmente, en la sección **Entrevistas**, contamos con el grato y enriquecedor reportaje a *Víctor Tonelli*, especialista en temas ganaderos, que de la mano de Enrique Rudi nos sumerge en la situación actual y el uso de herramientas de gestión para la cadena de la carne bovina en nuestro país.

Agradecemos el trabajo de todos los que hicieron posible la edición de un nuevo número. Seguimos trabajando para una próxima publicación. Nuestra revista es considerada un espacio para la reflexión, difusión y avances en el conocimiento científico y técnico de nuestra disciplina y los invitamos a sumarse con sus valiosos aportes.

Hasta el próximo número.

LA DIRECCIÓN